

<<世界摄影经典>>

图书基本信息

书名：<<世界摄影经典>>

13位ISBN编号：9787534412929

10位ISBN编号：7534412927

出版时间：1899-12

出版时间：江苏美术出版社

作者：狄源沧编

页数：31

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界摄影经典>>

内容概要

市场经济中，每天有成千上万种商品上市，不做广告，谁会知道你的产品？

广告应该做，但是，你的产品是什么样？

最准确，最具体，最形象的办法就是把这种产品拍摄成照片，令人看了一目了然。

广告摄影的重要性正在于此。

在西方，各种摄影门类中，拍摄广告是报酬最高，收入最丰的一种。

许多摄影师都赖发为生。

甚至一些已经功成名就的大师，想搞一点自己的创作，也要在广告方面进行一些活动，才会得到必要的经费，支持自己的艺术创作。

从当前社会发展的趋势来看，我们的市场必然是越来越繁荣，越来越发达，需要推销的产品和商品越来越丰富。

这意味着对广告摄影的需求，也随之而越来越频繁，越来越迫切。

目前我国广告摄影只能说刚起步，已经从事和想要从事这一行业的朋友们，必须做好充分和必要的准备，苦练基本功，在即将到来的市场高潮中，一显身手，崭露头角。

愿本画册在您的准备工作中能发挥一点小小的参考作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>