

<<社会碰碰车>>

图书基本信息

书名：<<社会碰碰车>>

13位ISBN编号：9787535422927

10位ISBN编号：7535422926

出版时间：2002-01

出版时间：长江文艺出版社

作者：张良武

页数：367

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会碰碰车>>

内容概要

作为幽默文化的重要表现形式，笑话具有独特的社会功能，它有着大众文化的特色，既可以口头流传，又能跃然纸上，生动风趣，滋润生活，展露的是才华与机敏，带来的是和谐与欢乐。它集中了人民群众的智慧 and 力量，包含着深刻的讽刺底蕴，能够酣畅淋漓褒贬美丑。可以说，笑话是人们精神生活的需要，我们的生活如果缺少健康活泼的幽默笑话，那将变得多么平淡与枯涩！

《最新流行小笑话》分《社会碰碰车》、《校园滑滑梯》、《家庭哈哈镜》三册，一共编入笑话2000多个，《校园滑滑梯》以校园生活中发生的笑话为主，经过编著者的再加工、再创作，诙谐风趣，言简意深，意味深长，涵盖了人们生活的不同领域和空间，描绘了一幅幅栩栩如生的人生百态图，使人在嘻笑自如、捧腹之余感受到强烈的生活哲理，发人深思，给人启迪。

<<社会碰碰车>>

书籍目录

一、接新生二、老师吉祥三、用词不当四、当作曲家五、得养多少猫六、抽象派七、特意与故意八、健忘教授九、表扬信十、记忆力十一、开卷有益十二、止痛药十三、爸爸的名字十四、气球不见了十五、儿子的梦十六、不知甜不甜十七、集邮的好处后记编后

<<社会碰碰车>>

章节摘录

前年的报告 某局长问凭本事先于他调到局机关任办公室主任的小张：“我刚才在台上作施政报告，别人都鼓掌了，你为什么不鼓掌？”小张说：“您这个报告，前年在我们原单位，我就为您鼓过掌了。”

长篇大论 某厂大会已经整整开了三个钟头，厂长还在兴致勃勃地长篇大论，下面有一个小伙子实在忍不住了，他站起来对厂长说：“厂长同志，您的报告怎么这么长啊！”厂长一听，恍然大悟似的说：“你提醒得好，这也是一个问题。”

等我报告讲完了再用半小时说明一下。

烦人的会议 天都黑了，街上的路灯都亮了，可烦人的会议仍然没有结束的意思。这时一中年妇女站了起来，请求主席允许她提前离开，因为她要去幼儿园接孩子。

中年妇女离开不久，一个年轻姑娘又站了起来，她同样请求提前离开。

主席问：“您，也有孩子吗？”年轻姑娘说：“没有。”

但是如果每天都这样开会，我永远也不会有孩子。

语言专家 “我们主任是精通四种语言的语言专家。”

“真了不起，他精通哪四种语言？” “假话、空话、大话和套话。”

夸父 银行家的儿子：“我爸爸坐在转椅上无所事事，每小时的进账是50美元。”

律师的儿子：“我爸爸跟别人闲聊，每小时能挣100美元。”

牧师的儿子：“我爸爸在圣坛上讲20分钟，要由四个人帮他收钱。”

房屋保险 一个人急急忙忙来到保险公司，要求为他的房子保险。

公司的办事员有礼貌地说：“别急，请稍候。”

“不，还是快点好。”

那人说：“我的房子已经开始冒烟了。”

万元梦 “我梦见自己赚了一万元，就像我爹那样。”

“原来你爹是万元户。”

“不，他昨晚也做了同样的梦！” 我想的正是你 一位科学家正在研究某项工作，有一个人冒昧地闯了进来，并说：“先生，你若能让我知道你此时正在想些什么，我将给你一元钱。”

被打断思路的科学家随即应道：“哦，我现在想的还不值一元钱呢。”

那人惊讶道：“怎么会呢？” 科学家望着他说：“我想的正是你。”

再次光临 顾客：“上次也是你给我理的发。”

