第一图书网, tushu007.com

<<商业楼盘设计实操手册>>

图书基本信息

书名：<<商业楼盘设计实操手册>>

13位ISBN编号：9787535652829

10位ISBN编号：7535652824

出版时间：2012-4

出版时间：湖南美术出版社

作者：黄宇征

页数：全2册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

商业楼盘，狭义上或约定俗成是指用于进行商品交换和商品流通，并能提供服务的各类公共建筑。
沿革中国《考工记匠人》中有“左祖右社，面朝后市”的记载。
其中的“市”就是商业集市。
欧洲在古希腊罗马时期已有规模宏大的商业市场。
近代由于商品交换与经济的不断演进发展，逐渐形成形态各异的商业建筑。

这种类型的建筑形态囊括了提供日常用品和生产资料等内容的零售商店、百货商场、超级市场、购物中心、地下商业街；金融、证券等行业的交易场所及供经营管理业务活动的商务办公楼；各类服务业建筑，包括酒店、餐馆、文化娱乐设施、会所等等。

商业建筑自建国以来到20世纪90年代初，中国一直所指向的仍旧是城市中心的百货店、大型农贸市场或服务半径较小的中小型商店，但随着商品种类和交换的不断发展，城市化进程与经济的空前活跃，使得第三产业高度发达，商业建筑类别日益繁多，形式日益丰富多彩，甚至连住宿等空间有商业行为的建筑都被称为了商业建筑。

作者简介

唐艺设计资讯集团，成立于2000年3月，是一家专业提供设计咨询服务、设计资源整合和科技图书出版的国际机构。
唐艺秉承开创21世纪新时代的精神，唐艺设计资讯集团除了为地产界、设计界专业人士(包括房地产项目开发以及建筑、装饰、广告、影视多媒体以及网络等方面)提供最新的信息与咨询服务外，科技图书(含建筑、景观、室内装饰、广告、展览、房地产等)的出版策划及发行销售，是唐艺设计资讯集团属下各公司的主营业务。
唐艺设计资讯集团凭籍高效的营运机制，现与世界数十家知名出版公司如美国HBI、VRP，英国LAURENCE KING PUBLISHING LIMITED，德国PHAIDON，瑞士BIKKHA USRR，新加坡PAGEONE，韩国建筑世界社等以及台湾美工出版社以及内地的百通出版集团、大连理工出版社、福建科学技术出版社、广东经济出版社、中国城市出版社等友好合作，引进、策划出版了一系列建筑设计、特别是景观设计的经典之作，为科技发展薪火相传恪尽心力，在业界内赢得了良好的口碑和赞誉。

书籍目录

商业楼盘设计实操手册1
酒店
鸟瞰
整体
局部
立面
细部
入口
大堂
通道
写字楼
鸟瞰
整体
局部
立面
细部
入口
创意产业园
鸟瞰
整体
局部
立面
商业楼盘设计实操手册2
商业广场
鸟瞰
整体
局部
立面
细部
入口
中庭
通道
广场
商业综合体
鸟瞰
整体
局部
立面
入口
通道
广场
专业市场
鸟瞰
整体
局部

立面
入口
通道
广场
商业街
整体
局部
立面
骑楼
通道

章节摘录

版权页： 插图：

编辑推荐

《商业楼盘设计实操手册(套装共2册)》由湖南美术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com