第一图书网, tushu007.com

<<建一家赚钱的兔养殖场>>

图书基本信息

书名：<<建一家赚钱的兔养殖场>>

13位ISBN编号：9787534947872

10位ISBN编号：7534947871

出版时间：2011-6

出版时间：河南科学技术出版社

作者：张恒业 编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《建一家赚钱的兔养殖场》立足于我国兔业生产现状，着眼于提高生产和经营效益，以健康养殖为基本出发点，对家兔生产、经营环节的相关知识进行了重新审慎，吸收了畜禽健康养殖技术新成果，融入了近年来编者对养兔的科研、推广和生产实践经验。
前两部分介绍了国家对养兔业的支持政策、我国养兔业的现状及主要问题；在技术内容方面论述了家兔的特征、习性及品种管理，兔场建设与环境控制，家兔营养需要及饲料配置，家兔的繁殖育种、饲养管理、防病保健、产品初加工及利用；最后论述了养兔的经营与管理。
在编写过程中，力求内容翔实，技术实用，可操作性强，使广大农村养兔从业者、基层畜牧兽医科技人员。

<<建一家赚钱的兔养殖场>>

书籍目录

一、国家对养兔业的支持政策(一)土地政策(二)资金补贴(三)税收政策(四)技术培训二、我国养兔业的现状及主要问题(一)我国养兔业现状及发展趋势(二)我国养兔业存在的问题(三)今后的发展方向及采取的对策与措施三、家兔的特征、习性及品种管理(一)家兔的形态特征(二)家兔的生活习性(三)家兔品种的概念及分类(四)家兔的常见优良品种(五)家兔的引种与保种四、兔场建设与环境控制(一)家兔与环境的关系(二)场址选择与场区布局(三)家兔舍兔笼建造(四)养兔场环境的控制五、家兔营养需要及饲料配置(一)家兔的营养(二)家兔的饲养标准(三)家兔的饲料调制与配制(四)家兔常用牧草的利用六、家兔的繁殖育种(一)繁殖生理特性(二)发情鉴定及配种(三)妊娠及产仔护理(四)提高兔繁殖能力的技术措施七、家兔的饲养管理(一)家兔的饲养管理原则(二)不同类型家兔饲养管理(三)不同季节家兔饲养管理(四)家兔几项关键管理技术八、家兔的保健与常见疾病防治(一)家兔的日常健康检查(二)兔的临床检查(三)家兔综合防病措施(四)常见兔病防治九、养兔的经营与管理(一)养兔的经济价值和产业优势(二)养兔场的决策及经营(三)养兔场的人员管理(四)提高兔场经济效益的途径(五)兔产品营销(六)我国发展养兔的几种可行模式十、兔产品的初加工及利用(一)兔肉及其初加工(二)兔皮的加工利用(三)兔粪的综合利用(四)兔其他副产品综合利用附录中华人民共和国畜牧法

章节摘录

2.健康养殖是养兔技术的研究方向养兔技术人员和从业者要充分认识到，生产无公害兔产品已成为养兔业发展的必然趋势，改变传统的生产技术和模式，按照国际标准生产无公害兔产品已成为国内外市场的共同需要，是当务之急。
因为食品安全、药物残留、病菌耐药性问题已引起广大消费者及国家有关部门的高度重视，虽然国内外养兔业尚无类似于“疯牛病”、“禽流感”、“猪流感”、“口蹄疫”等人畜共患病的报道，但养兔从业者决不能掉以轻心，从兔笼到餐桌（兔肉），从兔身到人身（皮毛）都要引起重视。
生产无公害兔产品，不仅是保障人们身体健康，提高生活水平的需要，也是我国养兔业参与国际市场竞争，实现可持续发展的需要。
只有走向健康养殖，兔产品才能被人们所接受，兔业才能平稳发展和生存，才能取得较好的经济效益。
3.发展“龙头企业”是养兔经营的良策多年来，我国兔产品大都以出口为主，对国际市场依赖性较大，生产发展及兔产品价格往往受制于人，多次大起大落使我国养兔业蒙受了巨大的经济损失，严重挫伤了广大养兔农户和养兔企业的积极性，甚至使一些地区和养兔农户谈兔色变，发誓不再养兔。
国家和地方政府应积极扶持养兔经营大型企业，用大型企业带动中小型企业和广大农户进行专业化、标准化生产，走牧、工、贸一体的企业化生产道路，只有这样才能增强抵御市场风险的能力。
4.开发兔产品是提高兔业附加值的有效途径利用兔皮、兔毛生产适合不同阶层消费的服装、服饰产品；利用兔肉资源，开发生产适合不同人群口味的兔肉美食产品。
同时，加强消费引导，增加兔产品的市场销量和价格水平。
通过产品的价格和效益反哺养殖成本，提高兔业的整体效益和平稳发展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com