第一图书网, tushu007.com

<<美术馆与知识生产>>

图书基本信息

书名：<<美术馆与知识生产>>

13位ISBN编号：9787535645302

10位ISBN编号：7535645305

出版时间：2011-7

出版时间：湖南美术出版社

作者：唐斌

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以美术馆为研究对象，在经济全球化、政治多极化、文化多元化的世界大背景下，从美术馆与知识生产的角度，深入探讨了美术馆与社会、文化、教育等的关系，揭示了隐含在作为一个公共文化机构的美术馆背后的丰富的政治、经济、历史、文化内涵，阐释了美术馆的文化和社会价值、美术馆的知识生产和在国民美育中的意义。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

唐斌
山东青岛人，艺术史博士，毕业于中央美术学院。
长期从事美术理论与美术馆学研究，现为中央美术学院美术馆副馆长。
组织策划“有画好说”、“学院之光”、“千里之行”等大型年度展览项目以及国内外艺术家个展和交流项目，专注于现代美术馆管理、美术教育与艺术管理方向的理论研究与实践。
出版有《世界美术名家精品大典》、《中央美术学院美术馆藏精品系列丛书》、《中国美术年鉴》、《自然·而然》等。

第一图书网, tushu007.com

<<美术馆与知识生产>>

书籍目录

序言
绪论
第一章 全球化与美术馆
 全球化的理论认识
 经济全球化
 文化全球化
 全球化时代的美术馆
第二章 知识生产与美术馆
 知识生产的理论
 知识生产与社会发展
 全球化时代的知识生产与美术馆
第三章 美术馆与社会
 美术馆与社会发展
 美术馆与“学习型”社会
 美术馆的信息传播
第四章 美术馆与文化
 文化的概念
 美术馆与国家文化
 美术馆与城市文化
 美术馆知识生产的大众化与精英化
第五章 美术馆与教育
 美术馆的教育功能
 大学教育与知识生产
 美术馆与大学教育
第六章 全球化时代美术馆知识生产的现实意义
 国家形象与文化自主
 民族文化传承与传播
 文化全球化中的中国
结语
后记
参考文献

章节摘录

版权页：广义的艺术生产是指与物质生产相对的精神生产的一种。
它既有作为一般生产的普遍性，“受生产的普遍规律的支配”；又有作为精神生产的特殊性，物质劳动与精神劳动的分工，使得人类原始的艺术活动成为由艺术家专门从事的活动，使得艺术品成为专门的精神消费品，因此艺术活动已经作为独立的精神生产部门被纳入到整个社会的生产——消费大系统之中。
作为生产的一种特殊方式，广义的艺术生产不是以满足人们的物质需求为目的，而是作家、艺术家通过脑力劳动，创造出精神作品。
它属于马克思曾指出的“一定社会形态下自由的精神生产”即艺术创作主体在进行艺术生产活动时必须享有充分的自由。
狭义的艺术生产特指在资本主义时期，作家艺术家“直接同资本交换的劳动”，艺术生产为资本创造价值，艺术品具有商品的属性。
换言之，只有产品进入资本运作过程中，作家、艺术家的劳动才是艺术生产。
艺术生产理论不但包含了人在艺术创作中的思维活动，它把艺术活动的各个环节的问题都包括了。
可以这样说，艺术生产既包含了艺术生产的主体与客体，又包含了艺术生产的手段、产品、产品的价值、产品的消费，更为重要的是艺术生产所表达的是过程，即生动的艺术生产的全过程。
艺术生产是过程，这是一个极为深刻的思想。
历史唯物主义的基本原理指出：社会的经济基础最终支配文学艺术。
那么经济基础究竟怎样实现这种支配呢？

编辑推荐

《美术馆与知识生产》是由湖南美术出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com