第一图书网, tushu007.com

<<产品造型设计实务>>

图书基本信息

书名：<<产品造型设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419676

10位ISBN编号：7534419670

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：张明

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代设计应用教程：产品造型设计实务》提出了产品设计的两大实务——产品概念设计以及产品开发设计的相关设计方法、表达技巧、设计理念及基础理论。
全书共分为两大部分：第一篇为产品概念设计实务，主要介绍了编者们对于产品概念设计的理解和相关方法、产品概念设计的分类及相关经典设计案例、教学设计实例以及实际设计案例。
第二篇为产品开发设计实务，主要介绍了产品开发设计的基本概念和相关方法，产品开发设计的类型以及相关经典设计案例、教学设计实例以及实际设计案例。
《现代设计应用教程：产品造型设计实务》适合的阅读对象为：　1.产品设计专业的学生及刚开始参加产品设计工作的设计师们。
2.在企业中从事产品开发的设计工员，尤其是自身开发力量比较薄弱的企业。
3.在企业中从事产品开发的工程师等相关技术人员。
《现代设计应用教程：产品造型设计实务》虽然是从产品设计的角度去阐述设计案例，但无疑是一本面向设计实务、浅显易懂的普及读物。
4.产品设计的爱好者们，包括一些发明家等等。
希望可以帮助他们产品设计有一个大概的了解，帮助他们能够尝试地将自己的发明创造转化也可以实际生产的商品。
5.在企业中从事产品管理工作工员。
产品设计在中国历史很短，尚处于起步阶段。
而国内企业中从事产品管理工作的人员大多非产品设计专业出身，因此，《现代设计应用教程：产品造型设计实务》可以作为其了解产品设计实务的一个良好的途径。

作者简介

张明，生于1973年，1995年毕业无锡轻工业学院工业设计系产品造型设计专业，获学士学位。2004攻读东南大学艺术系硕士学位。
1995年开始在南京艺术学院设计学院从事工业设计教学，现任讲师。
担任的主要课程有产品形态设计，产品概念设计，产品开发设计，产品表现技法及毕业设计等课程。
发表论文《环境艺术设计专业模型课程教学初探》、《数字化生存与工业设计教育》。
出版编著《现代室内装饰工册·娱乐场所篇》（合作）。
作品《次世代体重脂肪计》发表于日本《AXIS》，《3W！NGS氢动力SPORTS CAR》发表于国际权威汽车设计杂志“ CARSTYLING ”。
作品《春兰CL-125摩托车》（合作）、《仿生型滑板车》、《个性化节水型洗衣机》等被采用，《新型即热式热水器系列》被意大利莫洛尼集团ARISTON公司量产。
获江苏省高教学成果二等奖（合作），南京艺术学院教学成果一等奖。

书籍目录

引言第一章 产品概念设计实务课题一：产品概念设计的概念和方法1.1 何为产品概念设计1.2 产品概念设计的程序和方法1.2.1 产品概念的生成1.2.1.1 产品概念的生成步骤1.2.1.2 产品概念生成的方法1.2.1.3 产品造型概念1.2.2 产品概念的选择1.2.2.1 产品概念选择的步骤1.2.3 概念的实现课题二：产品概念设计的分类2.1 何为观念型产品概念设计2.1.1 当今设计的时代背景——知识经济时代2.1.2 强调生活研究的设计2.1.3 以文化为导向的设计创新2.1.4 绿色设计2.1 何为趋势型产品概念设计2.3 何为技术应用型产品概念设计课题三：产品概念设计的课题解析3.1 观念型概念设计3.1.1 观念型概念设计经典案例解读3.1.2 3 观念型概念设计实例3.1.2.1 教学设计实例3.1.2.2 实际设计实例3.2 趋势型概念设计3.2.1 趋势型概念设计经典案例解读3.2.2 趋势型概念设计实例3.2.2.1 教学设计实例3.2.2.2 实际设计实例3.3 技术应用型概念设计3.3.1 技术应用型概念设计经典案例解读3.3.2 技术应用型概念设计实例3.3.2.1 教学设计实例3.3.2.2 实际设计实例第二章 产品开发设计实务课题一：产品开发设计的概念和方法1.1 何为产品开发研讨1.1.1 新产品——产品开发设计的根本目的1.1.2 产品创新——产品开发设计的最终目标1.1.3 产品创新的类型1.2 产品开发设计的程序和方法1.2.1 新产品开发程序的模式1.2.2 1 工业开发新产品的三个主要阶段1.2.3 产品开发设计的程序1.3 产品开发设计的方法1.3.1 新产品的构思方法1.3.2 属性分析1.3.3 需求分析1.3.4 关联分析1.3.5 群体创造力课题二：产品开发设计的分类2.1 从司题出发的产品开发设计2.1.1 何为司题2.1.2 研究哪些问题2.2 从需求出发的产品开发设计2.2.1 何为需求2.2.2 马斯洛的需求层次理论2.2.3 需求层次论和产品开发2.2.4 如何识别消费者的需求课题三：产品开发设计的课题解析3.1 从问题出发的产品开发设计3.1.1 从问题出发的产品开发设计经典案例解读3.1.1.1 施乐公司的案例3.1.1.2 Droog Design的设计案例3.1.2 从问题出发的产品开发设计实例3.1.2.1 教学设计实例3.1.2.2 实际设计实例3.2 从需求出发的产品开发设计3.2.1 从需求出发的产品开发设计经典案例解读3.2.2 从需求出发的产品开发设计实例3.2.2.1 教学设计实例3.2.2.2 实际设计实例作者简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com