

<<现代营销策划>>

图书基本信息

书名：<<现代营销策划>>

13位ISBN编号：9787535231826

10位ISBN编号：7535231829

出版时间：2004-5

出版时间：湖北科学技术出版社

作者：刘晨晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>