

<<物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787534942907

10位ISBN编号：753494290X

出版时间：2009-8

出版时间：河南科学技术出版社

作者：袁志锋 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业管理>>

前言

物流企业管理是一门建立在物流科学和管理科学基础之上的交叉学科，是企业管理理论在物流企业的具体运用。

目前，我国物流专业人才培养和教育刚刚起步，紧密结合社会需求、侧重应用性和实践性的物流企业管理教材尚不多见，本书意在此方面做一些探索。

本书以充分体现高等院校教材特色作为出发点和切入点，努力从内容和形式上有所突破或改进。在内容上以“理论够用，注重实用”为原则，理论简明扼要，注重与实践的结合；形式上，以讲解与思考的有机结合为要求，每章有知识要点和技能要点作为学习目标，以案例导入，章后有小结、思考与练习、综合案例和针对性实训项目，侧重培养学生的实际应用能力。

本书以现代企业管理基本理论为框架，结合现代物流企业管理实践，探讨了现代物流企业管理的基本模式和方法。

全书分为9章，主要包括物流企业管理概述、物流企业战略管理、物流企业经营决策与计划管理、物流企业设施与设备管理、物流企业作业管理、物流企业质量管理、物流企业财务管理、物流企业人力资源管理和物流企业信息管理等方面的内容。

本书由袁志锋主编，张秀华、尹立新为副主编。

教材编写具体分工如下：袁志锋编写第一章、第二章，尹立新、赵丽炯、王华丽编写第三章、第四章、第五章，张秀华、刘雨平编写第六章、第七章，焦振娟、王红萍编写第八章、第九章。

袁志锋负责全书的统稿。

付子顺教授审订了本书的编写大纲，并在编写过程中提出了宝贵意见，在此表示衷心感谢。

<<物流企业管理>>

内容概要

《物流企业管理》以现代企业管理基本理论为框架，结合物流企业管理实践，介绍了物流企业的管理层次、战略管理、计划与经营决策管理、设施与设备管理、作业管理、质量管理、财务管理、人力资源管理和信息管理等方面的内容。

各章以较大篇幅安排了学习目标、引导案例、小结、思考与练习和实践训练，便于学习参考使用。

《物流企业管理》可作为高职高专物流管理专业用书，也可作为物流企业的职工培训教材，还可作为物流师职业资格认证、物流研究、物流教学的参考用书。

<<物流企业管理>>

书籍目录

第一章 物流企业管理概述第一节 物流企业概述一、物流企业的概念及特征二、物流企业的基本职能第二节 物流企业管理的含义一、物流企业管理的职能二、物流企业管理方法三、物流企业管理的目标和内容第三节 物流企业组织一、物流企业组织的基本形态二、物流企业组织结构设计的原则第四节 物流企业基础管理一、标准化工作二、定额工作三、计量工作四、规章制度五、职工教育和培训六、现场管理第五节 物流企业提升管理一、建立物流企业管理信息系统二、建设物流基础设施，配置高科技物流技术设备三、建设与发展物流配送中心四、加强组织和协同功能五、进行流程再造与组织再造，建立适合物流市场的服务体系六、提供增值服务，提高物流服务质量第六节 物流企业文化建设一、企业文化的概念二、物流企业文化建设的内容三、物流企业文化建设的途径第二章 物流企业战略管理第一节 物流企业战略概述一、物流企业战略的概念与特征二、物流企业战略管理过程三、物流企业战略管理的任务与目标第二节 物流企业战略环境分析一、物流企业战略外部环境分析二、物流企业内部条件分析第三节 物流企业战略规划与实施一、物流企业战略规划及其特征二、物流企业战略规划的制订三、物流企业战略实施与控制第三章 物流企业经营决策与计划管理第一节 物流企业经营决策概述一、经营决策的基本概念与特征二、企业经营决策的基本类型三、企业经营决策的程序第二节 物流企业经营决策的方法一、确定型决策方法二、风险型决策方法三、不确定型决策分析方法第三节 物流企业经营计划的内容与编制一、经营计划的种类和内容二、经营计划的编制第四章 物流企业设施与设备管理第一节 物流设施与设备管理概述四、物流设备的日常管理方法一、物流设施与设备的概念二、物流设施与设备的分类三、物流设施与设备管理第二节 物流设施与设备的选择与评价一、物流设施与设备的选择原则二、物流设施与设备选择的经济评价三、物流设施与设备选择的方法第三节 物流设备的使用、保养与维修一、物流设备的合理使用二、物流设备的保养三、物流设备的检查与维修第四节 物流企业设施与设备的改造与更新一、物流设施与设备的寿命二、物流设施与设备更新的形式三、物流设备更新决策第五章 物流企业作业管理第一节 物流企业作业管理的内容一、现行生产计划和控制模式与供应链管理思想的差距二、供应链管理环境下作业管理的内容第二节 物流企业采购管理一、商品采购的原则二、商品采购的信息管理三、商品采购的质量管理四、商品采购的成本管理五、供应链管理对采购管理的影响第三节 物流企业营销管理一、物流企业市场营销的内容二、物流营销原则第四节 物流企业运输管理一、运输的基本职能二、运输管理的基本原则三、物流企业的基本运输方式四、物流企业运输方式的选择第五节 物流企业仓储管理一、仓库二、库存管理第六节 物流企业流通加工管理一、流通加工的概念二、流通加工的类型三、流通加工的投资管理四、流通加工的生产管理和质量管理五、流通加工合理化第六章 物流企业质量管理第一节 质量管理概述一、物流企业质量管理概述二、物流质量管理的基本原理第二节 物流企业全面质量管理一、物流企业质量管理的发展过程二、物流企业全面质量管理的组织三、物流企业质量管理的特点与职能四、物流企业质量管理的一般模式——PDCA循环五、物流企业质量管理的方法第三节 建立物流企业质量管理体系一、ISO9000：2000质量管理体系二、物流企业质量管理体系的建立步骤第七章 物流企业财务管理第一节 物流企业资金和成本管理一、物流资金二、物流成本第二节 物流企业筹资管理一、筹资管理的目的和目标二、资金筹措的渠道三、资金筹措的方式四、物流企业资金筹措的决策第三节 物流企业投资管理一、投资分类和投资管理目标二、投资决策原则三、物流企业的投资四、企业投资决策分析的技术方法第四节 物流企业的财务分析及评价一、物流企业财务分析与评价的目的与要求二、物流企业财务分析与评价的基础三、物流企业财务分析与评价的指标体系四、财务比较分析方法第八章 物流企业人力资源管理第一节 人力资源概述一、人力资源管理的含义二、人力资源管理的发展过程第二节 物流企业人力资源规划一、人力资源规划的含义和作用二、人力资源规划的原则三、人力资源规划的内容第三节 物流企业人力资源的吸收、开发和培训一、物流企业员工的招聘二、物流企业员工的选拔和录用三、物流企业人力资源的开发和培训第四节 物流企业薪酬管理一、物流企业绩效考核管理二、薪酬三、福利第九章 物流企业信息管理第一节 物流信息概述一、物流信息二、信息技术三、物流信息系统第二节 物流信息系统应用一、物流信息技术二、常见的物流信息系统第三节 物流企业信息系统的建立一、物流企业对于管理信息系统的要求二、物流信息系统的形式和结构三、物流信息系统开发的方式参考文献

