

<<图式的睿智>>

图书基本信息

书名：<<图式的睿智>>

13位ISBN编号：9787534425066

10位ISBN编号：7534425069

出版时间：2008-1

出版时间：江苏美术出版社

作者：过宏雷

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图式的睿智>>

内容概要

尽管图形设计作为设计基础课程引入国内院校时间不长，但它已迅速成为体现教学质量的主干课程。创意性的课程特别需要教学方法的创新。

图形设计教学方法的积累与成熟不但要靠最初的引进，而且需要主动探索与尝试，突破既定的模式与相互模仿的局面，形成多样化的特色。

作为江苏省精品课程，江南大学设计学院图形设计课程在丰富与革新教学方法、教学内容方面不断尝试与探索，教研成果突出，特色鲜明，在历次交流中广受关注。

本书内容为近年来作者教学实践的部分小结，着重拓展性的实践。

无论是教还是学，在这个飞速变化的环境中，只有不断地探索与更新，才能更接近设计创造力的本源。

<<图式的睿智>>

作者简介

过宏雷，1994年毕业于南京艺术学院。

2000年于无锡轻工业大学设计学院获艺术设计硕士学位，同年留校任教至今。

现任江南大学设计学院视觉传达系副主任、副教授。

在国内主流设计刊物发表学术论文多篇，编著出版高等艺术院校视觉传达设计专业教材《企业与品牌形象设计》。

设计作品多次获得“华东大奖”、“江苏之星”、“苏州印象”等省级以上专业奖项。

<<图式的睿智>>

书籍目录

丛书总序前言第一篇 图形的视觉传达 一、图形的基本概念 二、图形的信息特征 三、视觉心理与图形设计 四、视觉经验与图形设计第二篇 图形的语言要素 一、拟象的变化 二、提炼与抽象 三、现代艺术思潮与图形语言 四、视觉蒙太奇 五、创意成就生活之美第三篇 图形基础训练 第一阶段 图形的基础训练 一、形态捕捉 二、形态组织 三、形态自由变化 四、形态的控制变化 五、时间与空间元素的介入 六、意义的自然表达 七、意义的创造性表达第四篇 图形的创造体验 第二阶段 图形的创造体验 一、创意表达的应用体验 二、形态的开发与再设计 三、图形向产品与空间的延伸 四、动态因素的介入后记

<<图式的睿智>>

章节摘录

插图：

<<图式的睿智>>

编辑推荐

《图式的睿智:图形设计的拓展思考与课程实践》为江南大学设计学院十一五重点学科建设丛书之一。

<<图式的睿智>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>