

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787535625748

10位ISBN编号：7535625746

出版时间：2007-3

出版时间：湖南美术

作者：詹文瑶 编

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI设计>>

内容概要

什么是CI设计？

是一种“经营技法”，是企业“个性化战略”，是企业“革新战略”，还是信息传播战略？

CI并不是一种独立的但项目设计，它包括了企业进行定位、梳理企业理念、确定行为规范，一直到运用统一、鲜明的视觉形象识别系统，传达组织精神，强化组织个性，增强企业竞争力，最终提升组织的经济效益和社会效益的设计行为。

书籍目录

第一章 CI设计概述 第一节 CI战略的概说 第二节 CI的形成和发展 第三节 现代CI的发展趋势
第二章 CI的基本构架与CI的设计原则 第一节 CI设计的基本结构 第二节 CI设计的基本原则 第三节
CI设计的基本功能 第三章 企业导入CI的战略动机 第一节 实施CI战略的动机 第二节 CI战略时机的
确认 第四章 CI战略策略的前期分析过程 第一节 调查阶段 第二节 形象的定位 第三节 概念的提
炼 第五章 视觉识别系统(VI)的设计与开发 第一节 视觉识别系统的基础识别设计和开发 第二节 视
觉识别系统的应用识别设计和开发 第三节 视觉识别系统的设计原则和方法 参考图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>