第一图书网, tushu007.com

<<审美教育行为特征探析>>

图书基本信息

书名：<<审美教育行为特征探析>>

13位ISBN编号：9787535049391

10位ISBN编号：7535049397

出版时间：2012-12

出版时间：海燕出版社

作者：郑素华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

该书系方卫平主编“浙江师范大学儿童文化研究院 红楼书系”第三辑“儿童文化研究文库”丛书之一。

该书基于人类学美学的视野，视审美教育为一种社会文化行为，本性上是一种社会文化存在。
在这一基本认识下，该书认为审美教育的行为特征表现为情境性、展演性和通约性，并试图在审美教育事实中对之“深描”，勾画出审美教育是如何和何以达成的。

书籍目录

序一
序二
导论 寻求审美教育问题研究的新思路
一、题目释义
二、相关问题史的概述
三、研究的学术意义
四、研究的基本思路、行文架构及研究方法
第一章 审美教育问题与人类学美学视野
第一节 审美教育问题的切分与审美教育的行为层面
一、审美教育问题的切分：制度、技术、观念与行为
二、审美教育的行为层面
第二节 审美教育的行为特征与人类学美学探析
一、作为行为过程的审美教育
二、行为特征的探析维度
小结
第二章 审美教育行为的情境性
第一节 审美教育生成的多维情境
一、作为审美教育空间的场所
二、审美教育媒介的影响
三、审美教育观念的制约
第二节 审美教育的行为呈现
一、在情境申呈现：审美教育的特殊性
二、他者视野中的行为呈现
三、行为呈现的规律性脉络
第三节 审美教育的行为表达
一、审美教育参与者间的多向交互
二、以情境为中心的交互
小结
第三章 审美教育行为的展演性
第一节 文化(审美)观念的展演
一、审美教育行为与文化(审美)观念的差异
二、作为文化(审美)观念展演的审美教育
第二节 审美教育意图的展演
一、审美教育行为参与者意图
二、意图的展演错位
第三节 主体性的展演
一、审美教育行为中主体的特殊性
二、行为主体的展演诉求
三、共鸣：展演中的转换
小结
第四章 审美教育行为的通约性
第一节 审美教育行为的通约内涵
一、通约要求
二、通约性与不可通约性
第二节 审美教育行为的通约性与情境问题

第一图书网, tushu007.com

一、通约的具体性
二、情境下的通约与制约
第三节 审美教育行为的通约性与交流问题
一、审美教育行为的他者维度
二、在行为他者申交流
三、交流中的相融与超越
小结
第五章 审美教育的人类学美学魅力
第一节 审美教育研究的田野方法
一、审美教育研究的困境
二、作为研究方法的田野
第二节 审美教育的个案与民族志研究
一、审美教育个案研究
二、审美教育民族志研究
第三节 审美教育的文化视野
一、审美教育与文化
二、作为文化传承系统的审美教育
第四节 审美教育的全景史观
一、审美教育的全球化语境
二、审美教育全景史观的可能性
小结
结语 在事实中铸造理论
一、审美教育事实及基于事实的审美教育研究
二、审美教育研究的本文化与异文化资源
三、对话、交流与审美教育研究的中国立场
四、寻找中国审美教育研究的理论模式
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com