

<<中国高等教育大众化的理论与政策>>

图书基本信息

书名：<<中国高等教育大众化的理论与政策>>

13位ISBN编号：9787536136717

10位ISBN编号：7536136714

出版时间：2008-12

出版时间：广东高等教育出版社

作者：潘懋元 编

页数：242

字数：309000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国高等教育大众化的理论与政策>>

内容概要

自20世纪90年代末,中国高等教育大众化发展加快了步伐,并且提出了数量增长的指标,高等教育大众化也因此成为当前高等教育界最为关注的热点问题之一。理论工作者进行了大量的研究,涌现出许多结合中国国情的研究成果。这些研究,大多是如何解决大众化进程中的现实问题,也就是有关政策性的研究。在研究过程中,越来越多的研究者以及政策的制订者认识到,政策的制订必须建立在一定的理论基础上,解释大众化进程中的现象和解决政策性的问题,需要把理论研究与政策研究结合起来。为此,厦门大学高等教育发展研究中心组织了“中国高等教育大众化的理论与政策”课题研究,并得到教育部人文社会科学重点研究基地重大课题资助,还发起召开了以“中国高等教育大众化的理论与政策”为主题的学术研讨会,旨在加深对大众化的理论认识,评价大众化的政策,展望大众化的前景。

本书是在该课题的主要研究成果基础上形成的。

书籍目录

第一部分 高等教育大众化理论发展概述 第一章 高等教育大众化理论基本框架的确立——马丁·特罗的高等教育大众化理论 第一节 高等教育大众化理论产生的背景 一、经济繁荣，民权运动蓬勃发展 二、美国高等教育快速发展及其成就 第二节 高等教育大众化理论的产生与发展 一、高等教育大众化理论孕育和产生期 二、高等教育大众化理论发展期 第三节 高等教育大众化理论的代表性思想 一、高等教育大众化阶段论 二、高等教育大众化模式论 三、高等教育大众化质量观和就业观 第四节 对马丁·特罗高等教育大众化理论的评析 一、动摇了传统高等教育精英发展方式的理论大厦 二、从量和质的结合上看待高等教育发展 三、马丁·特罗高等教育大众化理论的局限性 第二章 由基本框架向发展策略转变——日本高等教育大众化理论 第一节 高等教育大众化理论在日本传播和发展的背景 一、经济发展迅速，出现“少子化”现象 二、日本高等教育大众化的实践 第二节 高等教育大众化理论在日本的传播和发展 一、对马丁·特罗理论的翻译、介绍和初步应用时期 二、高等教育大众化理论发展时期 第三节 日本高等教育大众化理论的代表性思想 一、高等教育大众化发展的制度类型论 二、高等教育“后大众化阶段”论 第四节 对日本高等教育大众化理论的评析 一、高等教育大众化发展的制度类型论的意义 二、高等教育“后大众化阶段”论的意义 第三章 由发展策略转向后续效应——中国高等教育大众化理论 第一节 高等教育大众化理论在中国传播和发展的背景 一、高等教育大众化政策的施行要求高等教育大众化理论的指导 二、中国高等教育大众化的实践呼唤高等教育大众化理论的指导 第二节 高等教育大众化理论在中国的传播和发展 一、高等教育大众化理论的介绍和引入阶段 二、高等教育大众化发展策略的研究阶段 三、研究内容向后续效应转变的阶段 第三节 中国高等教育大众化理论的主要观点 一、高等教育大众化发展策略理论 二、高等教育大众化后续效应理论 第四节 对中国高等教育大众化理论的评析 一、为中国高等教育发展理念注入了新鲜思想 二、促进了中国高等教育大众化快速发展 三、丰富了高等教育大众化理论的内涵 第四章 高等教育大众化理论发展轨迹的特点及启示 第一节 高等教育大众化理论的发展轨迹 一、高等教育大众化理论时间、地域的发展轨迹 二、高等教育大众化理论研究内容的发展轨迹 三、高等教育大众化理论总体研究倾向的发展轨迹 第二节 高等教育大众化理论发展轨迹的特点 一、时代性与前瞻性相结合 二、丰富性与普遍性相结合 三、理论继承性与实践性相结合 四、地域性与整体性相结合 第三节 研究高等教育大众化理论发展轨迹的几点启示 一、必须注意到当前社会的需要 二、必须考虑到未来社会发展变化的趋势 三、必须避免价值观念认识上的绝对化 四、必须重视高等教育大众化理论的国际化与本土化相结合 第二部分 高等教育大众化理论研究 第五章 从精英教育到大众化教育转化的“过渡阶段”理论 第一节 马丁·特罗高等教育发展阶段论的传播、验证与修正 一、高等教育发展阶段论的传播 二、高等教育发展阶段论的验证与修正 第二节 中国高等教育从精英教育到大众化教育转化的“过渡阶段”特征 一、从精英教育向大众化教育转化的“过渡阶段”特征 二、中国从精英教育向大众化教育转化的“过渡阶段”特征 第三节 从精英教育到大众化教育转化的“过渡阶段”具有普适性意义 一、以“质变带动量变”的发展特征 二、本土的高等教育阶段论的建立 第六章 高等教育大众化思想观念研究 第一节 高等教育大众化的教育质量观 一、教育质量的本质特征和多样性 二、经济社会发展对教育质量和人才培养规格的要求 三、中国高等教育职业化发展特点 第二节 高等教育大众化与精英性 一、从精英教育到大众化教育 二、大众化时代的精英教育 三、维持精英教育的水准 第三部分 中国高等教育大众化的政策研究 第七章 高等教育从精英教育到大众化教育的宏观政策研究 第一节 高等教育大众化的基本特征与政府责任 一、中国与西方国家高等教育大众化的区别 二、中国高等教育大众化的政府责任 第二节 高等教育大众化进程中的区域发展问题 一、新中国成立以来的区域高等教育发展战略及效用分析 二、关于中国高等教育区域均衡发展策略的思考 第三节 高等教育规模波动的政策效应 一、1949—2003年中国高等教育规模波动及政策因素分析 二、高等教育规模扩张过程的时间序列模型 三、高等教育规模波动的政策效应 第八章 高等教育大众化规模发展宏观调控模型 第一节 高等教育规模扩张过程的数学模型 一、现实问题 二、历史数据 三、毛入学率的数学模型 四、普通高等学校本专科在校生数 第二

