第一图书网, tushu007.com

<<版式设计实务>>

图书基本信息

书名：<<版式设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419645

10位ISBN编号：7534419646

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：周靖明

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一个充满着设计的时代，设计给予我们生活的愉悦和享受。
我们身边的点点滴滴都同设计息息相关，从城市耸立的高楼到手中把玩手机，从出行载乘的交通工具到展览的门票，从每天早上打开冰箱合出的牛奶包装到办公桌上的报纸，这一切的一切都离不开设计。
这说明，设计艺术经历了从工业化社会到信息化社会的转变，并且已经从语言艺术时代进入了视觉艺术时代，人们获取信息的方式发生了巨大转变。
在现代设计多元化发展的大趋势下，作为现代设计的重要组成部分之一的版式设计又是礼堂传达表现的重要手段。
版式设计是指在规定的版式上将各种所需的视觉元素进行有机的排列组合，达到视觉生理学和视觉心理学的高度统一。
版式设计尊重视觉美学的自身规律，防范视觉感官司的完美结合的方式。
创想力是人类最伟大的能力，设计就是表达他想力的平台。
在这个平台上设计师通过具有个性差异的独到见解，通过对设计对象以及版式等设计元素的重新组构，来表现个性化风格。
在设计中寻找个性的过程，是一种超越自我，施展创造精神的表达，让具有具性表达欲望的版式设计更具生命力。

作者简介

周靖明，1986年毕业于西南师范大学美术学院，获文学学士学位。
后就职于中国包装进出口总公司四川省分公司从事专业设计工作。
1989-1998年留学德国，学习视觉传达设计教育，同时任职于德国设计公司从事平面设计工作。
迄今与多所德国高校保持良好的使用关系。

现为四川

<<版式设计实务>>

书籍目录

引言第一章　版式设计与书籍　1.1　关于书籍　1.2　版式设计在画册中的效用　　1.2.1　版式设计的基本要求　　1.2.2　有机组织版面色彩，保持视觉的鲜明性和阅读的流畅性　　1.2.3　追求形式和内容的完美结合，形成视觉风格整体感　1.3　画册版式设计案例分析及解读　　1.3.1　《境界》　1.3.2　《视觉设计3年半》　　1.3.3　《文字》　　1.3.4　《海边拾贝》　1.4　其他作品欣赏第二章　版式设计与期刊、报纸　2.1　关于期刊、报纸　2.2　版式设计在期刊和报纸中的效用　　2.2.1　满足市场的需求，追求视觉感受的个性化　　2.2.2　形式与内容高度统一，树立自我品牌形象　2.3　期刊和报纸的版式设计案例分析及解读　　2.3.1　《天府成都》　　2.3.1　《ANT134》　2.4　其他作品欣赏第三章　版式设计与包装　3.1　关于包装　3.2　版式设计在包装设计中的作用　　3.2.1　满足包装设计的视觉流畅，突出产品的属性　　3.2.2　刺激消费者的视觉感官，促使购买行为的产生　3.3　包装设计案例分析及解读　　3.3.1　巴国布衣茶叶包装　　3.3.2　Meptin药片包装　　3.3.3　Steel Reserve斯蒂瑞泽啤酒　　3.3.4　中国古瓷包装　　3.3.5　喜悦月饼包装　　3.3.6　NRG健康饮料　3.4　其他作品欣赏第四章　版式设计与广告、招贴　4.1　关于广告、招贴　4.2　版式设计在招贴设计中的效用　　4.2.1　刺激消费者视觉感官，准确无误地传达信息　　4.2.2　追求个性化构图，满足形式上的独特感　　4.2.3　合理构架画面元素，加深视觉记忆　　4.2.4　有意识地分割版面，创造系列的整体氛围　4.3　招贴设计案例分析及解读　4.4　其他作品欣赏第五章　版式设计与网页、展示设计　5.1　关于网页、展示设计　　5.1.1　关于网页设计　　5.1.2　关于展示设计　5.2　版式设计在网页和展示设计中的效用　5.3　网页和展示设计中版式设计案例分析及解读　5.4　其他作品欣赏作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com