

<<变形计>>

图书基本信息

书名：<<变形计>>

13位ISBN编号：9787535748966

10位ISBN编号：7535748961

出版时间：2007-6

出版时间：湖南科技

作者：湖南科学技术出版社

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变形计>>

前言

有研究表明，自电视问世以来，人类的想象力进入熊市。究其原因，电视节目是一目了然的艺术，而一览无余的表现形式，最能摧毁人的想象力。

纵观人体器官，脑子最懒，眼睛最勤快。凡是眼睛能全部看到的，脑子立刻死机，不再为其运转。只有眼睛看不到的，脑子才赤膊上阵，刨根问底。这便是为什么少年儿童看文字书激发想象力，看漫画书扼制想象力。孩子看文字书时，不知道故事中的人物长什么样，他非得开动脑筋想象，久而久之，他的大脑所向披靡，能想出压根儿没有的东西。而看漫画书眼无遮拦，所有景色都赤裸裸地刺激读者的眸子，于是大脑索性休眠，长此以往，脑细胞锈迹斑斑半死不活，日渐退化，想象力荡然无存。固体漫画书尚且如此，活动的电视节目对于观者的想象力的摧残，更是变本加厉。自从电视诞生以来，有识之士就为其减弱观众的想象力忧心忡忡。众所周知，没有想象力不能进行任何创新，而创新是人类前行的根本。

湖南卫视推出的新节目“变形计”，以真人互换角色为基础，演示出一幕幕极富未知数的人间玄幻剧，罕见地在电视屏幕中通过光束扫描刺激观众的想象力，使其大脑在眼睛紧张工作时同步上岗，形成了自电视机问世以来观众大脑最繁忙的景象。短暂成为别人，是中国神话小说经常使用的手法，也是很多人平日磨炼想象力最常用的技巧，遐想是人类生活很多细节的润滑剂。

遗憾的是几乎没人能在现实生活中完成这一转换。“变形计”使得神话变成了现实，当观众看到节目中的人物奇迹般地成为别人时，他们的心理快感在想象力的助推下，腾云驾雾。于是他们不再按电视机遥控器。于是“变形计”的收视率扶摇直上。

依据电视节目“变形计”出版的本书，无疑使得电视节目“变形计”对观众想象力的刺激锦上添花。

人类诞生迄今，还没有任何东西比固化的文字更能唤醒想象力。充满悬念的电视节目“变形计”走下银屏穿上传统文字的外衣，可谓强强联合，其对读者尤其是少年儿童读者的想象力的强刺激程度，可想而知。

本书的实质，是平面电视。无须电源，无须设备，无须环境，随时随地看电视。

希望平面电视《变形计》的收视率超过其父辈。
郑渊洁2007年5月25日写于北京皮皮鲁城堡

<<变形计>>

内容概要

《变形计》图书选题资源来源于湖南卫视《变形计》栏目，电视《变形计》节目的热播，引发了中国千百万家庭对孩子教育问题的关注。

我社选取其中5期有关中国青少年成长教育的节目，编辑成《变形计》图书。

读者对象：城市家长和孩子。

电视《变形计》的热播——2006年9月、2007年3月湖南卫视连续播出《变形计》第一季和第二季，目前2007年6月 - 7月正在播出第三季。

美国乔治亚理工学院心理学博士张怡筠的个案分析与点评
童话大王郑渊洁作序
随书赠送2张《变形计》节目DVD完整版（“网变”、“成长之痛”）
读者回函互动——读者将有机会参与由心理专家全程陪同的“变形训练营”和与贫困生“手牵手”的助学活动
本书240面，全彩印刷。共分为5个故事，每个故事又由3块组成：纪实文本，真实地还原电视情节并用生动鲜活的文字、详略有致的叙述给读者以心灵的冲击和情感的共鸣 由心理专家张怡筠做心理轨迹分析，按照心理学原理对变形的主角，通过已知的行为轨迹揭示未知的心理变化。