<<物流企业管理>>

章节摘录

综合以上多种定义可知，物流企业（logistics enterprise）是指独立于生产领域之外，专门从事各种物流经营活动的自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的具有法人资格的经济实体。

物流的本质是服务，物流企业是一种新型的服务性企业。

物流企业是相对于生产企业而言的，物流企业经营内容主要是提供仓储、运输、配送、信息咨询等物流服务。

概括起来，物流企业概念具有以下基本含义：（1）物流企业是通过物流服务，实现企业存在价值的法人实体。

（2）物流企业提供的物流服务是包含仓储、运输、配送等多功能的综合性系统化的服务。

（3）物流企业区别于生产企业，是专门从事实体商品交换和服务的经济组织。

（4）物流企业是国民经济的重要组成部分，是社会生产顺利实现的保证。

从对物流企业基本含义的认识出发，可以认为，能够为客户提供阶段性或全程性物流管理服务的，能够为客户提供一体化物流管理解决方案的，能够为客户提供运输管理服务或仓储管理服务的企业都是物流企业。

包括那些拥有或不拥有实体储运资产（能力）的企业，那些具备了物流管理服务能力的运输和仓储企业，那些专门从事多式联运整合营销的企业，那些专门从事物流解决方案设计的咨询企业，那些专门从事物流信息支持和管理服务的企业。

（二）现代物流企业的主要特征 相对于传统物流企业而言，现代物流企业在结构特征、运营特征、经营特征、管理特征和效果特征等方面都有较大的发展。

概括起来主要有以下特征：（1）以产品为中心的物流服务体系是物流企业最显著的结构特征。

（2）以客户为中心的物流服务模式是物流企业最显著的运营特征。

（3）以追求价值增值为核心的物流企业经营是物流企业的经营特征。

（4）以追求效益最大化和效率最大化的统一为目标是物流企业的管理特征。

（5）以降低物流总成本为中心的物流服务运作是物流企业最显著的效用特征。

（三）物流企业的分类 根据不同的标准，物流企业有不同的分类：（1）根据作业类别不同，可将物流企业分为运输企业、仓储企业、流通加工企业和配送企业。

（2）根据所有制形态不同，可将物流企业分为外资或合资物流企业、国有物流企业和民营物流企业。

（3）根据组织管理水平不同，可将物流企业分为传统物流企业和现代物流企业。

（4）根据服务主体不同，可将物流企业分为第一方物流企业、第二方物流企业、第三方物流企业和第四方物流企业。

第一方物流企业是指生产企业自营物流的企业；第二方物流企业是指提供仓储或运输等单一物流服务的企业；第三方物流企业是指借助第二方物流企业资源提供一体化综合性服务的物流企业；第四方物流企业是指提供物流解决方案或咨询服务的企业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>