

<<艺术学纲要>>

图书基本信息

书名：<<艺术学纲要>>

13位ISBN编号：9787534429590

10位ISBN编号：7534429595

出版时间：2010-3

出版时间：江苏美术出版社

作者：(日) 黑田鹏信

页数：122

译者：俞寄凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术学纲要>>

内容概要

《艺术学纲要》对艺术学学理的论述清晰、逻辑性强、内容充实丰富、提纲挈领、纲举目张，它虽为旧著但今天仍具有重要价值。为适应读书界、学术界的需要，编者根据一九二二年商务印书馆的文本，在征得原书版权继承人同意的情况下出版了此书。

<<艺术学纲要>>

作者简介

作者：(日本)黑白鹏信 译者:俞寄凡

<<艺术学纲要>>

书籍目录

第一章 艺术和艺术学 一、艺术是什么 二、艺术学和美学 三、艺术学和内容 第二章 艺术的要素 一、艺术的材料 二、艺术的内容 三、艺术的形式 第三章 艺术的分类 一、分类的标准 二、空间艺术 三、时间艺术 四、综合艺术 第四章 艺术的制作 一、内术品和外术品 二、过去的经验和记忆 三、现在的经验和模仿 四、想象化、空想化及理想化 五、艺术上主义 六、模仿和独创 七、遗传素质及天才 八、情景和灵感 九、Conception(受胎) 十、内术品的结构 十一、雏形和推敲 十二、具体化和完成 第五章 艺术的手法样式及流派 一、技巧和手法 二、样式 三、大家和流派 四、样式的变迁 第六章 艺术的鉴赏 一、感觉上(空间艺术的感觉) 二、感觉下(时间艺术及综合艺术的感觉) 三、感情上(空间艺术的感情) 四、感情下(时间艺术和综合艺术的感情) 五、感情移入和忘我 六、美的判断 七、美的批评 第七章 趣味 一、趣味的意义 二、趣味的客观性和一致 三、趣味的洗练 四、趣味的遗传和教育 五、趣味和流行 第八章 艺术的起源 一、模仿说 二、游戏说 三、表现说 四、装饰说 五、艺术冲动——美欲 第九章 艺术和国民性及时代精神 一、国民性的意义 二、国民性的原因 三、时代精神 四、国民性及时代精神的发现 五、国民性及时代精神的发现的艺术 第十章 艺术的效果 一、知的效果 二、道德的效果 三、兴奋和沉静 四、亲和 五、快乐地向上 六、人生的美化——理想的实现

<<艺术学纲要>>

编辑推荐

《艺术学纲要》由江苏美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>