

<<城市文化手稿>>

图书基本信息

书名：<<城市文化手稿>>

13位ISBN编号：9787534752988

10位ISBN编号：7534752981

出版时间：2008-11

出版时间：河南教育出版社

作者：杨丽萍

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市文化手稿>>

### 内容概要

城市是人类的聚居地，是生产力发展到一定阶段的产物，是人类文明的标志。

城市不仅是一个国家或地区的政治中心、经济中心，更是文化的集中地和发源地，城市既传承历史文明，又承载现代文明。

城市在长期的发展中。

经过积累、沉淀、改造和创新，必然形成特有的城市文化，并成为支撑城市发展的内在力量。

作为人类文化在当代的最高表现形态，城市文化表现出人类生活世界从未有过的复杂性、多元性、不稳定性和开放性。

一方面它聚集、沉淀、吸纳以前所有文化，包括现有文化发展的成果。

另一方面，它又在当代特有的物质条件、科技条件上创造全新的文化内容和文化模式，从而对城市建设形成前所未有的引领和指导作用，对城市形象进行有效塑造。

本书对城市文化作了深入的研究。

## 书籍目录

第一章 城市文化的概念 一、城市文化的范畴 二、城市文化的本质 三、城市文化的内容 四、中国城市文化发展第二章 城市文化的功能 一、城市文化引领城市革命 二、城市文化变革城市功能 三、城市文化助长城市经济 四、城市文化提升城市品质 五、城市文化形成城市特色 六、城市文化《北京宣言》第三章 城市文化的特征 一、城市文化的聚集性和开放性特征 二、城市文化的凝聚性和多元性特征 三、城市文化的创新性和先导性特征 四、城市文化的大众娱乐性和消费性特征 五、城市文化的本土化和全球化特征第四章 城市教育文化 一、城市教育是城市文化的基石 二、要把青少年的全面发展作为基础教育的目标 三、大学教育要承担使命引领文化 四、大力发展城市职业教育 五、要把培育创新精神作为社会教育的重点 六、实施终身教育,推进学习型城市建设第五章 城市传媒文化 一、传媒的定义 二、传播的技术 三、传媒经济的影响 四、传媒的社会责任 五、大众文化的传播 六、传媒对城市的宣传与策划 七、传媒的数字化时代第六章 城市基层文化 一、城市基层文化的基本内涵及特征 二、城市基层文化的几种主要形式 三、全民健身的体育文化第七章 城市休闲文化 一、城市休闲文化兴起的社会背景 二、城市休闲文化的现状 三、城市休闲文化产业的现状 四、城市休闲文化对城市生活的影响 五、对城市休闲文化的文化思考第八章 城市生态文化 一、城市对自然生态的追求 二、城市要突出自然生态环境营造 三、城市要突出人文生态环境营造 四、城市生态建设要因地制宜发挥特色 五、城市生态建设要做到以人为本 六、城市发展要牢固树立生态文明意识第九章 城市建筑文化 一、什么是建筑 二、城市建筑所代表的文化内容 三、城市建筑所体现的时代精神 四、城市建筑所反映的风土人文 五、城市建筑所传递的愉悦美感 六、城市建筑的文化符号 七、我国城市建筑的文化困境 八、城市设计的人文追求第十章 城市文化作品 一、优秀的文化作品引领精神构筑文明 二、文化作品创作需要文化创新 三、文化作品生产要尊重自身规律第十一章 城市文化产业 一、文化产业的内涵和界定 二、世纪文化产业的发展趋势 三、我国城市文化产业的发展现状 四、迅速提升我国城市文化产业的思考和对策第十二章 城市文化基础设施 一、城市文化基础设施的分类 二、城市文化基础设施的经典内容 三、城市文化基础设施的现代形式 四、城市文化基础设施的功能布局 五、城市文化基础设施的重要作用第十三章 城市公共文化服务 一、城市要为居民提供基本的公共文化服务 二、政府提供公共文化服务的途径 三、建立适合国情的城市公共文化服务体系第十四章 国外政府公共文化服务 一、文化管理机构的几种模式 二、文化资助的几种模式 三、文化服务的主要内容第十五章 当代城市文化发展的案例 案例一 长沙市“十五”期间发展文化产业的主要做法 案例二 郑州市文化资源和年文化产业发展情况 案例三 作为城市文化空间的城市之光书店 案例四 广州街头剧团 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>