

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787534942631

10位ISBN编号：7534942632

出版时间：2009-08-01

出版时间：河南科学技术出版社

作者：王志电，周红军 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

《“十一五”高职高专旅游与酒店管理类规划教材：中国旅游地理》将全国旅游区划分为九大旅游区，在九大旅游区的划分与命名上，主要从高职高专教学的角度，根据旅游地理区划的基本原则，广泛吸收已有各区划方案的长处，突出资源条件的相对一致性和文化及人文风情的近似一致性，采用行政区名称、区域文化底蕴与旅游景观主导因素复合命名的方法进行划分与命名。

全书共分十三章，第一章至第四章主要介绍中国旅游地理的基础知识，第五章至第十三章主要介绍九大旅游区的旅游地理环境和主要景区。

为了满足高职高专院校培养高技能专业人员的需要，全书内容密切结合教学实践，以讲清概念、加强实训、案例分析、强化应用为重点，突出教材的职业性、新颖性、实用性及可读性的特点。

为了便于学生学习，《“十一五”高职高专旅游与酒店管理类规划教材：中国旅游地理》强化对中国旅游地理基础理论的应用和实践的培养，在每章后设有复习思考题等内容。

为了使明确每章的学习目的、提高学生学习的主动性，在每章前设有学习目标栏目，便于学生自学。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游地理学的研究对象一、旅游地理学的概念二、旅游地理学的学科性质三、旅游地理学的发展四、旅游地理学的研究对象第二节 中国旅游地理学的研究内容一、中国旅游者地理研究二、中国旅游资源地理研究三、中国旅游业地理研究四、旅游信息系统与旅游地图研究第三节 中国旅游地理的学习方法一、综合分析主导原则法二、类比法三、野外考察法四、统计调查分析法五、多媒体辅助学习法第二章 中国旅游资源地理第一节 中国旅游资源形成的地理环境一、中国的自然地理环境二、中国的人文地理环境三、中国旅游资源的特征第二节 中国自然旅游资源一、地质地貌旅游资源二、水体旅游资源三、气象气候旅游资源四、生物旅游资源五、自然风景区与自然保护区第三节 中国人文旅游资源一、古人类遗址旅游资源二、古代建筑旅游资源三、古都名城旅游资源四、古典园林旅游资源五、宗教旅游资源六、民俗风情旅游资源七、名优特产及风味佳肴旅游资源八、现代人文旅游资源第三章 中国旅游交通地理第一节 旅游交通概述一、旅游交通的特点二、旅游与交通的关系三、旅游交通类型第二节 旅游交通网一、旅游者对旅游交通方式的选择二、中国旅游交通网第三节 旅游线路一、旅游线路的类型二、旅游线路设计的原则三、我国主要旅游线路第四章 中国旅游地理区划第一节 旅游地理区划概述一、旅游地理区划的概念和特点二、旅游地理区划的类型三、旅游地理区划的目的和意义第二节 旅游地理区划的原则一、综合性与整体性原则二、相似性原则三、主导性原则四、完整性原则五、旅游中心地与交通便捷原则六、区域经济与社会原则第三节 中国旅游地理区划方案一、旅游地理区划各种方案简介二、本书中旅游地理区划方案介绍第五章 林海雪原，关东风韵--东北旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、黑龙江省二、吉林省三、辽宁省第六章 京都古迹，滨海休闲--燕赵旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、北京市二、天津市三、河北省第七章 民族摇篮，名山海景--中原旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、河南省二、山西省三、山东省四、陕西省第八章 大浪淘沙，峡谷巨川--蜀楚旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、重庆市二、四川省三、湖北省四、湖南省第九章 山水神秀。名城佳园--吴越旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、上海市二、安徽省三、江苏省四、浙江省五、江西省第十章 南国风情，山海景观--岭南旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、福建省二、广东省三、海南省四、台湾省五、香港特别行政区六、澳门特别行政区第十一章 石林洞乡，民族风情--西南旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、云南省二、贵州省三、广西壮族自治区第十二章 边塞风情，大漠草原--塞外旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、内蒙古自治区二、宁夏回族自治区三、甘肃省四、新疆维吾尔自治区第十三章 世界屋脊，雪域藏乡--青藏旅游区第一节 旅游地理环境一、自然地理环境二、人文地理环境三、旅游业概况第二节 主要旅游区介绍一、西藏自治区二、青海省附录附录1 中国的世界遗产名录附录2 中国历史文化名城附录3 中国自然景观旅游资源分布示意图附录4 中国主要人文景观资源分布示意图附录5 中国的世界地质公园附录6 中国国家级风景名胜区附录7 中国优秀旅游城市主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>