<<中国高等教育大众化的理论与政策>>

节 高等教育规模扩张过程的波动周期、振幅和趋势 一、周期波动 二、固定周期与振幅 三、趋势 第三节 高等教育规模波动与经济波动的关系分析 一、高等教育波动与经济波动情况的对比 二、高等教育波动与经济波动的关系 第四节 高等教育规模发展宏观调控模型的构建与应用 一、高等教育规模增长率波动的合理区间模型 二、中国高等教育规模发展速度的预测 第九章 高等教育大众化进程中的招生与就业政策 第一节 高等教育大众化与人学选拔制度改革 一、大众化高等教育入学选拔的基本原则 二、中国高等教育入学选拔制度的特点及改革趋向 三、从选拔性考试到适应性考试 第二节 高等教育大众化与就业问题 一、走出高等教育大众化的就业瓶颈 二、增加大学生就业机会的策略 第十章 高等教育大众化与缩小社会阶层高等教育机会差异的对策 第一节 高等教育机会差异及衡量指标 一、教育机会均等日益受到关注 二、高等教育机会差异的内涵及其衡量指标 三、社会阶层及划分标准 第二节 发达国家高等教育大众化与缩小社会阶层高等教育机会差异的探讨 一、高等教育大众化缩小了社会阶层高等教育机会差异 二、高等教育大众化阶段社会阶层高等教育机会差异及特征 三、高等教育大众化与缩小社会阶层高等教育机会差异的国际经验 第三节 中国社会阶层高等教育机会差异的现状与分析 一、各社会阶层子女接受高等教育机会的总体差异情况 二、各社会阶层子女在各类高校接受高等教育机会的情况 三、各社会阶层子女在不同学费组别中的高等教育机会情况 四、高校类别、学费与不同阶层子女接受高等教育机会在总体中的相关性分析 五、高等教育大众化与教育机会均等 第四节 中国高等教育大众化过程中缩小社会阶层高等教育机会差异的现实道路 一、中国在缩小社会阶层高等教育机会差异方面所作的努力 二、中国在缩小社会阶层高等教育机会差异方面存在的问题 三、缩小社会阶层高等教育机会差异的制度性保障 四、缩小社会阶层高等教育机会差异的突破口 五、加大农业劳动者子女接受高中教育的比例附录 高等教育发展模式与政策的国际比较 第一节 多国高等教育大众化模式比较研究 一、美国模式 二、西欧模式 三、东南亚以及拉丁美洲模式 四、转型国家模式 五、比较与启示 第二节 大众化与高等教育公平：国际的策略及经验教训 一、数量扩张与高等教育机构的合理分布 二、远程教育 三、私立高等教育 四、学生贷款 五、直接资助 六、优先录取 七、比较与启示 第三节 东南亚国家高等教育大众化的策略及其借鉴意义 一、战后东南亚国家高等教育的发展 二、战后东南亚国家高等教育发展的原因 三、东南亚国家高等教育大众化的策略 四、东南亚国家高等教育大众化过程中的经验教训主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>