同时针对每个故事，由点及面讲透一个家庭教育的问题及其对策，整本书共5篇“教子有方”，涉及青少年情商教育的方方面面，如怎样帮助孩子克服网瘾？

单亲家庭的孩子教育，怎样培养高情商的孩子？

独生子女的家庭教育，怎样和青春期的孩子沟通？

等等。

编导手记，加入电视元素，调动读者的阅读兴趣。

现货发售！

<<变形计>>

作者简介

从小就立志要成为心理学家，大学时以第一志愿考进心理系，并负笈美国，在乔治亚理工学院(georgia institute of technology)取得心理学博士学位。

张博士近年来的工作重点为eq(情商)的全方位研究与推广，是第一位以中文写作eq专业书籍的学者。1996年出版的第一本畅销书“eq其实很简单”，获得各界广大回响，并荣登年度十大畅销女作家之列。

而接着陆续推出的几本eq畅销著作，更加带动了华文世界的eq风潮，使得eq(情商)成为人人朗朗上口的重要名词及概念。

学历 美国乔治亚理工学院(georgia institute of technology)心理学博士、硕士 台湾政治大学 /心理学学士 国家二级心理咨询师经历 专业企管顾问 /训练讲师、国际演说家(国内外逾四百家企业) 台湾大叶大学事业经营研究所 /副教授(1993年-2004年) 上海财经大学国际工商管理学院 /兼职教授 (2004年)

台湾金石堂书店十大畅销女作家(1997年) 媒体心理学家(1996年迄今)现任 心情境企管顾问公司 /负责人 上海电视台 生活时尚频道《心灵花园》节目之心理学嘉宾主持 上海电视台 生活时尚频道《大话爱情》及《相约星期六》节目之心理学嘉宾

<<变形计>>

书籍目录

网变孤岛不舍的村学洞穴之光成长之痛尾声后记

<<变形计>>

章节摘录

湖南长沙每到夏天，长沙几乎就是一个超级微波炉，而太阳，就是那个神奇的开关。

只要太阳一露脸，长沙街头那股暑气，大抵可以烤熟半个馒头。

若是曙光微曦，太阳尚未来得及施展淫威时，却有习习凉风，穿大街，过小巷，顺便裹着臭豆腐的迷人气息，此时的星城长沙，便有十二分可爱了。

15岁的长沙少年魏程出现了。

魏程刚从网吧出来，准备回家养精蓄锐。

臭豆腐的迷人气息，仍诱惑不了魏程的辘辘饥肠。

从网吧到家里，或者，从家里到网吧，魏程总是行色匆匆，几乎没有什么东西，可以让他驻足停留，哪怕只是片刻，哪怕是香死人不偿命的臭豆腐。

不在网上，就在床上；不在床上，就在网上。

在网上的时间，很多；在床上的时间，很少。

在床上，魏程一律沾枕头就睡；在网上，魏程能将每一款新游戏玩到极致。

这就是魏程的“可爱”之处。

一年前，魏程在某重点中学读初一，做过升旗手，成绩排名前二十位。

某个早晨，到了上学时间，魏程却突然向家人宣布，他不想再去学校。

魏程拒绝陈述理由。

没办法，父母另外为他联系了一所学校。

不久，又换了一所。

魏程还是不肯好好上学。

最后，好学生魏程辍学泡网，在游戏中，练就一身绝世武功。

奇怪的是，爸妈每天只给魏程20元零花钱，可魏程在网吧坐的是包厢，喝的是可乐，抽的是白沙，偶尔还要替老同学买买单，难道他能让钱生钱？

同学如是说：“魏程玩游戏很好强的，每玩一个网络游戏，他都要做到最好，每一次做到最好的时候，他又觉得没意思，就换网络游戏玩。

“真正的游戏高手，强虏越是灰飞烟灭，”米米“越是盆满钵满。

再不济，卖点游戏装备，也可潇洒“玩”一回。

终日泡网的魏程，早懂得赚钱。

除了能赚钱，魏程还有许多“优点”。

比如，他很节约粮食，时常饥一顿饱一顿的。

比如，他的梦想越来越实际：小时候，他想做科学家，现在，他想做网吧老板，甚至连月工资只有800元的保安，魏程也愿意做。

再比如，魏程关心网络上的陌生人，超过关心自己身边的熟人。

有一天，魏爸回到家，被家中一地的碎玻璃吓了一跳。

不得了啊，那碎玻璃上还沾满了血。

可屋里三个小孩倒是若无其事。

正玩电脑的两个，是魏程的同学。

正煲电话粥的那个，就不用再介绍了。

“到底出什么事了，这是？”

