第一图书网, tushu007.com

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787535631268

10位ISBN编号：7535631266

出版时间：2009-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：任夷

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

设计的发展一般与社会文化、科学技术的发展及时尚潮流的变化同步，因此，设计教育总是处在动态的发展之中。
现代设计不仅要满足人们生活的需求，同时还引导着社会文化的潮流。
功能性和超前性作为设计的双重性质，往往让高等设计教育显得滞后。
如何培养学生，使之既能够适应社会的需求，又能够在未来的设计中获得可持续的发展，甚至成为引导设计潮流的新一代设计人才，是高等院校设计教学必须面对的问题。
完整的教学体系离不开明确的培养目标和科学的课程大纲。
课程是设计教学的核心内容，无论是充满理想的教学目标还是庞大的教学体系，最终还是靠一个个具体的课程来完成。
现代意义上的设计教育一般认为从20世纪初德国的包豪斯开始，包豪斯设计教学课程体系中最闪亮之处就是它的实践性，即培养学生动手的能力。
本套教材的特色正是基于课程的实验性和现场感，通过基础理论的引导，注重课程内容和课程方法的创新。
课程内容的创新主要是为了适应社会的需求、学科的发展；课程方法的创新则更加注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。
一些比较成熟的设计课程中，基础理论相对稳定，课程创新也就更多地体现在设计案例、作业练习、评判标准等方面的改革上。
尤其是设计练习，我们更提倡的是加强设计过程的教学，而不是孤立地看设计的结果，过程往往能培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。
作为设计教学的设计者，我们不仅要求课程在教学过程中的创新，还要求设置创新的课程。
创新课程既是对原有课程体系的更新和完善，同时又是在设计行业发展的迫切要求下，在不同学科的交叉过程中，为充实学生的知识结构而做的课程结构调整。
当然，创新课程对教学的决策者或执行者无疑都是一个残酷的挑战，它意味着对原有课程的革命，直接涉及对原有部分课程的扬弃。
但是，既然我们都认可设计是在动态中不断发展的学科，那么，我们也就应该充分认识、理解、适应和把握设计教学的持续性和它的开放性，不断创新，才能逐步形成相对完善和稳定的设计教学体系和教学模式。
本套教材着眼的是课程的建设与创新。
首先强调课程自身的完整，并不将课程片面局限在某一个专业的范畴，而是使课程具有设计学科内部各专业之间的共享性；第二，强调教材的现场感，作者都是处在教学第一线的教师，教材中有大量设计作业案例的过程分析，内容更加贴近学生，更容易为学生所接受，让学生在教学过程中具有参与性：第三，强调教材的基本信息构成，将课程的基础知识与专业设计的应用技能结合，保证学生未来发展的可持续性。
事实上，本套教材涵盖的课程较多，每个课程基本上按照课程的教学特点编写，体现出了作者的探索精神。
我们期望各院校的教师、学生给予更多的教学反馈意见，使这套教材进一步完善。

内容概要

20世纪20年代在德国创立的包豪斯学校，可以看做现代设计教育的起点。
在这之后，设计日益成为社会生活中不可或缺的部分，扮演着越来越重要的角色。
服装设计教育至20世纪80年代作为一门专业进入高等教育的殿堂，已走过20多年的历程。
服装行业从手工作坊的量体裁衣、家庭缝制，到工业缝纫机批量生产，再到今天数字化技术的运用，发展是迅速的，进步是明显的。
它的发展与进步离不开20多年来服装教育所做的贡献。
“欲穷千里目，更上一层楼。”21世纪是信息设计时代，是科学与技术相结合的时代，服装设计教育既面临发展机遇又面临时代的严峻挑战。
面向国际、国内服装市场，更新观念、加强理论联系实际的教育环节、提升服装产品意识是首要任务。
教育应以市场需求为其发展导向，课程设置应服从于市场的需求，紧跟时代步伐。
为此，本书着眼于培养21世纪服装设计人才，分别从服装设计的基本知识、建立服装空间形态、运用服装语言、服装社会实践等角度进行较为系统的阐述。
本书第一部分为认知篇，其中对设计者应知的服装概念与设计理论进行了阐述。
第一章介绍了服装的基本概念、类别、风格。
第二章从服装设计因素出发，分别阐述服装发展历程、服装具有的属性、服装的造型原理，为设计奠定一定的知识与修养。
第三章从服装图形表达角度阐述人体形态特点，绘画工具应用，服装设计绘画形态表达，使读者掌握设计应具有的图形表达手段。
本书第二部分为设计篇，分别从服装专业语言——造型、色彩、材料——出发，阐述服装设计从平面到立体，从理论到实践的表达方法。
本书第三部分为实践篇，重点阐述运用综合知识进行社会实践，训练创意思维表达，与成衣市场的链接等知识。
本教材在每个章节后面都设有参考练习题，目的是帮助读者更直接地消化本课程内容，有效地掌握服装设计要领。
一个合格的高等院校服装设计专业毕业生，应该具备的知识不仅是掌握服装设计基本知识和技能，还需要了解市场，了解服装企业的运作方式和当前的业内动态以及流行趋势，这样才能真正在企业担当设计重任。

