

<<用技术指标决定买卖点>>

图书基本信息

书名：<<用技术指标决定买卖点>>

13位ISBN编号：9787535455932

10位ISBN编号：753545593X

出版时间：2012-3

出版时间：长江文艺出版社

作者：李群

页数：313

译者：孟宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;用技术指标决定买卖点&gt;&gt;

## 前言

1971年，金本位货币体系彻底崩溃后，全国进入了以信用本位为主的货币体系，而近年来，在没有本位约束的情况下，信用缺失，各国为刺激经济增长，超发货币，导致货币不断贬值，甚至达到恶性通货膨胀，拿中国来说，目前相对于1994年的货币总量，便超了46.6倍，将手中的货币存入银行，按目前的通货膨胀率与银行年利率相比，存入一万元，一年后，从购买力方面来看，将损失三百元。如果我们不将手中的货币做任何形式的保值处理，那么年复一年，我们手中持有的货币购买力将越来越低。

所以目前，我们只有自己拯救自己，依靠自己，将手中的货币进行保值处理，那么有多少种途径可供我们选择呢？

可进入房市，进入股市，进入商品期货市场，进入现货或期货贵金属市场，或购买各种形式的基金，或进入外汇市场等等手段。

途径看似很多，但房市一次性投入成本极高，而宏观政策对于房地产投资又有着极大的不确定性，贵金属市场与商品期货市场，杠杆比率大，相对投资风险更大，并且对于操盘者自身素质要求很高，在短期内，很难适应及掌握这种投资规律，通常这类市场都是由专业操盘者所垄断的。

基金市场，从实际效果来看，大多不尽人意，在牛市时，他们跑不赢大盘，更重要的是你自己无法参与，即使你的见解十分独到，经验十分丰富，也是将你的资金放到别人手中，命运完全不受自己的掌控，而外汇市场目前并未开放，若在境外开户，资金没有安全保障，由此看来，对于我们普通投资者来说，只有股票市场，是可以接受的，可以借助的，可以参与的，可以掌控的，门槛较低的一种投资渠道，但是你又具备了多少相关的股票市场的知识与操作技能呢？

在我们身边，绝大多数人都在参与股票交易，有我们的亲戚，有我们的朋友，但当你及他们是如何进行的交易的，交易的依据又是什么时，他们的回答通常是，模棱两可，不知所云，或多的答案是“我的感觉”，或是依赖某些所谓的股评专家，再或是依靠某些经济学家的推荐，用心的朋友，假如你也在股票市场中搏杀，那些所谓的专家与经济学家，真正的给你带来利润。所以，一切只能靠我们自己，并且只有靠我们自己，才能走出一条通往成功和光明的大道来。

通常对于股票市场的分析，有三种方法，其一为基础分析，其二技术分析，其三心理分析，而我国股票市场的相关基本面，往往让投资者如坠五里雾中，丈二和尚摸不着头脑，即使基本分析对于股票市场来说是非常重要的，但它也只是宏观的为我们提供了某种方向，并不能为我们提供具体的买点与卖点，而具体的买点与卖点，通常都是由技术分析来完成的，所以，对于中小投资者来说，基本分析基本派不上用场，所以留给我们的只有两条路，技术与心理分析。

本书是在总结了经典的技术分析理论基础之上，加以多年来笔者对于商品期货和股票市场的自身感悟和理解融合而成的，虽然不能与那些经典之作相提并论，但也囊括了那些经典之作的精华部分，可谓述而不作，相信新入市的股民朋友提供一个开启成功之路的一把钥匙，也为初习技术分析而未得其门而入的朋友们，提供了一个相对简捷易懂的入门平台。

