

<<新平面20>>

图书基本信息

书名：<<新平面20>>

13位ISBN编号：9787534426933

10位ISBN编号：7534426936

出版时间：2009-2

出版时间：江苏美术出版社

作者：戈洪 主编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新平面20>>

内容概要

平面设计是视觉文化的一部分，在知识经济的背景下，它在文化与商业传播中的价值正在得到提升。本书集结了国际，尤其是亚洲三国——韩国、日本、中国最新的平面设计理论和作品，可以展示时代发展的一个侧面，希望给业界以借鉴和交流。

这是一本时尚的学术杂志，内容涉及平面设计的方方面面。

全书共分六个版块：人物、学术、生活、平台、院校和信息，其内容新颖、前沿，是设计专业者不可多得的理想读本。

本刊为第十五期。

<<新平面20>>

书籍目录

新·人物 感受独特、神秘的平面语汇 混合着爵士韵律的视觉乐章——设计师芬·尼加德 平面设计的游击战士——查兹马维亚尼·戴维斯 道德·责任·感性·激情的海报人新·学术 社会能量 视觉音符——迪特·海斯特个人作品展新·实验 里杰与他的“泡泡” 川村真司——体验新·的视觉经验 1+1=无限——视觉语言的解读新·平台 “北京爱书人”——当代中国书籍设计的思考(二)新·生活 武汉——打造“中部设计之都” 新·院校 中德艺术类高考亲历

<<新平面20>>

章节摘录

插图：

<<新平面20>>

编辑推荐

《新平面20》是由江苏美术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>