

<<德在药中·药为大众>>

图书基本信息

书名：<<德在药中·药为大众>>

13位ISBN编号：9787535955029

10位ISBN编号：7535955029

出版时间：2011-8

出版时间：广东省出版集团，广东科技出版社

作者：杨雄辉

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德在药中·药为大众>>

内容概要

德众药业，一个经历了明清的繁华盛世、动乱的战争年代的药业先锋，一个沐浴在新中国的曙光和改革开放的春风中的民族企业，在新世纪的今天日益焕发着生机和活力。

《德在药中药为大众》一书将带你走进德众药业王国。

在这里，你将亲历德众人百年风雨的艰苦创业史，见证秉承传统的“德”式文化与现代企业管理的激情碰撞，体验德众药业以人为本、以德治企的企业文化。

在这里，你将会欣赏到一幕幕精彩绝伦的德众群英会，聆听德众药业精英们的打拼故事。

在这里，你可以领略德众药业未来的宏伟蓝图，感受一个百年企业振兴民族药业的决心。

一个全面、积极、与时俱进的德众药业将在你面前慢慢展现。

<<德在药中·药为大众>>

书籍目录

第一章 企业概况第一节 佛山明珠实力德众一、百年风雨淬炼成就魅力德众药业二、袖珍厂区精良装备三、精兵强将广纳贤才四、资产规模与先进设备五、德众药业的荣誉与收获第二节 研发新药为本构筑企业核心竞争力一、新药研发是第一生产力二、强强联合 与医院、研究机构联姻三、产品创新推动技术革命第三节 品质恒久远德药永流传一、明星产品家族共创市场奇迹二、德在药中药为大众第二章 企业发展史第一节 德众药业的佛药基因一、久负盛名的佛药传奇二、人才济济佛山成药名声赫赫三、踟躅蹒跚风雨路，焕发新生中成药第二节 风风雨雨德众药业前身国营路一、欣欣向荣的联合制药厂时代二、德众药业前身--计划经济时代的佛山市制药二厂第三节 新旧交替走上市场经济之路的佛山市制药二厂一、兵分三路营销中学习营销二、积极的奖励政策用经济杠杆促效益三、事半功倍药材交流会上打胜仗四、调整销售策略拓展传播渠道第四节 实行承包责任制体制改革前奏曲一、大包干企业经营上台阶二、综合创优努力跻身国内制药名优企业三、引入ABC管理法优化产品结构四、吸取教训保护知识产权五、人力资源管理企业引入现代管理体系第五节 企业改制德众药业的崛起一、政府做媒拉开转制序幕二、全员动员做好转制思想工作三、明晰股权分配确定转制方案四、职工持股第一次股东大会.....第三章 企业管理第四章 企业文化第五章 德众之星第六章 企业大事记第七章 企业未来

章节摘录

三、应对危机增强企业应变能力 2003年2月份,突如其来的“非典”(非典型性肺炎)给人民生活带来严重的威胁,医药企业也面临着严峻的考验。

德众药业审时度势,作出放弃大规模生产板蓝根颗粒,加大维C银翘片生产销售力度的决策,以配合对“非典”的防治。

德众药业在山东聊城、浙江金华、四川成都等地进行了铺货和促销活动。

德众药业生产的维c银翘片,符合国家发布预防“非典”的药物标准,因此成为“非典”预防药物之一。

2003年E半年,维C银翘片销售比2002年同期增长43%,全年维C银翘片销售同比增长23.5%,其中省外销量增长达31%。

当时,省外的一些大型连锁企业,如老百姓大药房、三九健康广场、金象大药房等,均在货架上摆上德众药业生产的维c银翘片。

这就为德众药业在省外进一步推广维C银翘片打下了良好的基础。

德众药业的支柱产品鼻炎康片,由于部分客户在2002年度进货过大,影响了2003年的购进,加之在“非典”期间,各地客户将资金集中在“非典”用药上,使该产品的销售量在上半年度比去年同期下降了18%。

但经过销售人员的努力,下半年已将其销量追回,全年仅比去年同期下降7%,若把佛山市医药集团公司处理上年度的71万瓶鼻炎康片的因素考虑进去,2003年鼻炎康片的销售,只比去年同期下降1.2%

。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>