

<<艺术、设计与视觉文化>>

图书基本信息

书名：<<艺术、设计与视觉文化>>

13位ISBN编号：9787534421129

10位ISBN编号：7534421128

出版时间：2006-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：[英国]马尔科姆·巴纳德

页数：200

译者：王升才,张爱东,卿上力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术、设计与视觉文化>>

内容概要

我们大部分的经验都来自视觉，我们获得的几乎所有信息和知识也都来自视觉，我们所作出的判断和决定也是由视觉决定的，我们的娱乐活动也离不开视觉。

总而言之，现代社会就是一个被视觉所主宰的社会。

本书还非常精辟地阐述了艺术、设计与视觉之间的关系，它们三者是如何影响我们的生活的。

本书运用大量历史和当代的事例进行了令人心服口服的说明，请诸位读者翻开此书，好好品味一番！

马尔科姆·巴纳德是英国德比大学艺术设计史论的资深教授。

本书定义、分析和解释了视觉文化，定义了视觉文化的概念，阐明了视觉文化的最佳研究方法，论述了视觉文化的分析和解释所包含的内容，阐释了视觉文化在社会中的作用。

更重要的是，本书把视觉文化作为一门有别于艺术历史、设计历史和文化研究等其他理论学科的学科在进行认真的研究。

从W.J.T.米切爾的观点看，视觉文化似乎已进入了一个兴盛的年代，但是，人们并不完全清楚到底应该如何去研究视觉文化。

本书正好论证了研究视觉文化的最佳方法。

<<艺术、设计与视觉文化>>

作者简介

作者：(英)马尔科姆·巴纳德

<<艺术、设计与视觉文化>>

书籍目录

总序鸣谢导言第一章 什么是视觉文化简介视觉产品一切可视的东西皆可称之为视觉产品一切由人类生产或创造的可视的东西皆可称之为视觉产品功用或传达意图：设计美学意图：艺术文化产品直线发展的高雅文化占主导地位的女性大众文化多线发展的流行(次)文化总结第二章 如何研究视觉文化简介理论、方法、主题和课题学科和主题总结第三章 生产者：艺术家和设计师简介艺术家和设计师之写照手工业行会学院专业学会、合作社和工会艺术和设计运动孟菲斯新广告设计师之圈国际情境主义者青骑士社拉斐尔前派兄弟会总结第四章 消费者：市场、公众和观众简介资助教会宫廷个人公众国家市场赞助总结第五章 媒体、享用权和所有权简介人力资源物力资源手工制作工具制作机器制作计算机生成总结第六章 符号、代码和视觉文化简介艺术和设计是有意识的表现艺术和设计是高质量的艺术、设计和美学意图艺术和设计是符号系统外部符号系统内部符号系统交叉转变总结第七章 不同类型的艺术和设计简介艺术和设计种类剧院设计时装：衣服绘画：流派汽车：雪铁龙zx内部装饰：客厅总结第八章 视觉文化与社会进程简介社会制度马克思主义马克思·韦帕文化生产者挑战社会制度中立和社会制度再现社会制度消费被动消费积极消费：再现主动消费：反抗总结第九章 总结

章节摘录

书摘 这不是否认自然发生的现象在文化上没有被赋予意义，就是否认视觉的非文化或自然形成的存在。

如果没有以某种方法赋予风景和花草虫鱼以意义的话，我们是不可能把风景、动物或植物当作风景、动物或植物来观赏的。

这也就是说，在视觉文化中不可能存在视觉产品的非文化或自然形式。

既然从某种程度上说它是有意义的，那么，这种意义也是根据文化规则赋予的，所以在文化层面上它是有意义的。

当然，我们也并不否认风景等等的表现是有意义的。

约翰·巴罗在《艺术宇宙》一书中解释说，在绘画和摄影中呈现的某些风景之所以能给人以愉悦的感觉是因为这些风景能在某种程度上使人回忆起人类初次冒险走出丛林并开始生活在亚热带大草原生活和狩猎时所遇到的相对安全和富足的环境。

同样，众所周知，每个人对自己所看到的风景都会有自己的想法。

比方说，将军、农夫和艺术家都会以自己的方式来诠释这些风景和地貌。

看到某种风景或地貌以后，将军会说，这里可以防御；农夫说，这里适合种植庄稼；而艺术家则说，这里令人伤感和忧郁。

然而，风景等等的意义绝非雷同于风景等等的表现意义。

当将军、农夫、艺术家说起一处风景或地貌可以防御、可以种植庄稼、令人伤感忧郁时，他们的所作所为就是以另一种形式，即防御性、种植庄稼或伤感忧郁，给那处风景或地貌赋予了意义。

有人争辩说，风景绘画等艺术作品都是人创作的，人们只是想在这些艺术作品中表达他们的某些意念而已，因此，风景本身并不是意念的产品或结晶；只有通过人，也就是文化，意念才能注入风景，风景才能有意义。

视觉文化中的视觉产品是一切可视的东西，这种观点需要谨慎对待。

假如我们不思考像自然这样的事物是如何被赋予意义的话，那么，“一切可视的东西”就不能用来表示视觉文化中的视觉产品定义。

P3

<<艺术、设计与视觉文化>>

编辑推荐

我们大部分的经验都来自视觉，我们获得的几乎所有信息和知识也都来自视觉，我们所作出的判断和决定也是由视觉决定的，我们的娱乐活动也离不开视觉。

总而言之，现代社会就是一个被视觉所主宰的社会。

本书还非常精辟地阐述了艺术、设计与视觉之间的关系，它们三者是如何影响我们的生活的。

本书运用大量历史和当代的事例进行了令人心服口服的说明，请诸位读者翻开此书，好好品味一番!马尔科姆·巴纳德是英国德比大学艺术设计史论的资深教授。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>