技术分析看似简洁，但并不简单，它即包含了古老的哲学理念，又蕴含了心理分析的自我验证，所以技术分析入门是简单的，但进阶是相对困难的，对于技术分析的描述，有这样三个阶段，第一阶段见山是山，见水是水，对于这句话的理解，由于是初学者，就像小学生刚刚入学一样，对所学知识并无任何怀疑，心无旁骛，想法单纯，敢做敢为，往往不会考虑为什么这么做，能够坚定的按买卖信号去执行，而当你进入第二个阶段的时候，你对股市有了初步的了解，会夹杂着许多主观判断与怀疑，同时因为技术分析手段并不会提供百分之百准确的买卖信号，而是提供一种较大概率的倾向，所以投资者会对技术分析开始产生怀疑，往往因咽而废食，这就是第二阶段的见山不是山，见水不是水。而当你经过挫折，而对于自己的交易感到茫然无措时，你会重新开始思考，寻找一个适合自己的出路，这时你会感觉到技术分析的帮助还是至关重要的，经过对失败的总结，对于之前使用的各种技术分析方法之间产生的矛盾与不准确之处，能相应的融会贯通，从而进一步理解技术分析的真谛，你会发现买卖指标出现在不同的阶段，会有不同的表现，而不是生搬硬套，这在本书中，做了大量的详尽的阐述，此时你会进入见山又是山，见水又是水的境界，这便是第三个境界了。

在学习技术分析之后，并且对技术分析有所领悟之后，你会发现，其实真正影响你投资成败的关

## <<用技术指标决定买卖点>>

键在于你的心理素质，技术分析进入更高一个层次，属于哲学范畴，当你耐心的仔细的将本书研读过后，你会感觉到，在股票市场中搏杀，并没有想像的那么复杂与困难，而技术分析，也并不像你所想像的那样复杂与困难，众里寻她千百度，那人却在灯火阑珊处。

## <<用技术指标决定买卖点>>

### 内容概要

股市震荡加剧，变幻莫测，但同时也提供了许多获利的机会，因此不少新股民开户，老股民重新关注，加大了投资力度。

在这样的背景下，对于广大想进入股市淘金的新股民来说，为了快速获得更多的利润，寻求炒股最佳买卖点，学习炒股技巧，是新股民成功的一大捷径。

所谓炒股，其实就是买与卖。

本书重点介绍了30种技术指标所包含的买卖点。

为了让读者轻松掌握这些买卖点，本书采用一页一图例的分析模式。

具体针对图例，有买点或者卖点详解，以及针对

本图例的盘面分析，使读者不仅可以掌握各个买卖点的形态，而且可以清楚地看到买入或者卖出的最佳时机。

## <<用技术指标决定买卖点>>

### 作者简介

李群，1991年毕业于黑龙江省交通专科学校，进入国企工作，1994年离职。进入期货市场，就职于天泽信息咨询有限公司，成为职业投资者。期间，曾为多家民营机构操盘，并担当投资顾问。注意到技术分析的重要性，始终致力于股票、期货的技术分析研究，尤其是买卖时机的研究。曾阅读国内外期货、股票的名师名著，结合国内交易特点进行融合，对买卖时机有所感悟。为相关的股票、期货投资者进行技术分析和交易指导。

孟宇，师承于李群先生、张秋平女士。大学期间即开始从事股票、商品期货等交易，至今已近十年。近十年间，一直活跃于交易前沿。熟悉证券、商品期货等市场，尤擅长技术分析，现就职天泽信息咨询有限公司首席分析师。

## <<用技术指标决定买卖点>>

### 书籍目录

#### 第1章 蜡烛图指标的应用

##### 1.1 蜡烛图的买点

- 买点1：低位锤子线形态的买点
- 买点2：低位刺透形态的买点
- 买点3：低位看涨吞没形态的买点
- 买点4：低位启明星形态的买点
- 买点5：低位倒锤子线的买点
- 买点6：低位看涨捉腰带线的买点
- 买点7：低位平头底部的买点
- 买点8：低位底部十字启明星形态的买点
- 买点9：低位约会线形态的买点
- 买点10：持续上涨阶段白色三兵形态的买点
- 买点11：持续上涨阶段上升三法形态的买点
- 买点12：持续上涨阶段向上跳空并列白色蜡烛线形态的买点
- 买点13：持续上涨阶段向上跳空并列阴阳线形态的买点
- 买点14：持续上涨阶段分手线形态的买点
- 买点15：低位孕线的买点

