第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发与设计实务>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发与设计实务>>

13位ISBN编号：9787534530227

10位ISBN编号：7534530229

出版时间：2000-8

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：张同 著

页数：215

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

人们时时刻刻都在接触着各式各样的产品，而不同的人群依民族、地域、性别、年龄、知识、收入、性格、习惯等有着不同的要求，依据各类人的特殊需求，使产品日益丰富，可谓琳琅满目、不胜其数，然而人们从来就未曾满足过，总觉得生活中还常有不便之处，原有的产品似还不完善。
自1877年美国人贝尔发明了电话机后，至今已有不下几百种式样的多功能电话机、可视电话和移动通讯，又如电视机已实现了大屏幕、超薄型和高清晰度，不少产品在向智能化迈进……当国家经济富裕、人民的收入较高时，对产品使用过一段时间后，常常不到其不能使用时就会购买更新型的产品(新的使用方式，新的式样，使用更方便、更节能、更高效)，这种“喜新厌旧”的心理实为人之常情。
因而，对产品进行新的开发，并不渐赋予产品新的品质是势在必行。
《新产品开发与设计实务》联系实际、面向未来，以产品开发的系统观念为构架，始终贯穿“创新”两字，唯“创新”才能体现产品的价值，唯“创新”才是设计的灵魂，相信本书的出版会给大家带来有益的启示。

<<新产品开发与设计实务>>

书籍目录

第一章 产品开发面向未来社会 一、明天不是梦 二、面向未来社会的召唤 三、把构想变成现实第二章 产品开发把人类带入新的时代 一、以产品开发促进人类的变革 一、从“机械设计”走向“生命设计” 二、在又一股技术革命浪潮的冲击下第三章 产品开发将企业推向领先地位 一、企业的社会地位从哪里来 二、以产品形象确立企业社会形象 三、在产品开发中不断建立企业文化 四、拿出自己的拳头产品第四章 产品开发创造新生活 一、开创新生活 二、生活中的“游戏性操作”与产品开发 二、从体能休闲到精神休闲的产品开发 四、微电子产品开创新型生活形态第五章 挖掘产品开发的源点 一、基于新技术的开发 二、基于人本性的开发 三、有机聚合新功能 四、塑造超前流行趋势第六章 从新视点起步 一、全面搜寻资讯 二、寻找设计的突破口 三、明确技术目标 四、确立设计目标 五、创意的全面性渗透第七章 开拓产品形态 一、逻辑与反逻辑思维的产品形态拓展 二、仿生意识对产品形态的新创见 三、从“模糊概念”中开拓产品形态 四、从多层次消费上开拓产品形态 五、致力于产品结构性形态的转换 六、让产品形态尽放异彩第八章 冲破现有功能的禁锢 一、永保使用功能领先 二、让操作运行方式更科学 三、使结构布局更合理 四、从最新视点上开拓产品的硬软质界面 五、重新设计功能性色质关系 六、以新型工艺标准设置成型加工工艺第九章 掌握评价产品设计的砝码 一、从多视点上评价产品设计 二、操纵定性评价的砝码 三、操纵定量评价的砝码第十章 高效化地操纵设计程序和方法 一、产品设计方法 二、产品设计程序 三、追求操纵中的高效率第十一章 以更直观的图面表达 ……第十二章 以真实化的模型表现第十三章 优秀设计简析第十四章 编写新产品开发报告书第十五章 制订产销计划第十六章 新产品的检测与修订

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com