

<<不容错过的176个买点>>

图书基本信息

书名：<<不容错过的176个买点>>

13位ISBN编号：9787535456175

10位ISBN编号：7535456170

出版时间：2012-3

出版时间：长江文艺出版社

作者：胡胜华

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不容错过的176个买点>>

### 内容概要

中国股市自成立以来，不过20年的历史，年轻的股市造就了年轻的中国股民，随着中国股指期货、融资融券、国际板相继推出，中国股市越来越国际化，摆在投资者面前的问题越来越复杂。

当国内外因素错综复杂，越来越多的投资者开始看不懂股市的走势，即使那些老股民也开始质疑以前的股市交易方法。

当市场走过“老八股”的历史，越来越多的股票让你不知买什么是好，新时代炒股的买点研究便提到议事日程，本书基于此，应广大投资者要求着手买点研究，力求为投资者提供新时代炒股的方法。

市场上关于买点的书过多，甚至于可以泛滥成灾来形容，但真正有买点价值的书并不多，其共通之处无非看图说话，用事后的图形来提示某种理论，缺乏先导性，它们的买点确立的依据几乎全部移植于技术指标，试图利用滞后的、随机的技术指标确立股票买点，这种尝试徒劳无益。

本书立足于股市买点这一老生常谈的话题，力图找到市场涨跌的内在根源。

本书从买点理论出发，然后用实战案例来阐述买点理论，最后用买点提示教你活学活用买点理论。

本书诸多理论都经过笔者反复验证，个别理论属于笔者首次公开亮相，本书理论成果散见于笔者各地讲学与投资报告中，本书对其做了系统整理，历经多次牛熊轮回考验，成为战胜市场的秘密武器。

本书适合那些没有时间看盘的投资者，本书诸多买点秘密可谓傻瓜交易理论，当你有理财需求，缺少专业度，没有必要牺牲工作的时间来看盘，它并不会给你带来多大的效果，不妨参看本书，迅速抓住股市买点，一方面可以节省你的时间成本，另一方面，可以避免股市踏空的遗憾。

<<不容错过的176个买点>>

作者简介

胡胜华，四川大学硕士研究生，天风证券投资顾问，中洲贵金属讲师，现从事证券与贵金属投资研究，多次为银行、券商做投资专题报告，以量能与价值见长，在各大财经期刊与网站发表论文，对国内外金融衍生品有深入认知，能够把理财实践与理论有机地结合，案例互动，现场模拟，授课风趣幽默，深受学员喜爱和好评。

著有《从零开始学量价分析——量能背后的秘密》。

<<不容错过的176个买点>>

书籍目录

第1章 估值定买点

- 买点1：A股平均市盈率买入法
- 买点2：AH股溢价买入法
- 买点3：业绩越差越要买
- 买点4：低市盈率蓝筹越跌越要买
- 买点5：市净率与买点
- 买点6：摘帽行情——乌鸡变凤凰

第2章 看报表定买点

- 买点1：现金流定买点
- 买点2：毛利率确定买点
- 买点3：净资产收益率与买点
- 买点4：高送转行情
- 买点5：业绩浪行情
- 买点6：成本控制与买点
- 买点7：金融资产与买点
- 买点8：资产负债表定买点

第3章 在大宗商品波动中寻找股市买点

- 买点1：原油走势与A股买点
- 买点2：黄金走势与A股买点
- 买点2：期铜走与铜概念股买点
- 买点4：小金属走势与A股买点
- 买点5：棉花走势与A股买点
- 买点6：白糖走势与A股买点
- 买点7：PTA走势与A股买点
- 买点8：PVC走势与A股买点
- 买点9：钢铁期货与钢铁股