##### 1.2 蜡烛图的卖点

- 卖点1：高位上吊线形态的卖点
- 卖点2：高位乌云盖顶形态的卖点
- 卖点3：高位看跌吞没形态的卖点
- 卖点4：高位黄昏之星的卖点
- 卖点5：高位流星线的卖点
- 卖点6：高位捉腰带线的卖点
- 卖点7：高位平头顶部的卖点
- 卖点8：高位顶部十字黄昏之星形态的卖点
- 卖点9：三只乌鸦的卖点
- 卖点10：向上跳空两只乌鸦的卖点
- 卖点11：持续下跌中下降三法形态的卖点
- 卖点12：持续下跌中向下跳空并列阳线的卖点
- 卖点13：持续下跌中向下跳空并列阴阳线的卖点
- 卖点14：持续下跌中分手线的卖点
- 卖点15：高位孕线的卖点

#### 第2章 趋势线的应用

##### 2.1 趋势线的买点

- 买点1：上破原下跌趋势线的买点
- 买点2：上破原下跌趋势线后回试趋势线的买点
- 买点3：上升趋势中回落到趋势线上的买点

##### 2.2 趋势线的卖点

- 卖点1：下破原上涨趋势线的卖点
- 卖点2：下破原上涨趋势线后回试趋势线的卖点
- 卖点3：下跌趋势中反弹至趋势线上

#### 第3章 均线指标的应用

##### 3.1 均线的买点

- 买点1：价格上破单根趋势线的买点

## <<用技术指标决定买卖点>>

买点2：短期均线上叉中长期均线的买点

买点3：均线多头排列的买点

卖点4：短、中、长三根均线形成的黄金谷的买点

买点5：在长期均线上，短期均线上叉中期均线的买点

3.2 均线的卖点

卖点1：价格下破单根移动平均线的卖点

卖点2：短期均线下叉中长期均线的卖点

卖点3：均线空头排列的卖点

卖点4：短、中、长三根均线形成的死亡谷的卖点

卖点5：在长期均线下，短期均线下叉中期均线的卖点

第4章 价格形态的买卖点

4.1 价格形态的买点

买点1：头肩底形态的买点

买点2：双重底形态的买点

买点3：三重底形态的买点

买点4：圆弧底形态的买点

买点5：持续头肩底形成的买点

买点6：看涨对称三角形形态的买点

买点7：看涨上升三角形形态的买点

买点8：看涨下降三角形形态的买点

买点9：看涨扩大三角形形态的买点

买点10：看涨旗形形态的买点

买点11：看涨矩形形态的买点

买点12：看涨楔形形态的买点

买点13：充当底部的三角形形态的买点

4.2 价格形态的卖点

卖点1：头肩顶形态的卖点

卖点2：双重顶形态的卖点

卖点3：三重顶形态的卖点

卖点4：圆弧顶形态的卖点

卖点5：持续形态头肩顶的卖点

卖点6：看跌对称三角形形态的卖点

卖点7：看跌上升三角形形态的卖点

卖点8：看跌下降三角形形态的卖点

卖点9：看跌扩大三角形形态的卖点

卖点10：看跌旗形形态的卖点

卖点11：看跌矩形形态的卖点

卖点12：看跌楔形形态的卖点

卖点13：充当顶部的三角形形态的卖点

第5章 跳空窗口的买卖信号

5.1 买进信号

买点1：向上突破跳空窗口的买点

买点2：回试向上跳空窗口的买点

买点3：关闭向下跳空窗口后的买点

5.2 卖出信号

卖点1：向下突破跳空窗口的卖点

卖点2：回试向下跳空窗口的卖点

## <<用技术指标决定买卖点>>

卖点3：关闭向上跳空窗口后的卖点

第6章 百分比回撤的应用

6.1 百分比回撤的买点

买点1：回撤61.8%时的买点

买点2：回撤50%处时的买点

买点3：回撤31.8%处时的买点

6.2 百分比回撤的卖点

卖点1：反弹61.8%时的卖点

卖点2：反弹50%处的卖点

卖点3：反弹38.2%处的卖点

第7章 MACD指标的应用

7.1 MACD指标的买点

买点1：在零轴上方diff上叉dea时的买点

买点2：底背离时的买点

买点3：可能出现的二度底背离的时候的买点

7.2 MACD指标的卖点

卖点1：在零轴下方diff下叉dea时的卖点

卖点2：顶背离时的卖点

卖点3：可能出现的二度顶背离的时候的卖点

第8章 KD与KDJ指标的应用

8.1 KDJ指标的买点

买点1：KD在20刻度以下金叉的买点

