第一图书网, tushu007.com

<<新平面>>

图书基本信息

书名：<<新平面>>

13位ISBN编号：9787534420658

10位ISBN编号：7534420652

出版时间：2006-3

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这是一本时尚的学术杂志。
内容涉及平面设计。
全书共分五个版块：人物、学术、生活、平台和信息。
内容新颖、前沿，是设计专业者不可多得的理想读本。
本刊为第7期。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

新人物　布郎斯设计　用雷明顿的精神作方案　贝纳通的艺术理想之城——FABRICA新学术　数码设计时代的艺术家——约苏亚·戴维斯　难题，自我发展的挑战——与Poana工作室在线实录　《贡献》之贡献　视觉传达设计的另一种发展趋势　城市的“脸”哪儿去了？
　香饵之下——拷问广告的美女经济　红色时代，红色海报——“文革”时期的海报艺术特点　自主创新PK蓄意模仿——中国企业形象设计的抄袭与原创　1968年墨西哥奥运会形象设计（1）新生活　西安——平面设计师的摇篮新平台　工作与嗜好之间新院校　实验课程——编排语意的趣味探究新信息书评

章节摘录

新人物　　布郎斯设计　　1998年在英国伦敦成立的布朗斯（Browns）设计公司，是英国众多新生代设计工作室的成功者。
其创始人乔纳森·艾勒瑞（Jonathan Ellery）以他的出色成就赢得了令人称羡的声誉。
浏览布朗斯的网站，可以看到他们拥有英国参议院、大英博物馆、英国电视电影学院、联合国儿童基金会、摩托罗拉、英国第四频道电视公司、英国设计委员会、皇家邮政、国际足球联盟、北极纸业等等一系列重要客户，其创作的作品涵盖了设计领域的各个方面。
尤其是在出版界的成就更为突出，所获奖项不计其数。
在谈起他们的业绩时，乔纳森说道：“ 在经营一个商业设计公司的同时，对我来说，重要的是对人类的文化发展尽可能地做出贡献。
我们定期出版代表自己对设计探索和观念的书籍，并且与全世界的画廊、展览馆和美术馆保持着密切的合作。
”他们的不少作品已被博物馆永久性收藏，成为人们生活中可以触摸、体验和感受的经典。
我和我的同事在看到它的创始人乔纳森的照片时忍不住大笑——活脱一个史泰龙60岁的样子。
但就是这张冷漠、迟钝、略显疲倦态也不时髦的面容，却隐藏着坚强、刚毅、独立的性格。
这种外表和内心的不般决定着布朗斯设计公司的风格，塑造着布朗斯设计公司的个性，影响着布朗斯设计公司的未来。
　　在具有悠久平面设计传统的英国，一个刚刚过完7岁生日的设计公司，却能拥有如此骄人的成绩，屡屡被公众视线所定格。
我们不禁要问，究竟是怎样的种力量或信念，让乔纳森与他的工作室有如此的活力与创造力？
是趣味——用他自己的话来说：“ 这很简单，我们总是尝试与有趣味的人合作，做有趣味的事情。
我们对创造时尚与潮流并无兴趣，也无意于引导设计界的方向与未来。
但是我们更愿意追求一种设计本意上的经典品质，这样可以使我们的作品具有更久的生命力。
”在这种精神理念的支撑下，布朗斯设计公司努力在时尚与传统之间寻求一个平衡点——这就是经典，要让自己的作品能够历经时间长河的磨砺，对人类的文化有所贡献，可见其对待设计的严谨性与责任感。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com