第一图书网, tushu007.com

<<现代旅游传播学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游传播学>>

13位ISBN编号：9787535752048

10位ISBN编号：7535752047

出版时间：2008-4

出版时间：湖南科技出版社

作者：贺晖,熊健

页数：256

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

旅游是一项实践性很强的工作，同时，也是一门理论体系构建相对贫乏的学科。
全书正是把旅游与传播紧密结合起来，从传播学的角度研究和探讨旅游工作，开创了一个崭新的研究领域，这既是对传播理论的新贡献，也是旅游研究的新成果。

书中从多个方面对旅游传播活动及其各种表现进行科学剖析，提出不少新见解，给人以启迪。
整本书既有科学的构架，理论的深度，又有鲜活的案例，实践的总结，高度体现了一个实际工作者和一个理论研究者的完美结合。
无论是谋篇布局，还是立题分论，都分析细微，逻辑严密，材料丰富，实证有力。
一些看来较为抽象枯燥的问题，被娓娓道来，引人入胜。
这是一本耐看耐读，耐人深思的旅游传播研究和实践领域的好书。

作者简介

熊健，湖南师范学院中文系77级毕业，现任湖南省旅游局副局长。
曾任行署研究室、体改委副主任，县委书记、行署副专员、副市长。
市委常委、组织部长、省乡镇企业局副局长等职务
长期从事理论调研和基层领导工作，发表论文及调研文章近百篇、著有《农村庭院经济》一书；主持编辑《崛起的怀化》、《怀化千年自然灾害》等书2003年开始从事旅游调研和实际工作。

贺晖，湖南师范学院艺术系77级毕业，现为湖南师范大学新闻传播学院副教授、多年来。
从事过大学音乐教育、电视台栏目制作人、主持人、主任编辑、大学新闻传播教育等工作曾发表多首创作歌曲、多篇传播学论文编导、制作过一批电视专题节目、其编导、创作的电视音乐片《山娃娃》和《山山水水侗乡情》分别获全国音乐电视节目金奖和银奖。

<<现代旅游传播学>>

书籍目录

绪论
 第一节 旅游和旅游学
 第二节 传播和传播学
 第三节 旅游和传播的关系
 第四节 旅游传播学
第1章 旅游传播的性质、特点与功能
 第一节 旅游传播的内涵
 第二节 旅游传播的类型
 第三节 旅游传播的特征
 第四节 旅游传播的主要功能
第2章 旅游传播的基本原理
 第一节 旅游传播的动力
 第二节 旅游传播的机制
 第三节 旅游传播的模式
 第四节 旅游传播的规律
第3章 旅游传播的内容
 第一节 旅游政策的传播
 第二节 旅游信息的传播
 第三节 旅游目的地形象传播
 第四节 特定旅游事件的传播
第4章 旅游传播的方式与技巧
 第一节 探讨传播方式与技巧的意义
 第二节 旅游传播方式的选择
 第三节 旅游传播技巧的应用
第5章 旅游传播的受众
 第一节 旅游传播受众的角色h
 第二节 旅游传播受众的特点和类型
 第三节 旅游传播受众的心理
 第四节 旅游传播受众的选择机制
第6章 旅游传播效果分析
 第一节 关于传播效果的理论
 第二节 影响旅游信息传播效果的因素
 第三节 有效的旅游传播的实现
第7章 旅游传播与文化发展
 第一节 传播与文化
 第二节 旅游传播与文化建设
 第三节 旅游传播文化
第8章 旅游传播策划
 第一节 旅游传播策划概述
 第二节 旅游传播策划的基本原则
 第三节 旅游传播策划实施的步骤与方法
第9章 旅游品牌的传播推广
 第一节 旅游品牌的含义及特点
 第二节 旅游品牌的功能
 第三节 旅游品牌的传播推广

第一图书网, tushu007.com

第10章 旅游传播的发展趋势
第一节 信息社会时代的旅游传播
第二节 知识经济时代的旅游传播
第三节 我国旅游传播创新问题研究
第11章 旅游传播案例分析
第一节 旅游目的地形象传播
第二节 旅游节事活动的传播
第三节 旅游企业品牌形象传播
第四节 旅游政策法规传播
后记
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com