买点2：在上升趋势中KD回落后的再次上叉时的买点

买点3：底背离时的买点

买点4：可能出现的二度底背离时的买点

8.2 KDJ指标的卖点

卖点1：KD在80刻度以上死叉的卖点

卖点2：在下降趋势中KD回升后的再次下叉的卖点

卖点3：顶背离时的卖点

卖点4：可能出现的二度顶背离时的卖点

第9章 BOLL布林通道的应用

9.1 BOLL指标的买点

买点1：上中下三条轨道线同时向上，并且价格上破中轨时的买点

买点2：价格在下轨处获得支撑后，并开始回升后的买点

买点3：股价短暂跌破下轨线后，再次回归入通道内时的买点

9.2 BOLL指标的卖点

卖点1：股价自上而下向下击穿中轨线时的卖点

卖点2：股价在上轨线处遇阻后回落时的卖点

卖点3：股价暂时上破上轨线后再次回落后的卖点

第10章 RSI相对强弱指标的应用

10.1 RSI指标的买点

买点1：当RSI由20刻度以下向上穿越时的买点

买点2：在上涨趋势中，RSI回落后再次上叉时的买点

买点3：RSI发生底背离时的买点

买点4：RSI可能发生的二度底背离时的买点

买点5：RSI在低位形成平头底部时的买点

10.2 RSI指标的卖点



## <<用技术指标决定买卖点>>

卖点1：当RSI在80刻度以上交叉时的卖点

卖点2：在下跌趋势中，RSI反弹后再次交叉时的卖点

卖点3：RSI发生顶背离时的卖点

卖点4：RSI可能发生的二度顶背离时的卖点

卖点5：RSI在高位形成平头顶部时的卖点

第11章 ROC变动速率指标的应用

11.1 ROC指标的买点

买点1：ROC与股价出现底背离时的买点

买点2：ROC与股价发生背离后，再次向上穿越零线后的加仓买点

买点3：ROC线上穿ROCM A线时的买点

11.2 ROC指标的卖点

卖点1：ROC与股价发生顶背离时的卖点

卖点2：ROC在顶部背离后向下穿越零线时的卖点

卖点3：ROC向下穿越ROCM A时的卖点

第12章 DMI趋向指标的应用

12.1 DMI指标的买点

买点1：当PDI交叉MDI时的短线买点

买点2：PDI、ADR、ADRX三线快速向上发散时的买点

买点3：当PDI在20刻度以下向上穿越其他三线时的短期买点

12.2 MDI指标的卖点

卖点1：当PDI线下交叉MDI线时的卖点

卖点2：当PDI向下穿越ADR线、ADRX线与MDI线时的卖点

第13章 SAR止损抛物线的应用

13.1 SAR指标的买点

买点1：股价向上穿越SAR时的买点

买点2：SAR支撑住价格回调，并再次上涨时的买点

13.2 SAR指标的卖点

卖点1：股价向下穿越SAR时的卖点

卖点2：SAR压制住价格反弹，并再次下跌时的卖点

第14章 ARBR人气意愿指标的应用

14.1 ARBR指标的买点

买点1：BR<100时的买点

买点2：AR在50下方向上穿越时的买点

买点3：ARBR与价格发生底背离时的买点

14.2 ARBR指标的卖点

卖点1：AR于200上方向下穿越时的卖点

卖点2：ARBR与股价出现顶部背离时的卖点

第15章 VR成交量变异率的应用

15.1 VR指标的买点

买点1：VR在70刻度下方向上穿越时的买点

买点2：VR上穿200刻度以上时的买点

买点3：VR与股价发生底部背离时的买点

15.2 VR指标的卖点

卖点1：VR在300刻度以上并向下回落时的卖点

卖点2：VR与股价出现顶部背离时的卖点

第16章 PSY心理线的应用

16.1 PSY指标的买点

## <<用技术指标决定买卖点>>

买点1：PSY由25刻度下方，向上穿越时的买点

买点2：PSY与价格发生底背离时的买点

16.1 PSY指标的卖点

卖点1：PSY由75刻度上方向下穿越时的卖点

卖点2：PSY与价格发生顶背离时的卖点

第17章 成交量提供的买点与卖点

17.1 成交量提供的买点

买点1：低位处，价涨量增时的买点

买点2：震荡后突然放量时的买点

买点3：在支撑位缩量时的买点

