

<<设计定位/平面设计丛书>>

图书基本信息

书名：<<设计定位/平面设计丛书>>

13位ISBN编号：9787536228603

10位ISBN编号：7536228600

出版时间：2003年1月1日

出版时间：岭南美术出版社

作者：王绍强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计定位/平面设计丛书>>

作者简介

广州美术院讲师、艺术设计硕士，1995年执教于广州美术学院至今，致力于设计教学、研究与设计工作，任三度文化传媒艺术总监、三度空间设计公司创作总监、《包装与设计》理事。
编著有《设计形式》、《创意空间》、《设计定位》、《CI创意设计》、《高招系列设计库丛书》共六册。

担任《中国房地产广告年鉴》、《中国包装设计年鉴》、《中国CI设计年鉴》、和《中国商标.标志设计年鉴》主编。

设计作品被广州美术学院美术馆收藏。

<<设计定位/平面设计丛书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>