

<<美术概论>>

图书基本信息

书名：<<美术概论>>

13位ISBN编号：9787536227361

10位ISBN编号：7536227361

出版时间：2003-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：罗一平 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术概论>>

内容概要

该套教材除了结合本本省的实际教学现状来着手编写外，同时又根据国家教育部对大学本、专科教学大纲的规定，其知识面、教学深度和广度都是基本上按照部颁的教学大纲来制定编写方案，并严格按照部颁要求来确定每门课程的教学计划和教材的编写目录。

由于和全国的专业艺术教学程序同步，因此，这套教材同样也适应其全国的艺术专业本、专科院校的教学使用。

这本《美术概论》从高校美术专业基础理论教学的实际出发，以美术现象为主要研究对象，以一种全新理论框架，对人类广泛的美术实践做出了科学的概括和总结。

因此，该书一经问世。

便产生了很大的社会影响。

<<美术概论>>

书籍目录

总序第一章 美术是什么——对西方美术概念几种主要观点的评述 第一节 美术是对世界的一种认识 第二节 美术是一种符号体系 第三节 美术的本质是一种行为第二章 美术的本质 第一节 美术定义的本质论与反本质论之争 第二节 美术的本质论 第三节 对美术概念的理解第三章 美术主体的深层结构——审美体验 第一节 审美检验与非审美体验 第二节 审美体验的发生层次 第三节 审美体验的特性 第四节 审美体验的层次性与拓展性第四章 美术创作——人与世界的多维关系 第一节 美术创作是一种不可知的心理事件 第二节 美术创作的思维活动 第三节 美术创作过程 第四节 美术技巧与媒介材料在创作中的作用 第五节 后现代主义与美术创作第五章 美术作品——结构与存在的美 第一节 美术作品的本源与特性 第二节 美术作品的语言结构 第三节 美术作品的形式 第四节 美术作品的符号与意蕴 第五节 美术作品的层次与格调第六章 美术接受——解释作为再创造 第一节 美术接受的性质与特性 第二节 美术接受的社会环境与社会环节 第三节 美术接受的对话与潜对话 第四节 美术接受的内在过程第七章 美术批评、传播媒介与美术市场 第一节 美术批评 第二节 美术批评的形态 第三节 美术批评的功能和影响 第四节 传播媒介与美术生产 第五节 美术市场第八章 美术信息传播的社会互动 第一节 美术信息传播的基本问题 第二节 美术信息传播的特征 第三节 美术信息传播的基本模式 第四节 美术信息系统的分类第九章 美术信息传播的互动效应 第一节 传播者角色特征分析 第二节 受传者诸因素综论 第三节 受传者心理效应分析第十章 西方现当代艺术的谱系描述 第一节 印象主义美术谱系 第二节 现代主义美术谱系 第三节 抽象主义美术谱系 第四节 后现代主义美术谱系 第五节 现代设计的摇篮——包豪斯编者的话后记

<<美术概论>>

编辑推荐

通常《艺术概论》一类的著述，多采用静态解析的板块式结构；而罗一平的这本《美术概论》则沿用了王宏建教授《美术概论》系统式与版块式相结合的结构安排，重在美术活动过程的动态解析。板块式结构通常以美术作品为中心、为本体，由此而连带美术创作与美术接受等问题；系统式结构则以美术活动的系统性、完整性为对象，有序地去探讨美术的本质、艺术家的体验，美术创作、美术作品、美术接受、美术批评、美术消费以及美术传播与效应等问题。

<<美术概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>