买点4：突破压力位时价涨，并且量增时的买点

买点5：价格在下跌趋势尾声时放量，并且收长阳时的买点

买点6：价量底背离时的买点

17.2 成交量提供的卖点

卖点1：高位时，价跌并且量减时的卖点

卖点2：价量顶背离时的卖点

卖点3：天价天量时的卖点

第18章 DMA平行线差指标的应用

18.1 DMA指标的买点

买点1：当DMA线与AMA线向上穿越零线时的买点

买点2：当DMA指标与股价之间出现底部背离时的买点

买点3：当DMA线上穿AMA线时的买点

18.2 DMA指标的卖点

卖点1：当DMA线下叉AMA线时的卖点

卖点2：当DMA指标与股价之间出现了顶部背离时的卖点

卖点3：DMA指标下穿零线时的卖点

第19章 MFI资金流量指标的应用

19.1 MFI指标的买点

买点1：当MFI由20刻度以下向上穿越时的买点

买点2：当股价与MFI指标形成顶部背离时的买点

19.2 MFI指标的卖点

卖点1：当MFI指标由80刻度以上向下穿越时的卖点

卖点2：当MFI与股价之间出现顶部背离时的卖点

第20章 WR威廉指标的应用

20.1 WR指标的买点

买点1：WR指标由80刻度以上向下穿越时的买点

买点2：WR指标与股价之间出现底背离时的买点

买点3：WR与RSI相互配合时所产生的买点

20.2 WR指标的卖点

卖点1：WR指标由20刻度以下向上穿越时的卖点

卖点2：WR指标与股价之间出现顶背离时的卖点

卖点3：WR与RSI相互配合时所产生的买点

第21章 其他技术指标的应用

21.1 OBV平衡交易量（能量潮）的应用

买点1：OBV与股价出现底背离时的买点

买点2：OBV经过长时间的横盘震荡后向上突破时的买点

卖点1：OBV与股价出现顶背离时的卖点

## <<用技术指标决定买卖点>>

### 21.2 BBI多空指标的应用

买点1：股价向上穿越BBI线时的买点

卖点1：股价向下穿越BBI线时的卖点

### 21.3 ASI震动升降指标的应用

买点1：ASI领先于股价上破自身震荡区间时的买点

卖点1：股价与ASI出现顶部背离时的卖点

卖点2：ASI领先于股价下破自身震荡区间时的卖点

### 21.4 PUBU瀑布线的应用

买点1：瀑布线多头排列时的买点

卖点1：瀑布线空头排列时的卖点

### 21.5 BIAS乖离率指标的应用

买点1：当短期乖离率线上穿长期乖离率线时的买点

买点2：当乖离率线与股价之间出现底部背离时的买点

卖点1：当乖离率线与股价之间出现顶部背离时的卖点

## <<用技术指标决定买卖点>>

### 章节摘录

**买点2：双重底形态的买点 【实战图例】** 图4-2 亚星客车（600213）2010.04.08—2011.02.01日蜡烛图（双重底） **【买点解析】** 之前是下跌趋势。股价自低点回落确定了第一个底，股价回升形成反弹高点缩量跌回，在这次下跌过程中，成交量有所减少，股价无力跌破前低，第二个底形成。股价从第二个低点回升突破前面的反弹高点，双重底完成，买点出现。在突破前一个反弹高点时，应该伴有大的成交量。预测价格目标为底点到颈线垂线距离 两底之间的时间越长、幅度越大，反转的潜力越大。

**【盘面分析】** 双重底形态反转如图4-2所示，图中是一个清晰明了的双重底，第一个底是2010年7月5日形成的，股价最低9.78元。反弹后回落形成第二个底，第二个底于2010年7月19日形成，第二个底无力跌破前一个底，股价转而向上。以两个底之间的反弹高点做出水平的颈线，我们看到股价曾跳高在颈线之上开盘，但当日又回落至颈线的位置，此后几个交易日股价缠绕颈线拉锯，说明市场对突破仍有疑虑。直到2010年8月4日股价以坚挺的白色蜡烛放大量决定性的突破才最终使双重底得以完成，而颈线这一水平价格就转换为支撑。

&hellip;&hellip;

<<用技术指标决定买卖点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>