作者简介

任夷，广州美术学院服装系副教授，硕士生导师。
1987年至今一直任教于广州美术学院服装系，主要研究方向：传统服饰、民族服饰与时装造型设计研究、服装设计效果图技法与表达研究。
著有《服装设计绘画形态》、《服装设艺术》，论文《服装产业与服装教育》入选全国高等艺术院校

<<服装设计>>

书籍目录

前言课程教学大纲　一、教学目的与任务　二、教学方法与要求　三、教学内容与教学安排　四、作业数量与要求　五、课程考核与评分　六、参考文献　七、教学设备及教具要求a 认知篇　第一章　服装概述　　一、服装的基本概念　　二、服装的类别　　三、服装的造型风格　第二章　服装设计因素　　一、服装的历史因素　　二、服装设计的美学原理　第三章　服装形态绘画表达　　一、服装人体形态　　二、绘画工具与特点　　三、服装设计绘画形态表达b 设计篇　第四章　服装设计师应具备的条件　　一、服装综合知识　　二、创造力与设计思维　第五章　服装款式设计　　一、服装外形设计　　二、服装结构设计　　三、服装工艺设计　　四、服装装饰设计　　五、服装局部设计　第六章　服装色彩设计　　一、色彩的美学原理　　二、色彩设计的目的　　三、色彩的运用　　四、环境、季节与服装色彩　　五、流行色与服装色彩　　六、着装者与服装色彩　第七章　服装材料设计　　一、服装材料的历程　　二、服装材料的性能与作用　　三、服装材料的种类　　四、服装材料的再次设计　第八章　服装结构设计　　一、服装结构设计形态表现　　二、服装结构成型方法　　三、服装装饰性结构形态表现　　四、服装车缝工艺c 实践篇　第九章　主题创意服装设计　　一、主题创意服装种类　　二、主题创意服装设计过程　　三、主题创意服装设计范例　第十章　成衣服装设计　　一、设计定位　　二、成衣设计表现　　三、成衣服装设计范例附录参考文献后记

章节摘录

a 认知篇 第一章 服装概述 一、服装的基本概念 服装：泛指包裹人体所用的物件，是人类社会跨入文明门槛的标志，是人与动物区别的主要特征。
主要体现社会人群特征、人的个性、穿着风格，并显示一定历史阶段中的科技、文化的成就。
时装：是指款式不断变化，并在一定时间内被大众广泛接受的服装，是一种具有时代特征的服装。
这个名词的内涵包括两个要素：时代、时尚。
时装在历史的长河中，在每一个时间段都留下了时代的烙印，这种烙印是由国家的变革以及社会发展中的政治、经济、文化、艺术、科学、技术等多方面因素而形成的。
时装是时代的产物，必然打上时代的烙印。
时尚是指特定的时间段里，人们生活中所崇尚、向往、追逐的事物。
包括衣、食、住、行每一个方面。
衣在首，是人们首先追逐的时尚产品，也是变化最快的产物。
衣裳：古籍《说文》称：“衣，依也，上日衣，下日裳。”《释名》又说：“裳，障也，所以自障蔽也。”说明古人最早下身穿的是一种类似裙子的“裳”。
衣裳的名称沿袭至今，泛指衣服，是各类服饰的总称。
服饰：服饰是附在人身上的服装及其固定的和活动的饰件的总称。
高级时装：也称高级女装，这是一个由历史积淀而成的时装界对顶级服装的称谓。
是指专门为社会地位显赫而富有的名媛贵妇个人量身定做的时装。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com