“魏爸大声问，不大声不行，他们听不见。”

“刚才另一个同学来玩时，不小心把玻璃撞碎了。”

“一个同学说。”

“是的，我们听到哗啦啦响几下，一看，玻璃全碎了，还好多血。”

“另一个同学补充说明。”

“那个受伤的同学呢？”

“已经去医院了。”

<<变形计>>

”说完这句，同学接着玩他的电脑。

而魏程，和网友在电话里聊得正起劲。

魏爸气得不行，冲过去质问魏程：“出这么大的事，你还躺在那里打电话！”

魏程理都不理，只斜了魏爸一眼，很是不屑。

那天晚上，魏程露宿江畔。

魏爸说再也不要他进家门。

70多岁的外婆找了魏程一夜，回去就病倒了。

4天之后，魏程才回家。

魏程回家的当天，魏爸就背上行囊去了新疆。

魏爸酷爱户外活动，就算儿子不听话，他也不会因此影响自己的行程或安排。

魏爸的生活理念只有一个，那就是，开心，开心，再开心。

人说婚姻只有两种，一种是可以忍受的，另一种，当然是不可以忍受的。

子女却只有一种，无论如何都只能忍受的那种。

魏爸被魏程气得半死之后，总算想通了。

他觉得儿子这种生活方式不正常，但只要儿子开心，他也就无所谓，毕竟他家经济宽裕，就算儿子一辈子不工作，他也可以承受，决不会饿死儿子的。

魏妈是一家印刷厂的老板，事业上越做越大，买了宝马车，住的也是顶层超豪华复式住宅。

魏妈在生意场上可以呼风唤雨，在儿子魏程面前，却是束手无策。

魏程不大爱说话。

你就算把他耳朵骂出血来，自己被口水呛死，他还是那副爱理不理的模样。

有一回，为了让魏程开心，爸妈决定带他去海南玩玩，谁知魏程不领情，求了他半天，他无动于衷。

最后，魏爸使出“杀手锏”，答应给魏程一大笔零花钱作为“出场费”，魏程才勉强出门。

这样一个魏程，想要拉他“入伙”“变形计”，他会愿意吗？

青海省民和县朵卜村天空蓝过大海，一座破旧的堂屋前，14岁的高占喜，正大口大口啃着馍馍。

高爸双目失明，高哥在外打工，高弟还小，高占喜和妈妈，就成了这个家的两根柱子。

外面的世界很精彩，高占喜不是很明白。

比如赵本山，比如刘德华，高占喜都喜欢。

但你若问他俩谁的鼻子更高些，高占喜压根就分不清楚。

高占喜追星追得糊涂，啃馍馍也啃得糊涂。

好像每顿都要吃那么几个吧，可一眨眼，肚子又叽里咕噜开始提意见，弄得高占喜自己都弄不清到底吃了馍没。

高占喜吃的是自家做的黑馍馍，没有菜，没有汤，万一噎着了，喝口水就算完事。

村里有许多人日子过得比高占喜滋润，他们不用每餐拿黑馍来糊弄自己的肚子，即使要吃那么一次馍，那也是有咸菜可以拌着吃的。

而高占喜，只有在过年时才能吃上一次猪肉。

许多好吃的东西，高占喜只在书上见过，比如海鲜。

高占喜每月可以支配一元钱，是高爸给的，规定只能买文具。

其实根本不用高爸规定，就这么一元钱，高占喜宝贝着呢。

高占喜在某些事情上有点糊涂，但在学习上，他决不糊涂。

他在镇上中学读初中，成绩几乎没下过前十名。

高占喜最喜欢看《安徒生童话》。

高占喜认为自己现在就是一只丑小鸭。

高占喜梦想着有朝一日能够变成一只白天鹅，一只美丽的白天鹅，一只可以展翅翱翔的白天鹅。

安徒生再伟大，再会玩魔术，也只能在书上将丑小鸭变成白天鹅。

……

<<变形计>>

<<变形计>>

编辑推荐

《变形计》是湖南卫视继《超级女声》后重点研发的一档生活类角色互换节目，纪录片+真人秀模式的创新节目，号称“新生态纪录片”。这档节目结合当下社会热点，寻找热点中的当局人物，安排他们进行互换人生体验，参与节目的双方就在七天之中互换角色，体验对方的生活。

