

<<现代领导科学>>

图书基本信息

书名：<<现代领导科学>>

13位ISBN编号：9787535745507

10位ISBN编号：7535745504

出版时间：2006-2

出版时间：湖南科技

作者：朱翠英

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代领导科学>>

### 内容概要

领导科学是一门极具综合性特点的应用科学。

它综合运用社会科学、自然科学，思维科学等相关理论和方法，来研究领导活动，行为、体系的一般规律，使领导科学建立在了现代科学的基础上。

全书分11个章节，对现代领导科学作了详细讲解，具体内容包括领导环境、领导形象、领导战略、领导激励、领导用人、领导艺术等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

书籍目录

第一章 绪论第一节 领导的概念一、领导的涵义二、领导的本质三、领导与管理第二节 领导科学的研究对象一、什么是领导科学二、领导科学的研究对象第三节 领导理论一、领导特质理论二、领导行为理论三、领导权变理论第四节 学习研究领导科学的意义一、实现领导工作科学化的需要二、促进领导工作专业化的需要三、加快干部队伍现代化的需要四、建立中国特色领导科学的需要第二章 领导环境第一节 领导环境的涵义与特征一、领导环境的涵义二、领导环境的特征三、领导环境的分类第二节 领导外部环境一、领导外部环境的构成要素二、领导外部环境的类型第三节 领导内部环境一、领导内部环境的构成要素二、内部环境的类型第四节 领导环境的作用一、领导环境的作用二、科学利用领导环境第三章 领导者素质第一节 领导者素质概述一、领导者素质的涵义二、领导者素质的特点三、领导者素质的作用第二节 现代领导者的基本素质一、政治素质二、道德素质三、知识素质四、能力素质五、身心素质六、作风素质第三节 提高领导者素质的途径.....第四章 领导形象第五章 领导能力第六章 领导战略第七章 领导决策第八章 领导激励第九章 领导用人第十章 领导方法第十一章 领导艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>