

<<采购管理>>

图书基本信息

书名：<<采购管理>>

13位ISBN编号：9787534941009

10位ISBN编号：7534941008

出版时间：2009-1

出版时间：河南科学技术出版社

作者：吴洪刚

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购管理>>

内容概要

《采购管理》是在吸收国内外采购管理理论和最新研究成果的基础上，密切结合国内企业采购管理的实际情况，介绍了采购管理的基础知识、基本方法和采购管理的最新发展。

全书内容共11章，分别为：采购概述、采购模式、采购商品管理与采购行为分析、采购计划管理、供应商管理、采购谈判、采购合同管理、采购货物的质量管理、采购成本分析与控制、采购绩效管理等等。

《采购管理》可作为高等院校物流管理、企业管理及经济管理、贸易类专业的教材，也可作为企业采购人员培训、学习的参考书。

<<采购管理>>

书籍目录

第一章 现代采购导论第一节 采购的地位和作用一、采购的含义二、采购的地位三、采购管理的作用
第二节 采购管理组织一、影响采购组织机构设计的因素二、采购组织机构的设计原则三、采购组织机构设计四、采购组织机构的职责第三节 采购的基本程序和原则一、采购的程序二、采购的原则第四节 采购管理的发展趋势一、采购管理研究的必要性二、采购管理的发展趋势第二章 采购模式第三章 采购商品管理与采购行为分析第四章 采购计划管理第五章 供应商管理第六章 采购谈判第七章 采购合同管理第八章 采购货物的质量管理第九章 采购成本分析与控制第十章 采购绩效管理第十一章 现代采购及其发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>