第4章 金融衍生品与股票买入信号

- 买点1：期指净持仓增多与进场信号
- 买点2：期现升水与市场买点
- 买点3：多头融资与股票机会
- 买点4：期指多空盈亏看买点
- 买点5：美元指数与股市

第5章 全球股市与A股买入时机

- 买点1：看美股确定A股买入时机
- 买点2：港股与A股
- 买点3：新兴市场回暖与A股
- 买点4：富时A50指数与买点
- 买点5：西方投行与中国股市

第6章 主力行为与买点

- 买点1：汇金出手与大盘见底
- 买点2：社保机构跑步入场
- 买点3：大小非忙着买股票
- 买点4：热钱翻江倒海
- 买点5：游资快进快出
- 买点6：股权激励价有好戏

<<不容错过的176个买点>>

买点7：QFII概念股长期可跟踪

买点8：券商哪些金股有钱图

买点9：明星基金概念股受追捧

买点10：基金初恋股易受宠

买点11：机构越少越要买

买点12：大宗交易与个股买点

第7章 宏观数据与买入时机

买点1：GDP与股市买入信号

买点2：CPI与股市买入信号

买点3：PMI与股市买入信号

买点4：发电量与股市买点

买点5：工业增加值与买点

买点5：企业景气指数与买点

第8章 反向指标与买点

买点1：大众投资心理定买点

买点2：基金仓位越低越要买

买点3：券商行为与买点

买点4：散户行为与买点

买点5：全民存款，股市有机会

第9章 筹码与买点

买点1：股东人数越少越要买

买点2：筹码峰与买点

买点3：抢筹与买点

买点4：振荡吸筹与买点

买点5：洗筹与买点

第10章 次新股与买点

买点1：行业独特性与买点

买点2：机构首日现买入

买点3：机构持续买入

买点4：调整之后，机构买入

买点5：上市定位看买点

买点6：腰斩次新股敢买入

买点7：业绩预期好的次新股敢买入

买点8：次新股巧遇市场热点

买点9：突破首日高点是买点

买点10：次新股炒作时机

第11章 底部掘金

买点1：大盘股起舞与买点

买点2：强势板块逆市调整

买点3：涨停家数超10家

买点4：多重底逢买点

买点5：底部下影线定买点

买点6：底部出现新热点

买点7：持仓帐户与买点

买点8：熊市底部征兆与买点

买点9：底部形态知买点

买点10：底部应该买什么股

<<不容错过的176个买点>>

第12章 政策与买点

买点1：币供应量与市场买入时机

买点2：利率调整与股市买入时机

买点3：信贷数据与买点

买点4：政策出台时机与买点

买点5：产业政策与买点

第13章 盘口理论与买点

买点1：开盘现象与买点

买点2：内外盘寻买点

买点3：分时线寻买点

买点4：量比寻买点

买点5：盘中异动现象与买点

买点6：开盘走势与买点

第14章 利用软件寻买点

买点1：个股雷达系统与买点

买点2：鹰眼盯盘与买点

买点3：选股平台与买点

买点4：软件热点分类与买点

买点5：资金持续流入与买点

第15章 阴阳柱定买点

买点1：小阳不断显大阴

买点2：小阳不断先企稳现买点

买点3：死股现大阳

买点4：底部现大阳

买点5：强势股连续大阴止跌放大阳

买点6：小阴小阳不断现大阳

第16章 板块现象与买点

买点1：板块多支涨停可介入

买点2：板块持续性与市场强弱指标

买点3：板块有序轮动找买点

买点4：板块效应中的补涨现象

买点5：行业价格变动与板块机会

买点6：行业需求变化与板块机会

买点7：投资时钟与买点

第17章 涨停板与买点

买点1：涨停之后调整再大涨

买点2：10点之前涨停可买进

买点3：下午洗盘结束拉涨停

买点4：大盘暴跌，逆市涨停可买进

买点5：连续无量涨停，打开可跟进

买点6：最先涨停股要抢进

买点7：狙击涨停板的战法与战术

第18章 缺口与买点

买点1：盘整之后向上跳空缺口寻买点

买点2：连续跳空上涨，敢买进

买点3：向上跳空回补重拾升势可跟进

买点4：连续向下跳空缺口会回补

<<不容错过的176个买点>>

第19章 突破形态与买点

- 买点1：创历史新高现买点
- 买点2：突破长期箱体可买进
- 买点3：放量涨停突破可跟进
- 买点4：跳空突破可买进
- 买点5：突破上方均线压制
- 买点6：突破回踩确认再买进
- 买点7：向下破位与卖空
- 买点8：蓝筹突破与买空
- 买点9：突破下跌趋势线

