

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787534935558

10位ISBN编号：7534935555

出版时间：2006-9

出版时间：河南科学技术出版社

作者：凌士义 编

页数：103

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

高校艺术设计教育是当前社会的热点。

大规模的扩招以及人才培养目标和培养模式的转变使得原有的教学体系难以适应时代的变化，教学改革势在必行。

而教学内容是教学改革的重中之重，作为知识内容的载体，教材的优劣必然会影响到教学的质量，这也是教育主管部门和各大院校共同关注的核心。

展现、陈列多应用于社会各个层面，尽管不同的专业方向有不同的侧重点，但展示的规律性和固有的法则是相通的，因此在工业设计、服装设计、平面设计、环艺设计或装饰品设计等专业都设展示设计课程。

展示设计为艺术设计专业中涉及面较广泛的一门课程。

本教材内容是根据教育部“三个面向”和“十一五规划”中提出的自主创新能力的培养以及艺术设计专业要求，并结合教学大纲、教学计划组织编写的，将展示的发展、演变及构成体系等全面而有重点地概括、归纳、提炼。

在理论方面，做到层次清晰、易懂易记，并力求概念表述得当，说明问题具体深刻；在实践方面，实际设计内容有步骤、有规律，便于学生在实践中掌握知识要点。

在强调基本理论与基础技能的前提下，充分开发引导学生的创造性思维。

本书的内容涉及人体工程学、建筑模数、空间结构、材质属性、视觉传达、图形图像、色彩、字体等方面的知识，是一本科学技术与艺术相结合的跨学科内容的教材。

通过本教材的学习，学生可以系统掌握展示设计的方法和原理，从中感受到展示设计在传播学中的艺术魅力。

本书共有十一章。

其中第二章、第六章、第九章由王大凯撰写，第三章、第五章由李中亚撰写，第七章、第八章由魏薇撰写，第一章、第四章、第十章、第十一章由凌士义撰写。

由于时间仓促，经验不足，书中疏漏和欠妥之处在所难免，敬请专家同行和各位读者批评指正。

<<展示设计>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 展示设计的概念 1.2 展示的类型 1.3 展示设计的应用范围 1.4 展示设计的发展第2章 展示设计的基本法则 2.1 展示设计的视觉元素 2.2 展示设计的形式美法则第3章 展示空间设计 3.1 展示空间的功能与类型 3.2 人体工程学与展示空间的利用 3.3 展示空间的划分 3.4 展示与交通设计 3.5 展示空间的表现语言 3.6 展示空间的气氛营造第4章 展示空间形态与道具 4.1 展具与人体工程学 4.2 展具类型及功能第5章 展示陈列设计 5.1 展示陈列空间类型 5.2 陈列设计与构思第6章 展示设计中的视觉传达 6.1 版式设计 6.2 图形图像设计 6.3 POP设计 6.4 字体设计第7章 展示设计中的照明及灯具 7.1 展示设计照明原则 7.2 基本照明与局部照明 7.3 展示灯具的类型及特征 7.4 照明与展场气氛 7.5 展示设计中的光与色第8章 展示设计中的色彩 8.1 色彩的基本属性 8.2 展示内容与色调 8.3 展示色彩的设计原则 8.4 展示色彩的情感特征第9章 展示设计的具体方法 9.1 展示设计的步骤 9.2 展示设计的调研与分析 9.3 展示创意与草图 9.4 方案论证与推敲 9.5 展示设计的表现技法第10章 展示设计与材料 10.1 展示设计中的材料 10.2 材料与造价第11章 展示模型设计与制作 11.1 展示模型设计与制作原则 11.2 展示模型分类 11.3 模型制作程序参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>