节目同时全程每天24小时跟拍，粗加剪辑后原生态播出。

《变形计》的节目设置具有一个成功电视节目的两大要素：真实与悬念。

《网变》 故事的主人公是长沙网瘾少年魏程和青海山区朵卜村少年高占喜。

魏程去朵卜村给高占喜的盲人爸爸当儿子，吃粗面馍馍，下地干农活；高占喜则来到长沙，在魏程家体验魏程久已厌倦的富足生活。

这是一个让两个懵懂少年都受到心灵煎熬的7天，也是让观众感动而有所感触的一组“行进中中国”的社会影像。

这种“变形”和错位展现给我们的，与其说是一个有争议的娱乐节目创意，倒不如说是我们这个社会长久以来城乡二元结构的一个截面。

正因为如此，超越节目本身的“残酷”，在变形与错位中去更真实地触摸到城乡差距的鸿沟，在残忍和震撼中唤起每个人乃至整个社会的痛感意义。

《成长之痛》 故事的主人公是城市“问题少年”胡耿和陕北农村少年石宏强，这两个孩子不仅家庭环境迥异，个性也大不相同，一个聪明但是反叛，另一个成熟而且稳重。变形7天中，长沙少年胡耿来到石宏强只有爷爷一个成年人在家的陕北农村，帮他担负起照顾耳聋爷爷和年幼爷妹的任务，但是生活习惯懒散、富足的他在第一天就把这个家庭一周的生活费（30元钱）全部花光，不得不跟着石宏强的姑姑到镇上希望卖枣来换回一些粮食；石宏强在长沙胡耿的家庭虽衣食无忧，却心系陕北老家的爷爷，省出每天的午饭钱和到工地打工想给爷爷买回一盒胃药。

较之《网变》，《成长之痛》虽互换方式有些类似，带给观众的却是不一样的感动和震撼。

《不舍的村学》 本期主人公是北京重点小学老师苏磊和湖南湘西民办教师吴艺伟，通过两者互换，双方既获得了各自的心灵收获，对教师这个职业也有了更深刻认识，彼此教育理念得到升华，并促使社会关注城乡教育资源的失衡。

互换7天中，吴老师从一开始受到大家欢迎，但很快体会到强烈的不适应——包括各个方面的，可以说在这个新环境中，他体会到了巨大的落差感，甚至不能理直气壮地去管理这些调皮孩子，同时也对他们的教育有自己的看法，造成心理上激烈的冲突和变化。

苏老师作为一个土生土长的北京女孩，她虽然从小娇生惯养，但个性善良，在山村这个闭塞落后的环境中，虽然不适应，但是时刻保持了自己的矜持，努力在在做好，另一方面，她作为一种强势文明的代表，她在山村环境中还是表现出了充分的自信和游刃有余，特别是在对孩子的教育上，的确也体现出一个京城重点小学的老师的气质，这和吴老师的手足无措对比鲜明。

《孤岛》 故事的主人公是两个离异家庭的两个小孩：陈诚和肖依。

陈诚已经习惯了孤独的生活，对父母离异冷漠甚至麻木，自己也索性游离在家庭之外，因为个性叛逆，经常有非常之举，被父亲认为是问题少年；肖依在一个大家庭里温暖生长，心里还憧憬着父母的复婚。

他们两个一男一女，一高一矮，一个调皮捣蛋、谈到学习就头疼，一个活泼好动、学习拔尖；一个梦想篮球，一个梦想一个完整的家庭。

他们希望通过互换，重新感受家庭温暖和关怀，并回归到正常的学习、生活中。

《洞穴之光》 把几位令家长头疼的城市孩子，带到贵州一个环境艰苦的洞穴村落去，并让城市里的“头疼孩子”跟洞穴村落中逆水行舟、奋发向上的孩子们同吃、同住、同学习。

以孩子来影响孩子，这种体验式教育，让这些城市孩子在艰苦的环境和勤奋的乡下孩子的感染下，逐渐懂得珍惜和努力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>