

<<新产品5>>

图书基本信息

书名：<<新产品5>>

13位ISBN编号：9787534426438

10位ISBN编号：753442643X

出版时间：2008-9

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品5>>

内容概要

本书由新平面设计工作室打造而成，包括六大块：产品·人物、产品·故事、产品·原创、产品·生活、产品·潮流和产品·观念。

集结了国际流行前沿产品，将其独特的设计理论、特殊的艺术表现方式展现在你面前，更有设计大师的经典设计观，这既是一本时尚的学术杂志，同时又是设计专业者不可多得理想读本。

<<新产品5>>

书籍目录

产品·人物 哈里·科斯基宁与他的设计产品·故事 意大利水晶玻璃的故事 椅子大师汉斯·维纳 宝马最新概念车——吉娜产品·原创 设计——为了最真实的诉求 锁的艺术 立方体工业设计产品·生活 POLTRONA FRAU——意大利制造的代名词 简单拜物教产品·潮流 2008·澳大利亚国际设计大奖 季度产品线 产品·观念 亦正亦邪的“山寨机”——中国手机创新设计思考 竹解心虚是我师——现代竹玩具的开发叶舒飏 瘸腿——工业设计教育起步阶段的“襁褓病”

<<新产品5>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>