第一图书网, tushu007.com

<<视觉识别系统设计实务>>

图书基本信息

书名：<<视觉识别系统设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419652

10位ISBN编号：7534419654

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：厉勉

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

让系统设计做得更加符合规范，更加贴切企业（组织、单位）形象战略，视觉形态上更加完美，大概是作者的本意。
因为系统设计是企业（组织、单位）CI战略中最直观、最具视觉冲击力和感染力的一个子系统，运用平面设计中基本构成元素点、线、画、字体、色彩来诠释和表现企业（组织、单位）理念，加强社会公众对企业（组织、单位）理念的视觉印象，从而能迅速辨认、识别企业（组织、单位）标志，并从中感悟到企业（组织、单位）精神和价值观。
正是由于人们日常所获取的信息80%以上来自视觉，所以视觉识别系统是社会公众对企业（组织、单位）形成第一印象的起点，又是社会公众对企业（组织、单位）产品（服务）形成购买认知的终点，因而VI重要性是不言而喻的。
　作书作者有着长期IV设计的经历，不仅有大量成功案例的经验，同时还有大学教授VI设计课的背景。
实践指导下的理论，将会给读者有关VI独特的创意思路和正确的设计方法；VI项目成功案例的设计过程，让我们了解作者创作中的思考及制作中的手法，使读者举一反三，受益菲浅。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

厉勉，1993年毕业于南京艺术学院，现执教于南京艺术学院设计学院，从事平面系统设计和多媒体设计的教学、实践工作。
主持和参与过多个企业和组织机构的形象识别系统的开发设计。
其中双良集团和江苏电子的VI设计分别入选《中国CIS年鉴/首卷》和《中国品牌年鉴/2004》。
双良

第一图书网, tushu007.com

<<视觉识别系统设计实务>>

书籍目录

引 言第一章 概述 3 现代CIS（Corporate Identity System）构造体系的形成 3 VIS（Visual Identity System）的基本构架 19第二章 VIS的开发流程 22 VIS的开发案例 22 构造全新的形象识别系统 22 （1）设计定位 22 （2）基础系统的开发 24 （3）应用系统的开发 41 （4）其他案例介绍 72 修订原有的形象识别系统 83第三章 学生作业范例 110 命题作业——派逊服饰视觉识别系统设计 110 自选课题——六六九九酒吧视觉识别系统设计 122作者简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com