第一图书网, tushu007.com

<<2011中国网评年选>>

图书基本信息

书名：<<2011中国网评年选>>

13位ISBN编号：9787536063822

10位ISBN编号：7536063822

出版时间：2012-1

出版时间：花城

作者：吴兴人 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在门户网站、搜索引擎、即时通信、新闻网站、电子商务、网络购物、网络论坛、博客、微博、移动通讯、网络视频等新媒体的诸多领域，新浪、百度、腾讯、阿里巴巴、搜狐、网易、人民网、新华网、中国移动等民族品牌已成长为新媒体世界的“强者”。
士别三日，刮目相看。
士别一年，其作用更不可等闲视之。
三网融合，不是简单的把现在的互联网、广播电视网、电信网融合一个网络。
我们在互联网上可以看电视，可以在电视网上打电话、上网。
三网融合的实施，必将给消费者和企业带来更多的便利性和丰富性，对经济的发展将起到越来越大的促进作用。

网络评论依然以真的猛士姿态出现。
它以其独具之魅力凝聚了民众的自觉意识，积聚了正在生长的公民的力量。
它担负起了社会治理之要责。
作为一个网络交流平台，广大民众通过它能够迅速地参与到自己关注的公共事件中，发表自己的看法，支持他人的建议，还能提出建设性的建议，发起有目的性的公民行动。
一呼万应，一唱众和。
网络评论，在去年的一年中，以更强的姿态面世，以更大的影响促进了电视、广播、报纸三大媒体的进步。

编完2011年的《花城年选系列：2011中国网评年选》，有一个问题值得研究：怎样看待“一片骂声”。
高铁撞车了，骂！
航班晚点了，骂！
官员腐败了，骂！
在拥有4.5亿网民的中国互联网上，一打开网页，劈头盖脸的骂声一片，来势汹汹。
网评的作者基本上不是歌德派，大都是义愤填膺的批评家。
在我看来，骂是一种无奈，也是一种进步，至少是为网友提供了表达心声的一种渠道。

作者简介

吴兴人，上海时评政论家。
本名邵传烈。
1960年4月自上海社会科学院政治法律系毕业后，开始从事向往已久的新闻工作。
曾任《文汇报》评论员、《新民晚报》评论员，做了一辈子的新闻评论工作。
2002年从《新民晚报》退休，即到东方网担任特约评论员至今。
著有《中国杂文史》、杂文集《昨日论语》、《走近焦点》：《求索集》，另著有《人体艺术史》、《模特儿的文化史》、《孙中山传》、《纠正上帝的错误》、《图说资本论》、《迟到的忏悔》等三十余种著作，1981年主编《名人名言录》，累计发行印数320万册，至今畅销不衰。

第一图书网, tushu007.com

<<2011中国网评年选>>

书籍目录

前言
第一辑
“特供”的纵横和利害
“反对”与反“对”
完善预防犯罪的机制
响水事件不能止于“治谣”
春节改称“中华年”别瞎掰了
微博虽好也需“打假”
悟空采访实录
方舟子是一名勇敢的志愿者
官网与官习
让网友流泪的税成康不是公务员异类
听李光耀对中国“揭短”
不要给中国人丢脸
刘锡荣为百姓仇官“平反”？

“精神病收治”不得偏离法治轨道
打破“身份壁垒”，重建公平正义
中消协“挑战”铁老大须有“下回分解”
看《新闻联播》，还是看面孔？

到底有多少“美美”
第二辑
“市长道歉”能否终结“暴力拆迁”？

“史上最短任命”的悖论
“歪嘴和尚”应被请出“庙堂”
走过场的听证会只会玷污民主素质
自欺欺人的“忧郁说”
禁令为何屡屡败北
内陆核电站建设应有三个前提
一件维权实事胜过一万张“小广告”宣传
站着说话不腰疼
保障房共享产权实乃寅吃卯粮
“以房养老”，没房怎么办？

“恶治不稳定”带来的是更大不稳定
猜新闻
舆情、黑名单与媒介素养
孔夫子论“卡扎菲”
国防部长的博士论文
“我在现场”的使命与“记者添乱”的争论
“人权教师爷”对内抓捕、对外战斧
潜伏的“驻京办”背后潜伏着什么？

第三辑
性奴案警示边缘化人群生存权益维护
一如既往的跋扈
不妨多点“慢学者”
古代的“大义灭亲”范例
休高官任“独董”发挥的是“权力余热”
拆除“社会排斥”藩篱，才有包容性发展
晋江沃尔玛为何敢于“月月疏”？

为全国劳模掏粪23年仍是临时工请命
……
第四辑
第五辑
第六辑
第七辑
第八辑

章节摘录

几乎是一夜之间，随着蒙牛“ 诽谤门 ”事件的进展，蒙牛、伊利这两家乳制品行业巨头间恩怨情仇、明争暗斗的故事充斥各大网络，向世人直播了一场现实版的“ 相煎何急 ”闹剧。

有人说，“ 诽谤门 ”事件里没有赢家。

事实是，有“ 三聚氰胺 ”、“ 激素门 ”等诸多丑剧在前，人们对中国乳制品行业已产生质疑，这场恶性竞争事件，会不会将人们对中国乳制品行业残存的最后一点幻想熄灭？

一直以来，蒙牛和伊利都在谋求中国市场“ 老大 ”的位置。

“ 老大 ”的位置该是怎样炼成的？

仅仅是纸面上的收入增加、利润增长吗？

虽然，近两年乳制品行业复苏强劲，蒙牛、伊利主营业务收入都达到140多亿元，销售和利润增长迅速，但是，市场却是屡爆漏洞。

且不说奶源抢夺战的持续与白热化，时不时曝光的质量问题频繁触动着消费者的神经。

只要财力允许，一些人宁愿选择进口产品。

今年，进口奶粉量的大幅增长就是明证。

有报道说，今年1月-7月，广东省进口乳制品6万吨，比去年同期增长9%；进口均价为每吨3112.2美元，增长52.2010。

目前，美赞臣、雀巢、惠氏、多美滋等洋品牌已占据了国内高端婴幼儿配方奶粉市场80%以上的份额。

在这样的市场情况下，无论是谁，说自己是乳制品行业的领袖.都不过是坐井观天，妄自称大。

不在如何提升产品质量，提高品牌价值上努力，只幻想用“ 黑社会 ”的手段打压对手，这样的“ 老大 ”，也不过是自欺欺人的浮名而已。

什么样的企业称得上是行业领袖？

除了市场份额，还有商业品质；除了关心自己的利润，还要关注整个行业的未来，在行业规范、平等竞争等方面，担负起自己的责任。

是“ 老大 ”就得有责任意识，就要自觉扛起推进整个产业成长的担子，在这方面，无论蒙牛或是伊利，都不配被称做“ 老大 ”。

上海世博会有个民企馆，民企馆的主题是“ 创业者让生活更美好 ”，进人民企馆的企业基本都是所在行业的翘楚，这些企业以及民企馆组委会，会同“ 中国青年创业国际计划 ”联合主办了“ 我的创业梦想 ”活动，选出16个最具潜力的创业梦想作为“ 创业种子 ”，为这些创业青年提供“ 一对一 ”的导师辅导以及“ 无利息、无抵押、免担保 ”的资金及咨询支持。

把小种子浇灌成大树，也许，他们将来会成为竞争对手，但是，它们也支撑着行业的未来。

行业“ 老大 ”应该是有这样的智慧和胸襟。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com