

<<全景中国>>

图书基本信息

书名：<<全景中国>>

13位ISBN编号：9787535619310

10位ISBN编号：7535619312

出版时间：2003-11

出版时间：湖南美术出版社

作者：吕辰

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

摄影是一门艺术，摄影是一种语言，摄影更多的是一种商业行为。

对于市场来说，图片更多意义上是一种产品。

在中国，探讨摄影的话题很多，有非常多的摄影爱好者，经常办各种摄影展览和比赛。

但我们探讨图片如何走向市场时，应跳出摄影本身的范畴，更多地探讨它的商业化运作，探讨图片如何产生它的商业价值。

我们在编辑此书时遇到了几个最大问题。

1. 摄影师的配合，这当然需要一个过程；2. 中国地大物博，历史悠久，如何保证图片的全面和系统；3. 如何既满足出版编辑的需求又满足广告设计师的需求。

此书是一本图录，并非严格意义上的图书，最大限度地销售书中的图片是我们和摄影师最关心的问题。

本书收录了2139张图片，每张图片都有分辨率原图，读者根据图的编号可以在全景视拓的网上直接下载。

本图录分七个部分：名胜古迹、民居罗林、城市风光、民俗与生活方式、静物与概念、工业农业和自然风光。

将图片分门别类的目的是尽可能便于读者查询，另一个目的是抛砖引玉，让读者从想创意到有创意。

书籍目录

名胜古迹民居园林城市风光民俗与生活方式静物与概念工业农业自然风光

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>