理发师：“感谢你再次光临。”

顾客：“上次理得太难看了，但有一点好。”

理发师：“这……怎么说？” 顾客：“好就好在妻子不要我陪她逛街了。”

披头散发 有个人头上秃得只有三根头发，还要让理发师为他编条辫子。

理发师不小心给弄掉了一根，没办法；只能拧麻花了，谁知，一不小心又弄掉了一根。

此人大为光火：“这下可好，我得披头散发了。”

没关系 客人：“你把我的头发理成这样，你要我怎么出去啊？”

理发师：“没关系，本店兼售帽子和假发。”

调价理由 洗澡客人：“最近肉类调价我知道，怎么洗澡也涨价了？”

澡堂老板：“你也是肉类嘛。”

长有所用 一巨人看了游泳池的招聘救生员广告前去报名，游泳老板问他有何特长，巨人回答说：“游池深2.1米，我身高2.17米。”

好口才 某人被指控酒后驾车，他在法庭上为自己辩护。

“我只喝了些含有酒精的饮料，并没有像指控书上说的那样——喝醉了。”

“是啊！所以，我才没有判你7天监禁，而仅判处你监禁1星期。”

法官笑答道。

吹牛 一个山东人，听说苏州的桥很高，特地从家乡走去看，半路遇见了一个苏州人，这个人

<<社会碰碰车>>

听说山东的萝卜很大，也特地去看。

山东人便问他桥到底有多高，苏州人说：“我告诉你，你不必去看了，去年6月有一个人从桥上掉下来，到今年6月还没有落到河里，你说高不高？”山东人说：“那么，你也不必到山东去看萝卜了，明年这个时候，萝卜自然长到你们苏州去了。”

” 吹牛比赛 一个美国人和一个法国人在互相对着吹。

法国人说：“我们国家新近有人发明了一种机器，活生生的肥猪从机器这边人口赶进去，从机器的另一头就会源源不断地流出美味香肠来。

” 美国佬说：“这没什么了不起，这种机器在我们国家已经有了改进。

如果香肠不合胃口的话，把香肠送回机器，肥猪就从另一头跑出来了。

” 大惊小怪 从未出远门的兄弟俩到武汉打工。

有一天，兄弟俩来到武汉长江大桥旁，弟弟说：“哥，你快看，这么长的一座桥起码也要一二百块钱才能建起来。

” 哥哥说：“你怕说得!起码也得四五百块!”这时正好有一列火车开过桥，弟弟又说：“哥，你看，这铁家伙躺着这么长，还跑这么快!” 哥哥接口说：“嗨，站起来怕不更长!跑得不更快!”

王老汉进城 王老汉进城后，在一家歌舞厅前歇脚，见门口一块牌子上醒目地写着：“严禁穿背心、裤衩入内!” 王老汉“呸”地吐了一口唾沫，心里暗骂道：“他娘的，早就听说城里的歌舞厅是个爱出事的地方，今天一看还真不假，这不，连背心裤衩都不让穿了，都光着身子进去，跟澡堂一样，还能不乱套……” 都是驴子惹的祸 有一老农赶着毛驴进城，驴闯红灯，罚10元。

老农怒喝驴子：“你以为你是特种车啊!红灯也敢闯?” 没走几步，驴又碰翻一水果摊，赔20元。

老农更气：“你以为你是工商城管么?想掀谁的摊子就掀?” 老农牵驴回家，路过一片青草地，驴啃青草，又被罚30元。

老农气极，骂道：“你以为你是检查团下乡么?走到哪儿吃到哪儿?” 老农骂完驴，牵驴去河边喝水，可驴子却发起倔脾气，扬颈不饮，老农火了：“你以为你是大款啊，没小姐陪就不喝?” 驴子掉头就跑，撞破岸边晒着的一张渔网，渔翁索赔500老农热泪盈眶道：“你以为这是中国电信么?上网要花这么多钱?” 驴子转身就踢了老农一脚。

老农忍痛骂道：“你以为你是网管吗?想踢谁就踢谁……” 鹅变鸭 有个卖鹅的人，抱了只鹅去集上卖，走到厕所跟前，把鹅放在外面，进去解手，随后，来了个人，用只鸭子把鹅换走了，那人从厕所出来，看见鸭子，感叹地说道：“奇怪，一会儿工夫不见，怎么会饿成这样又黑又瘦了?”

