第一图书网, tushu007.com

<<策划时代>>

图书基本信息

书名：<<策划时代>>

13位ISBN编号：9787534414800

10位ISBN编号：7534414806

出版时间：2004-1

出版时间：江苏美术出版社

作者：皮力著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《策划人时代》重点论述为什么说当代艺术已经进入到"策划人时代"，同时列举国际上成功的策划范例，也结合中国当代艺术的特点，谈到处于起步阶段的中国策划人的经验和教训。
因此，对于中国的艺术商人，《策划人时代》是不可错过的巨作。
一套专门为中国从事艺术策划、广告创意、艺术市场营销、经营管理提供基本理论、方法与技术参考的丛书。
你要创造一流的业绩，求得少投入大产出的效果，不妨一读！
艺术项目要做好，创意策划少不了！
要策划好别人必先策划好自己！
如何在“大策划时代”，策划出一流的品牌、业绩、不可不读！
没有革命的理论就没有革命的行动！
实战型的理论定会使你在策划中如虎添翼！
策划在文化艺术上的天地之阔自不待言，毕竟艺术只是一种情感和情景的预设，一种梦境，一种对于虚拟境界的勾勒。
在艺术创作和艺术策划越来越不容易截然区分的年代，我们面对的现实是，社会影响大的艺术已经不单纯停留在个人创作的传统空间，而更多是在广阔的社会空间中才得意辉煌的完成。
只有成功的艺术策划，才能将艺术的商业价值和社会价值都充分的发挥到最大化。
《策划人时代》的编撰适应时代的潮流和社会的要求。
在艺术的策划上，国外毕竟比我们先行许多，所以我们的首要任务是借鉴，所谓他山之石可以攻玉，何况是他山之玉。
《策划人时代》对于阐释策划理念只是一个开始，接下来还可能涉及其他领域。
我们既然无法逃脱策划的年代，我们就只好加入策划，在策划中实现社会的目的，同时也实现我们自己。

书籍目录

策划人语 生活在策划年代1 策划人时代的到来2 哈拉德·森曼，第一个独立策划人3 卡斯帕·库林格，反策划人的策划人4 汉斯·乌里奇·奥布里斯特，把展览变成实验室5 侯瀚如，移动中的策划人6 芭芭拉，伦敦，录像艺术的教母7 长谷川佑子，寻找共存的联系8 伊沃娜·布拉斯维克，历史呈现的思考者9 凯瑟琳娜·大卫，策划游戏的改革者

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com