第一图书网, tushu007.com

<<自然与景观>>

图书基本信息

书名：<<自然与景观>>

13位ISBN编号：9787535744791

10位ISBN编号：7535744796

出版时间：2006-3

出版时间：第1版 (2006年3月1日)

作者：艾伦 · 卡尔松

页数：149

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

艾伦·卡尔松在自然和景观两个不同的环境维度，对环境美学进行了理论上的梳理和前景上的展望。本书不仅是环境美学的理论体系与美学思考，还为环境美学前景提供了清晰的描绘，界定了该领域的概念。
更重要的是，对环境中的自然景观和人工景观进行了更为明晰的美学剖析，就自然和景观的审美欣赏中的特定问题，如自然环境、环境建筑、农业景观等分别予以探讨，为这些环境美学研究的特定对象的审美品格以及审美欣赏、评价作了翔实的论证，在结构上以及思路上构成了对环境美学的整合性的缜密思考。
本书广泛涉及到环境美学领域的诸多重要材料，为研究环境美学提供了极有价值的参考。
　　本书面向不同类型的读者：哲学、艺术和美学、景观建筑和规划、城市和环境设计、文化地理和环境研究的学者及相关专业的大专院校学生。
最重要的，是那些对环境问题感兴趣并且愿意换一种方式来思考其意义、困境的读者。

作者简介

艾伦·卡尔松，加拿大阿尔伯达大学哲学教授，美国密歇根州大学哲学博士，美国美学学会第59届年会会议程序委员会委员，曾任美国美学学会理事、加拿大美学学会常务理事，曾获加拿大阿尔伯达大学文学院正教授科研奖。
主要从事美学和环境哲学研究，著有多部专著，主要有：《美学

<<自然与景观>>

书籍目录

译者前言 致谢前言 1 环境美学的发展及其性质　1.1 环境美学的历史根源　1.2 环境美学的当前发展　1.3 环境美学的兴起　1.4 参与美学以及相关观点　1.5 环境美学中的认知途径　1.6 认知途径的展开　1.7 环境美学的性质 2 审美欣赏与自然环境　2.1 自然美学的核心问题　2.2 欣赏自然的艺术途径　2.3 欣赏自然的其它途径　2.4 欣赏自然的自然环境模式　2.5 更为深远的影响 3 适当的自然美学所应具备的必要条件　3.1 导论　3.2 兹夫：万物皆可观赏说　3.3 布德：如同自然般加以限定　3.4 伯林特：一元化美学的要求　3.5 赫伯恩：严肃美的直觉知识　3.6 汤普森：客观化之诉求　3.7 结论 4 审美欣赏与人类环境　4.1 人类环境与设计者的景观　4.2 人类环境美学的生态途径　4.3 对生态途径的拒绝　4.4 欣赏人类环境　4.5 结论 5 在不同的环境概念下欣赏建筑　5.1 导论　5.2 美学与环境建筑　5.3 自身之于背景　5.4 旅游者之于风景　5.5 结论 6 审美欣赏与农业景观　6.1 导论　6.2 如画性欣赏的传统　6.3 农业景观：缺失审美价值的一种景观类型　6.4 农业景观的形式美　6.5 表现美　6.6 农业景观的表现美：功能性、生产性与可持续性　6.7 结论 7〔在审美教育中〕景观欣赏的正确课程是什么？　7.1 审美关联性问题　7.2 欣赏景观的后现代途径　7.3 形式与内容　7.4 科学与欣赏景观　7.5 景观历史与景观的当代使用　7.6 神话、符号与艺术　7.7“亲密接触之现象”　7.8 景观多元化与正确课程　7.9 结论 参考文献译者后记　环境欣赏之路——卡尔松《美学与环境》概述

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com