

<<设计史鉴>>

图书基本信息

书名：<<设计史鉴>>

13位ISBN编号：9787534432675

10位ISBN编号：7534432677

出版时间：2010-10

出版时间：王琥 凤凰出版传媒集团，江苏美术出版社 (2010-10出版)

作者：王琥

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计史鉴>>

内容概要

《设计史鉴：中国传统设计文化研究（文化篇）》内容包括：“文化”就是“人化”、文化的本意、文明与文化的概念区别、被动适应与主动创意、设计的文化属性、设计的人与自然“物化”功能、劳动创造了人的文化、主动性创意，是设计文化的原点、设计，是一种文化影响力、设计的人与人教化功能、教化是设计功能之一、设计心理与教化功能、需求的教化与变化、设计文化条件说、设计的文化成分……

<<设计史鉴>>

书籍目录

第一章 设计文化属性说概述第一节 “文化”就是“人化” 第一点文化的本意第二点文明与文化的概念区别第三点被动适应与主动创意第四点设计的文化属性第二节 设计的人与自然“物化”功能第一点劳动创造了人的文化第二点主动性创意，是设计文化的原点第三点设计，是一种文化影响力第三节 设计的人与人教化功能第一点教化是设计功能之一第二点设计心理与教化功能第三点需求的教化与变化第二章 设计文化条件说概述第一节 设计的文化成分第一点设计者的文化素养第二点设计消费者的文化习惯第三点设计物的文化含量第二节 设计的文化语境第一点经济水平第二点技术程度第三点人文传统第四点自然状态第三节 设计文化与科学观第一点中国古代科学观与科技成就第二点近现代科学观的进化第三点科学文化观是先进设计的首要条件第三章 设计文化功能说概述第一节 功能是设计的核心价值第一点功能设计的“二元法则”第二点功能设计的文化考量第三点设计物功能的文化演变第二节 功能设计的文化视野第一点“官学”和“民学”文化体系的功能设计第二点装饰设计的文化功能第三点功能设计的文化“歧义”第四点造物与设计的功能演进第五点符号功能设计的文化价值第三节 文化功能的附利价值第四章 设计的文化批判概述第一节 仅仅“傍洋款”是不够的第二节 “集体失语”：对传统价值的漠视第三节 重塑民族文化新形象后记

章节摘录

插图：这并不是中国的技术传统出了大问题，而主要是技术体制（官民之分）以及技术需求导致的特殊技术定位所致。

但笔者依然要强调，中国古代社会的技术与设计，存在天然缺陷的同时，依然是全世界最优秀的技术形态之一。

成也萧何，败也萧何，中国古代技术与设计传统就是这么一种优劣相杂、良莠不齐的混合型文化状态。

不理解中国古代社会的经济文化的独特结构，就无法正确理解中国古代技术史的独特性质，也就无法解读中国传统设计的“外部文化条件”。

第三点人文传统现在西方学界流行起来的“物质文化决定论”（意指社会的精神文化是依附于社会的物质文化而存在的，“有什么样的物质状态，就有什么样的文化品质”，即“衣食足而知荣辱，仓廩实而知礼节”），是古代中国人早就解决了的思想观念问题，而且还是中国社会人文传统始终不渝的一个重要特点。

中国设计传统，就是中国社会的精神文化附着物质文化后形成的文化遗产的一部分。

不是所有古代的东西，都能列入传统。

“传”下来了，也“统”起来了，才能叫“传统”。

传统事物有两个“纵向”与“横向”的评价标准。

“纵向”评判标准，就是看它在历史演进的过程中延传的时间有多持久；“横向”的评判标准，就是看它在当时的社会特定空间范围里是否属于典型事物，起到一定“统合型制”的影响作用。

有了这个“时空”尺度，无论古今中外，绝大多数瞬间即逝的美丽事物，都不属于传统事物。

还有一条附加品质判断标准，有些社会陋习也影响很大、流传甚广，即便“传”下来了，也“统”起来了，但皆属该铲灭之列，坚决要把它们从传统之列剔除出去。

比如中国古代男人扎大辫子、中国古代女人裹小脚，都是传而统之、流行了几百年历史的老玩意儿，但这类与社会新规不合、与进步潮流逆行的事物，都要从传统中彻底清除。

所以，传统的时空尺度是相对固定的，无法改变；传统的优劣尺度又是不断更新的，更新的依据就是“即时社会需要”——人类就是在这种对自身传统的不断更新、不断改造中，取得进步的。

后记

本书杀青之际，有必要对该系列的书名“设计史鉴”做一番咬文嚼字的解释：“鉴”者，有形之物为镜，无形之事为照。

本书名取“鉴”之意，重在后者：以史为鉴，以设计学的观照，解读、审视、梳理出中国设计传统的大致特点。

这个“鉴”字，是一个想法、行为，与“我心匪鉴”（语出《诗·邶风·柏舟》）、“后人哀之而不鉴之”（语出《阿房宫赋》）、“借明于鉴以炤之”（语出《淮南子·主术》）、“槛外诸鉴”（语出严复译《天演论》）所用的“鉴”相似，不是实物之镜，而是内心之镜。

本书的书名之所以叫“设计史鉴”，就是与“设计史”有所区别，重点是笔者个人的评述、议论，是对设计史中的既往事物做一些鉴赏（不敢称“鉴定”，那是历史学家和考古学家的强项）、借鉴和引申方面的研究，自然不可能写成“器型史”、“纹案史”、“彩绘史”和“设计史”（能力和篇幅都不允许），而是根据主次、轻重、价值等各方面的评估来对众多案例进行挑选，根据所拟主题深入分析、探求，获得既定目标确定的、设计学意义上的研究价值。

因此，对于各个子项目的论述，也只能根据设计史演化发展的主线，挑选出具有类型学意义的标杆性案例进行分析研究。

《设计史鉴》前两本“思想篇”和“文化篇”写的是设计的“设”：设想、预设、设谋是也。

设计者的设计思想，自然是所有设计创意的源头，什么样的脑瓜子出什么样的主意，自然无需多解释，所以思想是设计创意的“内因”。

<<设计史鉴>>

编辑推荐

《设计史鉴:中国传统设计文化研究(文化篇)》是由江苏美术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>