

<<城市形象概论>>

图书基本信息

书名：<<城市形象概论>>

13位ISBN编号：9787535630353

10位ISBN编号：7535630359

出版时间：2008-9

出版时间：湖南美术出版社

作者：王豪

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市形象概论>>

前言

总体来说，全文对城市形象课题的论述是由理论到实践逐渐展开的。通过分层次的介绍，强调了关于城市形象问题的研究具有多视角以及遵循视觉艺术原则的本质属性。为达到城市外部特征的整体效果，需要在探索和实践中对城市形象的诸要素做统筹考虑，兼顾各要素之间的相互关系。

此外，对本民族的强烈责任感和使命感也是研究过程中至关重要的因素，是不可或缺的思想基础。

《城市形象概论》作为探讨城市问题的一本理论教科书，期望通过建立正确的城市形象思维方式，培养学生的独立思考能力和丰富的创造力，并为拓展新的城市研究方法提供理论基石。

在当前形势下，我们不仅需要对城市问题研究的热情，更呼唤具备专业知识和时代特色的专门人才的出现。

他们将以“规划师的眼光、建筑师的敏感、工程师的精确、艺术家的激情、科学家的理性”，更为深入地探寻城市形象的深层内涵，寻求可能的发展模式。

这也正是本书的写作初衷。

本教材的写作动机主要来源于笔者在中央美术学院建筑与城市文化研究博士班的课程和研讨内容，导师潘公凯先生和陈刚先生对于城市问题的深刻见解对本书写作的启发很大。

在此特别感谢王中先生、王筱竹女士为本书提供的部分参考图片，感谢湖南美术出版社的陈秋伟主任为本书的出版提供的支持，感谢高罕宇先生、伊莎贝拉女士、李顺先生在对欧洲城市的考察中予我的大力协助。

<<城市形象概论>>

内容概要

如何使城市形象在继承传统文脉的基础上，拓展现代城市风貌？

如何使城市形象建立在传统理性分析之上，展现多样化的艺术特征？

如何在建立城市特有的形象体系中，兼顾居民的生活需求和审美需求？

如何透过城市形态特征传达出深层文化内涵？

城市形象研究包括了一切可为人们视觉感知的具体可辨识的城市形态元素，它主要针对国内城市中不断出现的形象趋同现象和按照西方现代主义标准进行城市建设使得地域文脉丧失殆尽这两个问题展开

。

<<城市形象概论>>

作者简介

王豪，中央美术学院设计系建筑环艺专业学士，中央美术学院建筑学院建筑与环境设计方向硕士，2006年就读中央美术学院建筑与城市文化研究方向博士。
主要研究领域为建筑与景观设计、城市设计与城市问题研究。
北京城市规划学会会员、中国建筑学会室内设计分会会员、国家注册

<<城市形象概论>>

书籍目录

导言第一章 城市形象研究的背景 第一节 城市形象研究的意义 第二节 城市形象研究的内容 第三节 城市形象研究的现状第二章 城市形象的涵义 第一节 城市形象的概念 第二节 城市形象的构成第三章 城市形象研究的历程 第一节 早期的城市形象研究 第二节 现代城市形象理论第四章 城市形象的维度 第一节 城市形象的社会视角 第二节 城市形象的经济视角 第三节 城市形象的文化视角 第四节 城市形象的历史视角 第五节 城市形象的艺术视角第五章 城市形象美学 第一节 城市关系学理论 第二节 城市形象艺术 第三节 城市形象的美学建构第六章 城市形象研究的方法 第一节 综合分析法 第二节 虚拟媒介法 第三节 空间模型法第七章 城市形象研究的程序 第一节 调查分析 第二节 场地策划 第三节 设计构思 第四节 创意表达第八章 城市形象研究的展望 第一节 多视角相结合 第二节 城市形象的文脉演进 第三节 城市形象的视觉秩序原则第九章 城市形象研究的实践及应用参考文献图片来源推荐网站后记

<<城市形象概论>>

章节摘录

第三节 城市形象的文化视角 城市是人类文化的重要载体，同时它又是文化得以延续和发展的推进器。

正是城市文化所独有的且大大超过农村文化的多样性，使得向城市涌入的农村人口日益增多。原先自发形成的与自然相和谐的城市逐渐过渡到拥有着超大规模和大量外来及流动人口的巨型城市。城市总是以其广阔的包容性，广泛吸纳各种外来的多元文化，并在自觉或不自觉中传递着最新的文化信息，这正是城市的魅力所在。

正是依赖这种文化的包容性，城市建立起了一种复杂难辨的外部形象特征。

卡斯特认为，城市在本质上是文化的产物，也可以说，它是特定物质环境下特定城市文化的产物。由此可见，城市形象与文化有着极为密切的关联，它是城市文化的外部表现形式，透过城市形象特征能够传达出人类社会文明程度的高低。

城市与文化给人们所传递的信息是极为复杂和抽象的，城市中的文化具有极其丰富的多样性。（图4-12、4-13）在这种多元文化的交融中，不可避免地存在着新与旧，或者说传统与现代文明的矛盾。

如何在新形势下保持城市长久以来形成的不同的文化特征，并且在这种文化特征的保存基础上，而又不失去现代城市风貌，这一问题，成为现代城市形象研究的重要内容。

通过文化的视角研究城市形象，是一切关于城市形象研究课题的基本出发点，任何城市都有依附于其中的文化特征，各种文化并无贵贱之分。

无论在历史悠久的城市还是在新兴的城市中，文化作为人类创造的产物，是建立某种城市形象体系的依据，也反映着人类改造自然的程度和方式。

.....

<<城市形象概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>