

<<图形与意义>>

图书基本信息

书名：<<图形与意义>>

13位ISBN编号：9787535733115

10位ISBN编号：7535733115

出版时间：2003-7

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：尹定邦

页数：228

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形与意义>>

内容概要

图形一身兼二职，它既是一类独立的艺术，又在设计中大有用武之地，既能充分满足艺术的种种审美要求，又能解决信息、技术、学习、生活及大众传播的需要。

图形可冷可热，而且形、情、意结合，充分利用传统和现代的文化符号，成为20世纪后半期信息传播的主要手段。

语言的中心地位心将打破。

然而，图形与语言，概念与形象并非截然分开的两个领域，“语义”可以“图形化”，概念也可以转化为形象。

设计这个现代概念，既明确了图形本身与其意义的区别，又弥合了这一区别，正是二者的结合之处。

本书希望引起中国设计界对图形的重视，以期展开对“图形语言学”的研究，使中国的设计、造型活动跟上并超过欧美发达国家的水平。

<<图形与意义>>

作者简介

尹定邦，1940年生于武汉，1957年进入中南美专附中，1965年毕业于广州美术学院工艺美术系。现为广州美术学院副院长，设计分院院长、教授，中国工业设计协会代理理事长、广东省工业设计协会会长、广东省美术家协会副主席、“设计学丛书”主编。已出版专著《设计学概论》、《设计

<<图形与意义>>

书籍目录

总序“白马设计学丛书”序自序导论：图形与概念的互释关系论图形的产生论形和它的要素初论图形的意义图形的传播学解说意义理论与形象符号方法的要素与特征建立系统求实的方法库图形系统的研究框架图形网络的设计纲要语义图形和图形网络论纲要创造学随笔论为经济的设计设计教育的过去、现在与未来关于图形设计课程的建设用天平思考形象的意义用“谢谢”探索意义的形象“山”字的意义展开“回家”的概念联想论“一义多形”附录一 由概念到形象的转化 ——论尹定邦的概念思维教学和形象的扩展设计附录二 文学比喻与比喻图形附录三 联想思维与联想图形附录四 论平面设计中的浪漫图形

<<图形与意义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>