第一图书网, tushu007.com

<<包装导论与教学>>

图书基本信息

书名：<<包装导论与教学>>

13位ISBN编号：9787535633248

10位ISBN编号：7535633242

出版时间：2009-9

出版时间：湖南美术出版社

作者：肖禾

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 包装导论 ”是包装专业入门和前导性专业基础理论课程，对于学生较系统地学习包装专业基础知识，正确地认识、理解包装学科的特点与使命，了解包装行业现状，摆准自己的专业位置，树立明晰的包装专业学习目标具有引路灯的作用。

作为包装专业的入门基础理论课程教材，不仅要使学生较简明、系统地了解与掌握包装专业向相关基础知识，还需要结合包装行业的实际，使学生了解并熟悉包装行业的发展现状，在学习过程中关注本专业领域的发展变化趋势与需求，从而融入社会现实之中。

<<包装导论与教学>>

书籍目录

第一章 包装基础知识 第一节 包装的基本概念 第二节 包装的功能 第三节 包装的分类 第四节 包装在国民经济中的地位 第五节 包装学科的特点与研究对象第二章 包装的起源与发展 第一节 原始包装——人们在生产劳动中产生了包装 第二节 古代包装——农牧社会与手工业时代的产物 第三节 近代包装——手工包装向机制包装的过渡阶段 第四节 现代包装——工业社会信息时代市场经济的产物第三章 国际包装组织与我国包装工业的发展 第一节 国际包装组织的形成与发展 第二节 我国包装行业的形成与发展第四章 影响现代包装发展的基本要素 第一节 包装材料——包装工业发展的物质基础 第二节 包装设计——影响包装发展的中枢环节 第三节 包装技术——保护产品安全流通与消费的手段 第四节 包装机械——包装工业自动化生产的设备基础 第五节 包装印刷——美化商品与传达商品信息不可缺少的环节 第六节 包装标准与测试——现代化包装生产与管理的措施手段 第七节 流通结构与人们的社会观念变化对包装的影响第五章 包装设计概论 第一节 现代包装设计的内涵 第二节 包装设计与包装装潢的概念区别 第三节 产品销售包装设计的特点与原则 第四节 包装设计的基本内容与程序 第五节 包装设计创意与表现的关系 第六节 包装设计的发展趋势第六章 学生作品赏析附录参考文献后记

章节摘录

第一章　包装基础知识　　包装渗透在人们物质生产与生活的各个方面，每个人都在不同程度地应用包装和参与包装活动，可以说每个人都离不开包装。
然而，如果要弄清楚包装的内涵，我们就必须从理论上进行探索。
只有正确深入地认识包装学科的内核与发展规律，树立正确的包装观念，应用现代高新科技推动我国包装工业与市场经济的同步发展，才能发挥包装在国民经济中的积极作用。
第一节　包装的基本概念　　一、包装的基本概念　　包装是联系人类生产与生活物资不可缺少的手段，是现代商品生产的终端环节。
包装是随着人类的进化发展而同步发展的，不同的历史时期包装的具体功能内涵也不尽相同。
我国1915年正编出版，1979年12月修订版的《辞源》中，在“包”字条对包字相关的词语解释中，有包裹、包匦（包裹、缠扎的意思）、包含、包罗、包容、包围、包揽、包办、包茅、包桑等20多种，而尚未收入“包装”一词；在“装”字条相关的词语解释中有：行装、装饰、装潢、装池（装裱古籍、书画）、装束、装点、装囊、装备、装銮（在梁栋、斗拱或塑像上施以彩绘）等，也未有“包装”一词，可见“包装”是一个新生的词语。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com