

<<绿色“穿越”之旅>>

图书基本信息

书名：<<绿色“穿越”之旅>>

13位ISBN编号：9787535955999

10位ISBN编号：7535955991

出版时间：2011-8

出版时间：广东科技出版社

作者：温宗孔, 李慧琪 主编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色“穿越”之旅>>

内容概要

《绿色“穿越”之旅：电动汽车与新型电池》采用了吸收新闻元素、流行元素并予以创新的写法，充分体现了海纳百川、兼收并蓄的岭南方化特色。并按照当今“读图时代”的理念，加插了大量故事化、生活化的生动活泼的插图，把复杂的科技原理变成浅显易懂的图解，使整套丛书集科学性、通俗性、趣味性、艺术性于一体，美不胜收。

<<绿色“穿越”之旅>>

书籍目录

- 一 曾经风光一时电动汽车
- 二 电动汽车浑身都有真本领
- 三 再续豪情的纯电动汽车
- 四 应运而生的混合动力电动汽车
- 五 电动汽车上的小型“发电厂”
- 六 百舸争流——当今的电动汽车世界
- 附录 广东省和广州市电动汽车发展大事记

<<绿色“穿越”之旅>>

章节摘录

如何改变中国汽车技术落后的局面？
靠以市场换技术做法似乎是行不通了。
靠仿造，跟在别人后面爬，也很艰难。
二三十年的差距，国外公司对知识产权的垄断，要在传统内燃机汽车上赶超，看不到多少光明前景。
只有自主创新，走出一条属于自己的新路，才有希望。
电动汽车的发展就为我国提供了这个机遇与挑战。
全世界的电动汽车技术都处于研究发展之中，尚未完全成熟。
到目前为止，在世界范围内，还没有一个电动汽车产品是完全成熟的。
就连世界公认、已有近200万用户接受的丰田·普锐斯，虽然其技术已经基本成熟，但其经济和实用性方面也并未完全成熟。
没有政府的政策和补贴，用户就无法承受。
如在欧洲和中国市场没有对其实行补贴，该产品就很难卖出去。
在中国，要多花15万元，买一辆同卡罗拉轿车档次相当的电动汽车，靠节油收由购买价差，用户要行驶多少里程才行？
因此，一般用户是难以接受的。
由于各国发展汽车所走的道路不同：德国追求安全、先进；日本追求经济、实惠；美国追求宽敞、舒适；我国追求什么技术路线呢？
我们认为中国发展电动汽车之路，不要光同别人拼技术，而要同别人拼性能价格比。
中国的低成本制造享誉全球，竞争力特强。
另外，中国的产品走向世界，也是从低档到中低档，再到中档，然后向中高档发展。
中国的电动自行车、低速电动汽车就是这样拼出去的。

.....

<<绿色“穿越”之旅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>