第一图书网, tushu007.com

<<服装设计基础与创意>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础与创意>>

13位ISBN编号：9787535242051

10位ISBN编号：7535242057

出版时间：2008-8

出版时间：张文辉 湖北科学技术出版社 (2008-08出版)

作者：张文辉

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<服装设计基础与创意>>

内容概要

《服装设计基础与创意》总结了作者多年教学和实践的经验，分别就服装概述、服装设计的美学原理、服装构成的主要内容、服装设计的创作方法、创意性服装设计、品牌成衣设计、服装流行及预测、世界著名设计师和品牌等八个章节，对涉及服装设计的各个不同方面进行了系统的论述，不仅向读者提供了从事服装设计需要的各种基本知识，展示了设计过程如何才能成功地满足市场走向和需求，更将一种富有创造意识的教学理念贯穿全书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张文辉，男，1971年出生。
2002年毕业于香港理工大学时装及纺织品设计专业，获硕士学位。
现任武汉科技学院服装学院服装设计教研室副主任，主要从事服装设计的教研工作。
中国服装设计师协会会员。
系列服装设计作品《空谷幽兰》获“大连杯”中国青年时装设计师大赛铜奖；系列服装设计作品《传奇》获“昆明杯”中国民族风格时装设计大赛金奖；系列服装设计作品《红磨坊》获英国Bikin InternationalLimited内衣设计大赛第三名；湖北省大型民族服饰展演一《土家情韵》主要设计人员；曾出版《服装设计与表演》一书；曾出任多家服装公司设计总监，现任香港国际奢侈品品睥“上海滩”设计顾问。

第一图书网, tushu007.com

<<服装设计基础与创意>>

书籍目录

第一章 概论1 服装的含义2 服装设计的含义3 服装设计的特性4 服装设计师应具备的素质5 服装设计的研究范畴第二章 服装设计的美学原理1 服装的造型要素及应甩2 服装的形式美法则及应用第三章 服装构成的主要内容1 服装色彩2 服装材料3 服装款式第四章 服装设计的创作方法1 服装设计的思维方式2 服装设计的素材来源3 服装设计的切入点4 服装设计的方法5 系列服装设计的规律6 服装设计构思的表达形式第五章 创意性服装设计1 创意服装的概念和意义2 创意服装的设计特征3 创意服装的设计过程4 案例评析第六章 品牌成衣设计1 成衣的概念2 品牌成衣设计与生产程序3 案例评析第七章 服装流行及预测1 服装流行2 流行预测第八章 世界著名设计师和品牌

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　概论服装作为人们生活基本需求的四大要素（衣、食、住、行）之首，在社会的整个精神生括和物质生活中占有重要的位置。
狭义地讲，服装是一个人仪态外观的体现，显示其修养、审美、气质和品味；广义地看，服装作为一个国家或民族文明的象征，体现其文化、艺术、经济和科技的发展水准。
在原始社会中，服装是用来遮身护体的最基本的生活资料；在阶级社会里，服装成为划分社会等级、权力和尊严的标志；在现代社会中，服装则是物质文明和精神文明相结合的产物。
在人类由远古文明向现代文明演进的过程中，服装扮演着重要的角色。
社会历史文化的变迁直接影响着服装的变化，每一个历史时期的社会制度、经济基础、科学技术、文化艺术、美学思想、审美倾向等，都会从那个时代的服装中反映出来。
因此，可以说服装是一种被物化了的社会文化载体，是沟通人与自然、人与社会、人与环境的重要媒介。
1　服装的含义1.1　服装的概念服装是指一切可以用来装身的物品的总称。
它将具有装身作用的衣服、配饰，甚至不在常见衣物之列、却披挂于身的物品全部涵盖了，例如在创意装中所出现的一些特别的装束，在其常态下不可能被理解成服装，然而，只要它披挂或穿戴在人身上，就能被看成是某种形式的服装，至少是服装中的一分子。
这是一种设计思维的拓宽，它使我们冲破了传统观念的束缚，去尝试新的服装形式、新的服装材料和新的服装搭配方式，倒服装设计的范围更大、更广。

第一图书网, tushu007.com

<<服装设计基础与创意>>

编辑推荐

《服装设计基础与创意》由湖北科学技术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<服装设计基础与创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com