

图书基本信息

书名：<<2007-2008中国艺术品市场研究报告>>

13位ISBN编号：9787535630315

10位ISBN编号：7535630316

出版时间：2008-10

出版时间：湖南美术出版社

作者：赵力 主编

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

进入21世纪以来,中国艺术品市场即处于一个持续性发展变动的过程之中,而在2007-2008年其发展变动的剧烈程度则可谓有增无减。

论及原因,大致可以分为两个方面:一为全球在政治、经济、文化领域所出现的新趋势的作用;二为在中国自身不断发展并融入全球化的背景下所催生的新变化的反映。

然而亦如专家们所言,无论全球抑或中国,近期在宏观领域中所出现的一些不确定因素,也令时人更难于理解与把握中国艺术品市场的变化及其特征。

而事实上,进入2007年以来有关中国艺术品市场所出现的越来越多的迥异评价,其根本上的原因亦在于此。

在另一方面,随着近年来的快速发展,中国艺术品市场已经在社会、经济、文化领域产生了越来越重要的影响,而参与人群的规模化以及其与其他市场问关联性的增强,也在很大程度上展现出中国艺术品市场不断拓展的深度与广度。

因此,关于中国艺术品市场研究的意义,不仅是满足行业的内部需求,同时也成为社会性需求的某种对应。

作为艺术品市场分析研究的专业机构,艺术市场分析研究中心(cAFA/AMRC)下设于国内著名美术院校中央美术学院人文学院,其成立的宗旨就是力图通过独立的视角,客观的分析、翔实的数据,揭开艺术品市场的各种迷象,归纳与总结艺术品市场的特征与趋势。

作为年度性的重要的工作指针,每年撰写的《中国艺术品市场研究报告》无疑成为了艺术市场分析研究中心的研究重心。

内容概要

《2007-2008中国艺术品市场研究报告》是国内第一本专门研究中国艺术品市场年度发展状况的行业分析报告。

该研究报告无论从内容的全面性、客观性、还是从报告的章节安排以及研究方法上在国内具有领先水平，该研究报告既全面地反映了2007-2008中国艺术市场品市场的发展状况，也在一定程度上对2009年的中国艺术品市场未来的趋势加以分析和判断。

书籍目录

前言第一章 宏观描述 第一节 外部环境的变化与中国艺术品市场 第二节 全球化与区域竞争 第三节 行情变化与未来趋势第二章 市场结构研究 第一节 中国画廊市场 第二节 中国艺术品拍卖市场 第三节 中国艺术品展会市场第三章 分类市场分析 第一节 中国书画市场 第二节 中国油画与当代艺术市场 第三节 中国瓷器杂项市场第四章 市场板块行情 第一节 中国书画市场的板块行情 第二节 中国油画与当代艺术市场的板块行情 第三节 中国瓷器杂项市场的板块行情第五章 艺术家个案分析 第一节 中国书画家个案分析 第二节 中国油画与当代艺术家个案分析附录 数据排行 2007年秋-2008年春中国艺术品拍卖成交价排行TOP100 2007年秋-2008年春中国古代书画家排行TOP50 2007年秋-2008年春中国近现代及当代书画家排行TOP100 2007年秋-2008年春中国油画与当代艺术家排行TOP100

章节摘录

第二章 市场结构研究 第一节 中国画廊市场 无论是中国还是国外，有关艺术品的交易都具有相当长的历史。

然而也在相当长的历史阶段，这些有关艺术品的交易都处于古典的形态，即通过价格的杠杆来实现艺术品物权的转移，而经营主体往往被称之为“画商”、“古董商”。

直到19世纪后期，在艺术沙龙体制的影响下，欧洲传统的艺术品交易才开始向现代意义的画廊体制过渡。

“画商”、“古董商”也开始向新型的“艺术经纪人”转型。

当时的欧洲沙龙，一方面将关于艺术品的“品赏”活动积极地发展为一种上流社会的时尚行为，一方面则将有关艺术品的“鉴赏”结论有效地延伸为某种权威话语或文化价值观。

在此基础上，现代的画廊不再纯然以简单的买卖为追求，而是强调通过对新艺术的发现并推广，实现其拥有的当下艺术资源价值的未来最大化。

进入20世纪80年代，当代意义上的画廊诞生，其依托于当代艺术无限拓展的前卫性，从容扮演着新时尚、新流行的“发起人”的角色，同时也试图通过多样化的经营性行为，为“圈子内”的价值认定赢得广泛性的社会价值认同。

因此，一个当代意义上的成功画廊可能是多种社会角色的“复合体”。

目前，画廊在全球范围内得到迅速发展，并由此而建立起所谓的“画廊的体制”。

这一体制，不仅在艺术市场中被称之为“一级市场”，与以拍卖机构为主体所形成的所谓“二级市场”相区别，同时又通过公共收藏体系、私人收藏体系的有效互动，成为了“公”与“私”的领域交叉或利益平衡，即画廊通过对艺术资源的利用活动，建构起“公”、“私”兼顾的共享机制，同时画廊借助市场经济的动力，有效地达成社会各利益群体的互动均衡。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>