第一图书网, tushu007.com

<<设计美学>>

图书基本信息

书名：<<设计美学>>

13位ISBN编号：9787535631169

10位ISBN编号：7535631169

出版时间：2009-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：田春，吴卫光　著

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

设计美学是一门新的学科，旨在将美学融入设计，以美学来指导设计。
设计专业日常教学中艺术教育所涉及的审美训练是远远不够的。
值得强调的是，即使专门的审美训练，也并不等于美学训练。
审美还只是美学中一个远远不能说最为重要的内容。
所以，设计所需要的美学，是在一个更高的层次上，一方面促使设计师建立起自觉的审美意识，使设计作品更趋合于人们的审美心理，引发人们的情感反应，建立起良好和谐的人、物关系，帮助人们走向“乐生”的人生境界：另一方面促使设计师具有自觉的人文关怀意识，从人与自然、人与社会、人与宇宙的关系等更为广阔的视野上去思考设计，自觉参与到精神生活、思想生活的建构之中，提高设计的精神品位，超越对单纯物性与世俗功利的追求，帮助人们走向更为自由的精神境界。
这个使命既严肃、沉重，但又那么令人鼓舞、激动！
如果真是如此，那么，设计不就是在创造一种美，一种舒适，一种快乐的心情，一种美好的人生吗？
第亚尼说：“设计一向处于主导我们文化的两个极之间，一极是技术和工业现实，另一极是以人为尺度的生产和社会乌托邦。
”。
那么，就让我们满怀着创造的激情，加入那虽然缥缈却美好的乌托邦的建构之中去吧！
本书只能算是一本导论性的著作，希望在我们的设计思维中加上美学的一环。
全书一共有十个方面的内容，实际上可以分为三个部分。
第一部分包括导论与第一章，是对美学的一个简要的介绍，顺势探讨设计中的美学问题，为了更好地阐释这些问题，先期对几个重要的术语美、趣味、设计、设计美做了简要的分析。
第二部分包括第二章、第三章、第四章、第五章、第六章，可以说是设计美学的一个总论，主要涉及设计师的美学身份、形式美、用与饰的关系、知觉与使用过程中的移情、非物质社会的非物质设计等问题。
第三部分包括第七章、第八章和第九章，根据传统所分的视觉传达设计、产品设计和环境设计等设计的三大类型的不同特点，分而论之，涉及图像的意义、产品语义和环境意象等问题。

内容概要

设计的发展一般与社会文化，科学技术的发展及进尚潮流的变化同步，因此，设计教育总是处在动态的发展之中。
本书内容包括：课程教学大纲，导论，几个关键词，设计师的美学身份，用与饰等。

作者简介

田春，广州美术学院副教授、博士后，从事设计史、美学教学与研究。

书籍目录

前言课程教学大纲　一、教学目的和任务　二、教学原则和要求　三、教学方法　四、授课年限和学时安排　五、教学内容和时间安排　六、课堂作业　七、教学质量标准　八、考试安排和评分标准　九、教学参考导论　一、何为美学　二、设计中的美学问题第一章　几个关键词　一、美　二、趣味　三、设计　四、设计美第二章　设计师的美学身份　一、从工匠到艺术家　二、学院教育与人文主义传统　三、审美文化的设计与设计师的自我设计第三章　形式美　一、形式要素　二、形式法则第四章　用与饰　一、文与质：饰与用关系的理论探讨　二、饰之义　三、用之美第五章　知觉、使用与移情 一、知觉思维 二、艺术知觉与产品知觉 三、使用与移情第六章　非物质性主导 一、功能与形式的虚化 二、产品身份的丢失 三、产品走近身体 四、产品环境 五、产品的变异第七章　图像与意义 一、图像与语词 二、图像修辞 三、图像学与符号学第八章　“物语”一、自然匹配 二、预示用途与限制因素　三、可视性与反馈　第九章　空间的意象　一、空间的意义　二、环境需要　三、环境意象　图片出处　参考文献　后记

章节摘录

插图：第一章 几个关键词一、美美不是一种孤立的存在，需要我们从具体鲜活的审美现象中去找寻。
“ 请你们仔细地观察地暖春回、晨光熹微，你们必定会观察到美。
请你们侧耳倾听鸟儿鸣啭、枝叶淅簌、小溪淙淙的流水，你们一定会听出美。
请你们看看孩子的温顺、青年的活泼、壮年的气力、老人的智慧，你们一定会看到美。
请歌颂那水仙花般的明眸，玫瑰花似的脸颊，罂粟花样的小嘴，那被歌颂而引以为荣的就是美。
请赞扬身段像嫩枝般的柔软，颈项如象牙似的白皙，长发同夜色一样黑，那受赞扬而感到快乐的正是美。
”“ 忧心忡忡的、贫穷的人对最美丽的景色都没有什么感觉；经营矿物的商人只看到矿物的商业价值，而看不到矿物的美和独特性；他没有矿物学的感觉。
”对这两段话加以对比分析之后，我们可以得出如下几点结论：（一）美在具体的意识对象身上从第一段话中可以看出，美在具体的对象身上。
面对诗人眼中的一片美丽的风景，为什么忧心忡忡的穷人从中发现不了美？
显然，他的注意力被其他的东西所牵扯，致使他对此没有感觉。
看来，具体的对象还必须成为感觉意识中的对象。
从现象学的观点来看，审美对象的形成，的确需要审美知觉的观照。
举例来说，达·芬奇的名作《蒙娜丽莎》在搬运的过程中，对于搬运工而言，这幅著名的艺术作品与他经历过的其他物品没有任何区别，甚至更让他觉得讨厌，因为他一再被叮嘱要小心保护。
同理，一片风景、一幅风景画，都要依待审美知觉，成为知觉活动中的意识对象，才能最终成为审美对象。

后记

本书是将美学理论融入设计实践的一个尝试。
同类著作中的许多疑难问题，在此致以深深谢意。
陈鸿雁、姜涛、陈虽多，但与笔者之构想都有较大差异，故不揣浅陋，仍然要国兴、傅听、周羽、陈伟炫六位硕士生帮助搜集了大量资料在众多著作之中添加一本，希冀对设计美学的教学与研究有和图片，华南师范大学美术学院2003级艺术设计专业本科所裨益。

编辑推荐

《设计美学》：广州美术学院艺术设计教程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com