第20章 选时与买点

- 买点1：集合竞价买入法
- 买点2：二点半买入法则
- 买点3：熊市超跌抢反弹
- 买点4：市盈率跌至历史底部可买指数基金
- 买点5：牛市前期大买题材股
- 买点6：牛市后期买进蓝筹股
- 买点7：一年四季不同的投资标的

第21章：趋势交易与买点

- 买点1：5日均线买入法
- 买点2：上升通道下轨现买点
- 买点3：平台附近企稳寻买点
- 买点4：下跌趋势抢反弹
- 买点5：中长期均线向上可买进
- 买点6：主升浪战法
- 买点7：识别趋势

第22章 量价关系与买点

- 买点1：底部放量现买点
- 买点2：地量现买点
- 买点3：强势股补跌介入法
- 买点4：右侧放量战法
- 买点5：股价重回启动区放量可跟进
- 买点6：高位放量与买点
- 买点7：温和放量与买点
- 买点8：放量上涨与无量下跌

第23章 技术指标与买点

- 买点1：KDJ指标与买点
- 买点2：MACD指标与买点
- 买点3：BIAS指标与买点
- 买点4：BOLL指标与买点
- 买点5：W&R指标与买点
- 买点6：SAR指标与买点
- 买点7：DMI指标与买点
- 买点8：画线工具寻买点

第24章 均线系统与买点

- 买点1：5日均线与买点
- 买点2：20日均线与买点

<<不容错过的176个买点>>

买点3：60日均线与买点

买点4：年线与买点

买点5：周线与买点

买点6：均线系统寻买点

第25章 消息面与买点

买点1：政府官方网站与买点

买点2：证券信息网站与买点

买点3：行业网站与买点

买点4：现代媒体信息与买点

买点5：身边消息先知道

买点6：利空重重，个股一枝独秀逢买点

买点7：消息的炒作阶段

第26章 买点炼金术

买点炼金术之一：良好的心态

买点炼金术之二：正确的理念

买点炼金术之三：优化的交易系统



## <<不容错过的176个买点>>

### 章节摘录

买点8：券商哪些金股有钱图 券商每年初都会对未来行情做出预测，同时，推荐自己的十大金股

。但近几年数据表明，他们的金股难成金，不过，个股的含金量还是可圈可点。

由于券商所荐金股关注的人太多，市场主力反而不好操作。

由于市场风格的变换与热点题材在随时变动，因此，年初所做的判断很难跟上市场未来的节奏。

金股池里的个股，如果股价调整充分、在当时没有炒作的情况下，后市容易成牛股。

根据这个方法，投资者可以选择几家国内实力不错的知名券商，然后对它们的股票进行筛选，然后按照这个方法进行有选择地介入。

【个股实战】 如图6.8所示，2010年券商的金股桑德环境表现远远强于大盘。

这其中的秘密与券商系多年的投资思维分不开，每年所荐金股，如果属于当时市场热点，大多后市跌幅较大，容易成为大熊股。

2009年市场热点在于新能源、迪斯尼和甲流概念股。

而当时的节能环保概念并没有得到市场的挖掘，到了2010年，节能环保概念股成为市场热点，券商重点推荐的环保股桑德环境，受到市场的追捧。

图6.8 桑德环境 【交易提示】 券商每年所推荐的金股中，如果不是当年市场热点，反而容易出黑马。

其中的蓝筹股表现远逊于题材股。

每年四季度的热点个股，如果出现在金股之列，投资者一定要当心，它可能要成为券商最失败的个股。

券商金股中，去年涨幅较小，非市场热点是投资者买入的最佳标的股。

大众情人股不可能成为市场的黑马，特别是大众都知道的金融等权重股，更不可能成为市场炒作的宠儿。

&hellip;&hellip;

<<不容错过的176个买点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>