

<<个人形象设计>>

图书基本信息

书名：<<个人形象设计>>

13位ISBN编号：9787535643933

10位ISBN编号：7535643930

出版时间：2011-4

出版时间：湖南美术

作者：周友秀

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<个人形象设计>>

内容概要

个人形象设计作为一门新型的综合艺术学科，正在潜移默化地影响着人们的生活。无论是丁台上闪耀的模特、荧光屏前百变的明星，还是普通来往的人群，都期盼有一个良好的个人形象展示在公众面前。

本书是为想要了解个人形象设计的读者编写的基础教材。

内容共分为五章，由浅入深，对不同的化妆手法、搭配技巧进行详细的讲述与分析。

先从基础的色彩知识、原理、流行趋势入手，让人们了解什么是适合自身、适合场合、适合季节的不同妆容；然后进一步阐述自然、健康、科学的美容护理方法，做个健康的“时尚”人；再根据个人身材、容貌、妆容以及场合等特点，搭配适宜的服饰与礼仪来展示独特的气质与形象；最后配以图片欣赏，让人们各类流行的服饰、搭配有更直观的了解。

本书文字力求通俗易懂，具有较强的实用性和可操作性，可供大中专院校作为形象设计专业教材，也可供广大读者作为提高自身审美意识的知识性读物。

<<个人形象设计>>

作者简介

周友秀 教授、研究员 色彩搭配师、高级美容师 从事高校形象设计与礼仪教学

<<个人形象设计>>

书籍目录

- 第一章 色彩基础知识
 - 第一节 色彩的发展概述
 - 第二节 色彩基本原理
 - 第三节 色彩的情感
 - 第四节 色彩的对比与调和
 - 第五节 色彩的流行
- 第二章 化妆技巧
 - 第一节 化妆基本知识
 - 第二节 化妆工具及化妆品的认识使用
 - 第三节 面部粉底修饰
 - 第四节 面部轮廓及五官粉底修饰
 - 第五节 眼部修饰
 - 第六节 眉毛修饰
 - 第七节 腮红、嘴唇的修饰
 - 第八节 晚妆
 - 第九节 新娘妆
 - 第十节 烟熏妆
 - 第十一节 梦幻妆
 - 第十二节 裸妆
 - 第十三节 不同季节的化妆配色
- 第三章 美容护肤技巧
 - 第一节 认识皮肤
 - 第二节 了解皮肤的类型及产品使用
 - 第三节 鉴别护肤品的安全性
 - 第四节 产品选购方法
 - 第五节 脸、颈、胸、手部的护理
 - 第六节 睡眠美容
 - 第七节 精神美容
 - 第八节 音乐美容
 - 第九节 食物美容
 - 第十节 运动美容
- 第四章 整体形象设计与搭配
 - 第一节 服装造型风格
 - 第二节 色彩规律诊断
 - 第三节 服饰风格诊断
 - 第四节 形象设计表现方法
 - 第五节 体态表现方法
 - 第六节 整体形象定位
- 第五章 佳作欣赏
- 参考书

<<个人形象设计>>

章节摘录

版权页：插图：人类对色彩的认识与应用早在原始社会生活中就有了广泛的表现。

我国新石器时代的原始陶器上就大量地使用了丰富多样的色彩，可以说这也是人类最早根据自己的爱好，理性地选择色彩。

古人用红矿石、动物羽毛、兽皮等做成各种装饰品，他们所用的色都是同某种物体相关联的，很自然地会把色彩看成是某种物体所固有的属性。

古代对色彩的认识大都是在这种基础上发展起来的。

西方人对色彩学的研究与他们的文明史一样悠久，从古希腊时代开始直到现代，许多科学家、艺术家、学者们一直不懈地探索光与色的理论，并且创造了形形色色的色彩视觉论。

总的来说，西方色彩学的研究可概括为两个阶段，其一是直觉上的感觉研究，其二是理性上的分析研究。

从古希腊时代开始，著名学者亚里士多德认为：最基本的色是黑、白、灰或黑、白、黄色，白色与黑色经过眼睛不能分辨的细微混合，按其混合的比率产生了其他色。

亚里士多德还是第一个提出了“光就是色”的理论。

17世纪后，人们才对色彩的本质有真正的认识，进行系统的研究。

这要归功于英国的物理学家牛顿。

1666年，他通过三棱镜，第一次得到光与色的科学实验证明。

证明了太阳光共包含着红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七种色光。

牛顿又对色光再进行分解实验，发现各色光的折射率不同，但不能再分解。

<<个人形象设计>>

编辑推荐

人们需要一个专业的建议，一个关于色彩、装扮、搭配的专业建议，到底什么才是适合自己的独特的色彩搭配与保养方式，于是整体形象设计师们闪亮登场。

他们像是拥有魔法棒的魔法师，点亮了世界的色彩，也点亮了人们内心对美的渴望。

周友秀编著的《个人形象设计》旨在给爱美的人们提供借鉴，并从中获得实用的方法与启迪。

希望每个人都能找到适合自己的独特风格，学会实用的保养技巧，提高自己的品位，找到点亮自身的魔法棒。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>