

<<现代设计社会学>>

图书基本信息

书名：<<现代设计社会学>>

13位ISBN编号：9787535742506

10位ISBN编号：7535742505

出版时间：2005-1

出版时间：湖南科技出版社

作者：章利国 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代设计社会学>>

内容概要

现代社会学是一门探讨现代设计文化与社会之间的本质联系和相互作用，以及在设计产品和设计现象中如何体现这些联系和作用的学科，成为设计艺术科学实验理论体系重要构成部分。

本书著者经过6年努力完成本课题，包括现代设计文化及其社会研究，设计对象与以人为本，设计与社会，设计与社会公众心理，设计的社会沟通，设计的社会资源及其利用，设计与社会美育，社会的设计研究与批评等主要部分。

全书随正文选配有精美插图168幅，几乎全部为20世纪各门类形态经典设计。

书后的译名对照表也为读者提供阅读方便。

<<现代设计社会学>>

作者简介

章利国，男，1947年出生于上海，浙江安吉人。
1984年艺术美学研究生毕业，北京师范大学硕士。
1992-1994年由国家教委派遣留学于雅典美术学院和雅典大学。
现为中国美术学院美术史论系教授，美术理论教研室主任，研究生导师。
已出版《现代设计美学》、《造型艺术美学理论》等著作9种。

<<现代设计社会学>>

书籍目录

总序 “白马设计学丛书”序第一章 设计文化及其社会学研究 第一节 社会的设计文化 一、设计及其形态 二、设计文化 三、设计的逻辑行程 第二节 设计文化的社会学研究 一、设计的文化价值与社会价值 二、设计社会学的对象与意义第二章 设计对象与以人为本 第一节 设计——为社会公众的文化创造 一、设计的社会公众对象 二、设计服务对象分类描述 第二节 以人为本设计的历史演变 一、以人为本设计的含义 二、包豪斯以前的“以人为本”设计 三、包豪斯与现代主义设计 四、二战后的以人为本设计 第三节 从以人为本到“天人合一” 一、设计与生态危机 二、“天人合一”的设计第三章 设计与社会 第一节 设计与社会的相互关系 一、社会对设计的作用 二、设计的社会功能 三、设计与社会的互动 第二节 社会的设计动力 一、公众的选择与参与 二、动力的组织与协调第四章 设计与社会公众心理 第一节 设计与公众兴趣 一、公众需要与动机 二、公众兴趣及其激发 第二节 设计的公共主题 一、母题与主题 二、公共主题与设计 三、设计思潮与设计运动 第三节 设计个性与流行意识 一、设计个性 二、超前与引导 三、流行意识与复兴第五章 设计的社会沟通 第一节 设计师与受众 一、传播、接受、交流与沟通 二、作为群体的沟通双方 三、设计沟通方式 第二节 沟通的时空 一、时代历史情境 二、文化场 三、国际对话 第三节 设计与制造的沟通与互动 一、设计群体和制造者 二、设计形态的联系 三、设计与制造互动 四、综合设计工程第六章 设计的社会资源及其利用第七章 设计与社会美育第八章 社会的设计研究与批评主要参考文献译名对照表 后记

<<现代设计社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>