第一图书网, tushu007.com

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787536121010

10位ISBN编号：7536121016

出版时间：2006-1

出版时间：广东高等教育出版社

作者：熊川武 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着现代管理意识的深入人心，管理心理学日益受到我国广大管理人员和其他社会成员的欢迎。这是促进管理心理学教材建设，鞭策编著者潜心研究尽力求精的巨大力量。

然教材之编著，并非平日所想之轻易。在管理心理学研究日进，成果浩瀚的今天，在尽可能大的范围内遴选出适当的材料，锻造出紧凑的逻辑链条，并将材料恰到好处地组合起来，其劳神费力，可想而知。

因应社会的需要，吾辈专业工作者责无旁贷，自愿组合，先构想框架，再斟酌篇章，后分而撰之。熊川武撰写第一章（管理心理学概述）、第二章（管理心理学的基础理论），并负责统稿；金元吉撰写第三章（企业成员的需要与动机）、第六章（企业成员的心理测验）、第七章（企业成员的心理卫生）、第九章（企业人际关系）；翁春敏撰写第四章（企业成员的感情）、第五章（企业成员的态度）；江玲撰写第八章（企业群体心理）、第十章（企业领导心理）；王志刚撰写第十一章（企业组织心理）。

各章之定位，大体按照企业管理基础理论（第一、二章）、企业管理个体心理（第三至第七章）、企业管理群体心理（第八至第十章）、企业管理组织心理（第十一章），依次排定。由个体到群体再到组织，线索比较清晰。

作为合作的成果，既可因集思广益而显丰满，亦可因人多笔“杂”而难以一统。因此，不当之处敬请同仁和读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着现代管理意识的深入人心，管理心理学日益受到我国广大管理人员和其他社会成员的欢迎。这是促进管理心理学教材建设，鞭策编著者潜心研究尽力求精的巨大力量。

然教材之编著，并非平日所想之轻易。在管理心理学研究日进，成果浩瀚的今天，在尽可能大的范围内遴选出适当的材料，锻造出紧凑的逻辑链条，并将材料恰到好处地组合起来，其劳神费力，可想而知。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学概述 第一节 管理心理学的产生和发展 第二节 管理心理学的对象与体系 第三节 管理心理与相关学科的关系 第四节 管理心理学研究第三章 管理心理学的基础理论 第一节 人性理论 第二节 激励理论 第三节 挫伤理论第三章 企业成员的需要与动机 第一节 需要与动机概述 第二节 需要与企业管理 第三节 动机与企业管理第四章 企业成员的感情 第一节 感情概述 第二节 感情在企业管理中的功能 第三节 利用感情进行激励第五章 企业成员的态度 第一节 态度概述 第二节 态度的形成与改变 第三节 引导企业成员态度的策略第六章 企业成员的心理测验 第一节 心理测验概述 第二节 心理验测的分类 第三节 信度、效度评价与常模 第四节 常用的心理测验 第五节 心理测验在企业管理中的应用第七章 企业成员的心理卫生 第一节 心理健康与心理卫生 第二节 心理健康的标准 第三节 企业管理中的心理卫生工作第八章 企业群体心理 第一节 企业群体概述 第二节 企业群体成员心理 第三节 企业群体活动效率 第四节 企业的非正式群体第九章 企业人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际关系形态 第三节 人际关系的基本反应倾向 第四节 增进与防碍人际关系的因素 第五节 人际关系测量 第六节 人际沟通第十章 企业领导心理 第一节 领导心理概述 第二节 企业领导有效性 第三节 企业领导心理培训方式第十一章 企业组织心理 第一节 企业组织概述 第二节 企业组织冲突与对策 第三节 企业组织的变革

章节摘录

二、情感与情绪的区别　情感与情绪是从不同的角度表示感情这种复杂心理现象的。
要想对它们作出严格的区分比较困难。
因此这里只从几个不同侧面作出尝试性区分。
　首先，情绪是与自然需要（如食、饮、住等）相联系的主观体验，是人与动物共有的。
当然，人的情绪与动物的情绪有本质的不同。
即使人类最简单的情绪，在它产生和起作用的时候，都受人的社会生活方式、社会习俗和文化教养的影响和制约。
由于这个原因，人在满足基本需要的活动中，那些直接或间接与人的这些需要相联系的事物，在人的反映中染上了各种各样的情绪色彩。
　其次，情绪具有较大的情境性、激动性和暂时性，它往往随着情境的改变和需要的满足而减弱或消失。
而情感具有较强的稳定性、深刻性和持久性。
因为情感主要是对受社会关系制约的态度的反映，而态度往往有相对稳定、深刻与持久的特性。
　再次，情绪是情感的表现形式，通常具有明显的冲动性和外部特征．如高兴时手舞足蹈，愤怒时暴跳如雷等，激烈的情绪一旦发生就难以控制。
而情感常以内心体验的形式存在，可藏而不露。
　当然，这些区别仅是理论思考的结果。
实际上，情绪和情感彼此依存，交融一体。
情感是在情绪的基础上形成的，同时又通过情绪反映与表达，离开情绪的情感是不存在的。
同样，情绪也离不开情感，情绪往往受情感的调节与控制。
　三、情绪与情感的主要类型　1．情绪的主要类型　由于情绪状态纷繁复杂，因而其分类方法多种多样。
这里只介绍比较流行的按三分法分出的三种主要的情绪类型：　（1）心境 心境是一种使人的其他体验都感染上感情色彩的、比较持久的情绪状态。
它不是关于某一事物的特定的体验，而有弥散性特点。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com