

<<实战派营销人>>

图书基本信息

书名：<<实战派营销人>>

13位ISBN编号：9787535740243

10位ISBN编号：7535740243

出版时间：2004-7-1

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：周文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实战派营销人>>

内容概要

本文集是中国营销人对市场营销实战的记录与阐发，提供其实战营销案例，并阐述营销理念、营销管理、销售技巧等。

<<实战派营销人>>

书籍目录

一 营销人生活杂记

- 1 七年前我第一次获得报酬的策划
- 2 我在超市做活动
- 3 王老板的第一桶金
- 4 又有一个小伙子到上海找工作了
- 5 在北京做销售的生活
- 6 我是这样被枪毙的
- 7 我这一年多的网络版主生涯
- 8 心情日记

二 营销感悟

- 1 几本商业财经杂志的比较
- 2 攻击对手的弱点将是致命的错误
- 3 令我目瞪口呆的真实案例
- 4 没有难以服务的客户
- 5 思考力可以支撑起人生
- 6 我在某大型外资零售集团的日子

.....

三 营销案例

.....

四 营销实战

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>