

<<多视角的高等教育质量管理>>

图书基本信息

书名：<<多视角的高等教育质量管理>>

13位ISBN编号：9787536139817

10位ISBN编号：7536139810

出版时间：2010-10

出版时间：广东高等教育出版社

作者：王建华

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多视角的高等教育质量管理>>

内容概要

《多视角的高等教育质量管理》在反思与批判的基础之上，综合运用了质量科学中的全面质量管理、质量知识管理、质量文化、质量话语、质量理念、质量道德、质量组织、质量经营、非营利性组织质量管理等相关方面的知识和理论，从多个视角对高等教育质量管理进行了深入和系统的理论探讨。

<<多视角的高等教育质量管理>>

书籍目录

导论 高等教育质量研究——管理的视角第一节 高等教育质量：从评估到管理第二节 高等教育：从全面质量管理到质量管理第三节 高等教育质量管理的困境与超越第一章 高等教育质量管理——话语的视角第一节 高等教育中的质量话语第二节 作为一种话语的高等教育质量第三节 高等教育质量话语的局限第二章 高等教育质量管理——非营利的视角第一节 非营利性组织与营利性组织对于质量理解的差异第二节 企业质量管理在非营利性组织中的困境第三节 非营利性组织视野中的高等教育质量管理第三章 高等教育质量管理——TQM的视角第一节 高等教育领域引入TQM的历史与现状第二节 高等教育领域实施TQM的成效第三节 高等教育领域实施TQM的困境第四章 高等教育质量管理——文化的视角第一节 高等教育质量的文化含义第二节 高等教育质量管理：从技术到文化第三节 质量管理与大学组织文化变迁第五章 高等教育质量管理——道德的视角第一节 高等教育质量的道德含义第二节 高等教育质量评估与道德恐慌第三节 高等教育质量管理中的道德保证第六章 高等教育质量管理——理念的视角第一节 高等教育质量理念的历史变迁第二节 高等教育质量理念的现状与问题第三节 树立高等教育质量管理的新理念第七章 高等教育质量管理——组织的视角第一节 从一般组织到质量组织第二节 从大学内的质量组织到作为质量组织的大学第三节 高等教育质量管理与学习型组织第八章 高等教育质量管理——知识的视角第一节 质量管理与知识管理的关系第二节 高等教育质量知识管理的必要与可能第三节 学习型组织与高等教育质量知识管理第九章 高等教育质量管理——经营的视角第一节 从质量管理到质量经营第二节 从质量经营到高等教育质量经营第三节 高等教育质量经营的分析框架结束语 从复制到分享——高等教育质量管理的方向第一节 质量之旅：企业对大学的启蒙第二节 管理之道：大学对企业的反哺第三节 跨越边界：高等教育质量管理的取向第四节 高等教育质量管理的新趋势及我国的选择主要参考文献

<<多视角的高等教育质量管理>>

章节摘录

在高等教育的历史上，质量是一个新生事物。

早期的中世纪大学在组织制度层面上尚处于手工作坊阶段，大学教师也被认为是从事精神劳动的“手工业者”；对于学生培养，所谓的“质量”多取决于个人的天分，没有一定的成规，大学自身尚缺乏具体的组织与制度保证。

19世纪以后，随着大学国家主义新时代的来临，大学多成为国家机构，高等教育质量也随之成为国家的一种信托责任。

所谓信托责任，一般是指受托人对转移资产且不参与管理的人所承担的责任。

国家对于高等教育质量的信托责任就是通过国家对于大学学历与学位的承认来保证高等教育的质量，即国家承认的就是有质量的或符合要求的。

20世纪80年代以后，随着市场化浪潮的兴起，高等教育质量的国家认定制度遭遇到市场化逻辑的挑战。传统的符合国家法定标准的质量观遭遇到了满足顾客需要和符合市场适用性的挑战。

高等教育不得不面对质量时代的新挑战。

因为按照克尔的说法：“今天，教育比任何时候都无可避免地关系一个国家质量”；在此背景下，高等教育的质量问题随之上升为一个普遍的社会问题，甚至是政治问题。各国政府和非政府组织不得不从政治的高度来重新审视高等教育质量。

1991年在美国就有一个由专业协会、商业协会、私营企业及大学组成的联盟创建了一家名为“国家教育质量创新组织”的非营利性机构，该组织就旨在利用质量原理改进教育程序，帮助提高高等教育质量。

据称，在美国许多地方教育系统，大专院校在该组织的帮助下已经取得卓越的进步。

……

<<多视角的高等教育质量管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>