”

<<社会碰碰车>>

媒体关注与评论

生活需要笑声（代序）沈汉明 作为幽默文化的重要表现形式，笑话具有独特的社会功能。它有着大众文化的特色，既可以口头流传，又能够跃然纸上，生动风趣，滋润生活，展露的是才华与机敏，带来的是和谐与欢乐。

它集中了人民群众智慧和力量，包含着深刻的讽刺底蕴，能够酣畅淋漓地褒贬美丑。可以说，笑话是人们精神生活的需要，我们的生活如果缺少健康活泼的幽默笑话，那将变得多么平淡与枯涩！特别是在生活节奏加快的现代社会，幽默笑话的“快餐”色彩更加耀目！生活需要笑声，《最新流行小笑话》正好满足了这种需求。

说到《最新流行小笑话》，有必要说一说湖北人民广播电台的《新际导航》节目。因为书中收集的笑话大多在《新际导航》节目播出，同时也是这个节目广泛向听众收集的各类健康有益的笑话。

《新际导航》是一年前湖北人民广播电台双休版推出的一档面向青少年的休闲娱乐节目，主持这档节目的是两位年轻的大学生，节目播出的时间是下午两点多钟，属于“非黄金时段”，而且一周只播出两期，但是，节目一经推出，就很快受到广大听众尤其是年轻听众的好评，数千封热情洋溢的信件像雪片一般飞到编辑部。

听众对节目的评价是“有磁石般，的吸引力”，称赞主持人是他们的“阳光使者”和“快乐天使”。现在，《新际导航》的听众群已不仅仅局限于青年学生，其他层次的听众也在收听；不光是荆楚大地，周边省份还有不少热心听众。

我们感谢听众对这个节目的厚爱，同时这也充分说明：生活需要笑声，生活需要欢乐！毋庸讳言，眼下，媒体的娱乐节目存在着过多过滥、“千人一面”的问题，有的甚至为追求所谓“搞笑”，流于庸俗。

在青少年听众群占主体的情况下，电台娱乐节目如何既办得生动活泼，又把握正确的舆论导向呢？在这方面，《新际导航》的编播人员将两者关系处理得比较好。

他们从一开始就注意正确处理逗乐与文明健康的关系，把为听众提供健康有益的娱乐服务作为栏目宗旨，凡是有可能影响社会安定团结的“政治笑话”、格调低下的“生活笑话”坚决不入选；同时从节目形式、主持风格、节目内容都力争出新、出彩，坚持把握住雅与俗的“度”。

节目开办以来，通过向社会征集小笑话、小幽默，先后收集到近万条幽默笑话编辑播出，让听众在收音机前既笑得前仰后合，又得到启发和教育。

《最新流行小笑话》分《社会碰碰车》、《校园滑滑梯》、《家庭哈哈镜》三册，一共编入笑话200多个，这些笑话多数来源于听众，经过编著者的再加工、再创作，诙谐风趣、言简意深、意味深长，涵盖了人们生活的不同领域和空间，描绘了一幅栩栩如生的人生百态图，使人在嬉笑自如、捧腹之余感受到强烈的生活哲理，发人深思，给人启迪。

《最新流行小笑话》既是湖北人民广播电台《新际导航》节目开播一周年的成果，又是献给广播听众的一份礼物，相信大家读后一定会忍俊不禁，媒体娱乐节目的编播人员也可以从中获得办节目的丰富资料。

生活需要笑声，生活需要欢乐。

随着《最新流行小笑话》的出版，相信湖北人民广播电台双休版的《新际导航》节目将带给您更多的笑声与欢乐！ 2001年10月于汉口

<<社会碰碰车>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>